

御領 博（ごりょう・ひろし）先生

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント  
コーポレート・エグゼクティブ メディアビジネスグループ代表  
株式会社ミュージック・オン・ティーヴィ 代表取締役社長

## ＜略歴＞

1975年 株式会社 CBS・ソニー入社  
(現 株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント)

1992年 同社 トレフォート制作部部長

1993年 同社 キューン・ソニーレコード A&R1 部部長

1993年 株式会社ソニー・スポーツエンタテインメント

1994年 株式会社ダブル・オーレコード 取締役

1998年 株式会社エスエムイー・ティーヴィ  
(現ミュージック・オン・ティーヴィ)

1999年 同社 取締役

2004年 同社 代表取締役社長 就任

2008年 株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント  
コーポレート・エグゼクティブ  
メディアビジネスグループ代表 就任



## 《講義概要》

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントメディアビジネスグループ代表、株式会社ミュージック・オン・ティーヴィ代表取締役社長として、音楽産業界の最前線でご活躍中の御領博氏が、メディア環境の変化と音楽エンタテインメントの可能性について講義を行った。

講義ではまず、メディア形態とユーザーの変化に伴う音楽ビジネスの変容について詳細なデータを用いて説明。デジタルネット文化の発展に伴い音楽パッケージビジネスが縮小傾向にある現状を提示し、音楽体験やソーシャルメディアなどを加えた新たな音楽ビジネスモデルの構築が求められていることを示した。

また、ソーシャルメディアの利用者が拡大する中、「ユーザーの参加・共感」と「場を提供し、つながるメディア機能」が今後のエンタテインメントの展開にとって重要なポイントであり、そこに新たな可能性が生まれることを伝えた。

さらに、アーティストの貴重な映像の上映に学生は感銘を受け、音楽の持つ力を改めて実感した。最後には「好きなものを見つけること、それを仕事にすること、その仕事を成功させること」など、人生において大切な考え方も示した。

## 《受講生の感想》

●配信のあり方が一対多数から多数対多数になったことで、配信する側が受け取る側に、より近づいているように感じました。「FUNKY MONKY BABYS」が震災直前に卒業式ライブを行った映像がとても感動的で、思わず涙がでました。震災後から被災者を励ますような映像をたくさん目にしましたが、今日見た映像が一番心にきました。

立命館大学・映像学部・3 回生

●メディア形態や音楽ビジネスの変化などを実感することが出来ました。Youtube のすごさを改めて感じたとともに、そのような媒体を有効的に活用している社会の流れにも改めて驚きました。近年では、ファンとの共通体験を通じて共感を得る体系に変わってきていますが、そのような絆や繋がりを持つことは素晴らしいことだと思うので、この傾向が続いて欲しいと思いました。「FUNKY MONKY BABYS」の映像には心から感動しました。

立命館大学・産業社会学部・1 回生

●従来はアーティストの楽曲やパフォーマンスで感動を与えてユーザーを拡大させていたが、現在はアーティストとファンとの共通体験を通じて共感を獲得し、アーティストが媒体となって人と人を繋げていく新たなマネジメントが生まれていることを学習しました。

立命館大学・産業社会学部・2 回生

●LADY GAGA の動画には感動しました。いかに素早く人々を繋げて巻き込んでいくかが、ソーシャルメディアを変えていくのだと思います。今の時代、ソーシャルメディアには無限の可能性があって、それをどのように使うか（アイデア）が大事になってくるのだと思います。しかし、そこにはメリットもある一方でデメリットや危険性も含まれていると思うので、そのことも考えながら、メディアを通じて視聴者が音楽メディアに参加していけたらと思います。

立命館大学・産業社会学部・2 回生

●人生の成功者は第1段階好きなことを見つけること、第2段階は好きなことを仕事にすること、第3段階はそれで成功することというお話は大変心に残るインパクトのある言葉でした。私自身もそのような人物になれるように一日一日過ごしていきたいと思います。

立命館大学・産業社会学部・3 回生

●参加できる、共感できる、人との絆をつくるといったことが、様々なデジタル化によって、当たり前のように存在し、また、これから更にスマートフォンなどの携帯端末が発達することによって進化していくと思った。震災後の音楽支援の早さ、その内容や現在までのマーケティングの仕組みなど様々な方面の事柄を学ぶことが出来た。

立命館大学・産業社会学部・1 回生

