

## 伝説のプレゼンセミナー再び！

# プレゼンテーション・デザインセミナー

## 創造的プレゼンテーションのパターン・ランゲージ

昨年度大好評を博した井庭崇先生によるプレゼンテーションセミナー。本年度は衣笠・BKCの2拠点で開催します！学会やシンポジウムなどで発表の機会が多い大学院生の皆さんの中には、プレゼンテーション能力向上の必要性を実感している方も多いでしょう。プレゼンテーション力は、研究発表の場にとどまらず、就職活動の面接や授業など、さまざまな場面で活かせる強みとなります。このセミナーで、単なる「伝達」とどまらず、聞き手の新しい認識や発見、次なる行動を生み出す「創造的プレゼンテーション」を実現する方法を学びましょう！

～昨年度プレゼンテーションデザインセミナーを受講された皆さんの声をご紹介します（抜粋）～

- ◆これまではプレゼンテーションについて漠然と話していたが、これからは具体的なポイントに絞って議論ができそう。（政策科学、M2）
- ◆聞き手に興味をもってもらえるプレゼンができそう。（経済学、M1）
- ◆34パターンの中で自分ができていない点が可視化され、改善の「具体的イメージ」が把握できた。（社会学、D4）
- ◆ゼミなどでの発表で自ら評価する指標が明確になった。他の方のプレゼンも同様に、真似すべき箇所が分かるようになった。（理工学、M1）
- ◆本当によかった。なにより楽しかった！（理工学、M1）

### 講師

#### 井庭 崇(慶應義塾大学 総合政策学部准教授)

1974年生まれ。慶應義塾大学環境情報学部卒業後、同大学大学院政策・メディア研究科博士課程修了。博士(政策・メディア)。慶應義塾大学総合政策学部専任講師、マサチューセッツ工科大学スローン経営大学院 Center for Collective Intelligence 客員研究員等を経て、現職。著書に『複雑系入門：知のフロンティアへの冒険』（共著、NTT出版、1998年）、『社会システム理論：不透明な社会を捉える知の技法』（編著、慶應義塾大学出版会、2011年）、『プレゼンテーション・パターン：創造を誘発する表現のヒント（パターン・ランゲージ・ボックス）』（慶應義塾大学出版会、2013年）等。2012年3月から9月までNHK Eテレ「スーパープレゼンテーション」にて、「アイデアの伝え方」の解説を担当。

日時	キャンパス	会場	定員	対象
2013年10月8日(火) 14:40～17:50	衣笠	志学館 2階 125	30名 (先着順)	本学 大学院生 および 専門研究員
2013年10月9日(水) 14:40～17:50	BKC	ラルカディア R303	30名 (先着順)	

【申込方法】以下のHPにある申込フォームよりお申込みください。

[http://www.ritsumei.ac.jp/ru\\_gr/g-career/program/list/article.html?id=20](http://www.ritsumei.ac.jp/ru_gr/g-career/program/list/article.html?id=20)



本セミナー用  
QRコード

【申込期間】 **2013年9月17日(火)～10月4日(金)**

◆問い合わせ先

立命館大学大学院キャリアパス推進室（担当：山菅、田中美）

TEL：075-465-8195（衣笠）

Mail：l-hba@st.ritsumei.ac.jp

facebook

