

2015年度学びのコミュニティ集団形成助成金採用団体一覧

連番	団体名	※主体学部	キャンパス	テーマ
1	フードマイルージによる地産地消促進プロジェクト	経済学部	BKC	食糧輸送に伴う環境負荷の指標「フードマイルージ」による地産地消促進プロジェクト
2	ヘルスケアテクノロジーズ	経済学部	BKC	健康促進のためのスマートフォン/スマートウォッチアプリケーションの開発及び運営
3	RISA	理工学部	BKC	ものづくりで“宇宙を身近に”
4	小豆島観光・農業地域活性化団体・しょうどしまーず	理工学部	BKC	小豆島安田における農業、観光、学生参加による地域活性化への試み
5	ヘルスポ+R	スポーツ健康学部	BKC	運動実施の支援による社会人の生活習慣改善の推進
6	GARS	混合	BKC	総合大学としてのグローバル×ローカルなネットワーク構築 ～食を通じた異文化理解の観点から～
7	ルートプラス	スポーツ健康学部	BKC	運動指導における学びの探求と実践～知見の発展と地域への貢献～
8	Purpose	混合	BKC	学習者と指導者がともに安心できる語学学習支援サービスの創造
9	Research Unit “imaginaryShort”	混合	BKC	ファッション・コミュニケーション・テクノロジーの可能性を探る
10	学生団体Clown	理工学部	BKC	地域におけるツリーハウス・コミュニティの創造
11	立命館大学お弁当企画委員会	法学部	衣笠	お弁当を通して学生の食意識の改善
12	立命館大学国際法研究会 (RILC)	法学部	衣笠	国際法模擬裁判大会への出場を通じた学びの実践
13	ワタノハスマイル立命館	文学部	衣笠	石巻市渡波地区の子どもたちとの「ブレイルーム」活動
14	まるっとふくしまプロジェクト	産業社会学部	衣笠	福島県いわき市民におけるコミュニティ形成 -原発避難者と住民の軋轢解消のため、コミュニティ形成と支援拡大を目指す-
15	リッツファーム	産業社会学部	衣笠	都市と農山村が支え合い、交流を育むコミュニティ形成 -京北地域での市民農園活動およびカフェ活動を通じて-
16	アメニモマケズ	産業社会学部	衣笠	震災ラジオ「アメニモマケズ」の独立と、被災地への取材
17	Who's house Rits house (フーズハウスリッツハウス)	産業社会学部	衣笠	課外スポーツパンサーズの活動発信を通じた学びの実践とコミュニティ形成
19	International Development Field Camp For Myanmar & Japan Youth Leaders	混合	衣笠	日ミャンマー関係を若者から築く！広げる！創造する！
20	そよ風届け隊	混合	衣笠	福島での復興支援活動 -自分たちの目で確かめた福島の変化と現状を発信-
21	MBF.com	混合	衣笠	メンタルバリアフリーな大学づくり -障害学生もそうでない学生も有意義な学生生活を送ることのできる環境づくり・コミュニティ形成-
22	若者世代の「戦後70年談話」研究会	混合	衣笠	日本の過去・現在を知り、未来を描く。 -過去の首相談話、フィールドワークを通じた若者世代の戦後70年考察-
23	SDA (Sustainable Development in ASEAN)	混合	衣笠	立命館生が考えるASEANの持続可能な開発
24	『世界平和博物館ユースネットをつくろう会』-韓国ノグンリ・済州島ユースキャンプをめざして-	混合	衣笠	若者の力による世界平和博物館ネットワーク創設成功に向けて
25	大船渡リターンズプロジェクト	混合	衣笠	大船渡市に関わる継続的な復興支援活動と活動発展を目指して
26	カモシネマ実行委員会	混合	衣笠	鴨川での清掃活動と映画上映を通じた、環境意識向上
27	日越友好会	混合	衣笠	日本とベトナムの架け橋を目指す
28	日吉町まちおこし研究会	国際関係学部	衣笠	日吉町の地域活性化活動 -学びの実践・フィールドワークを通じたコミュニティ形成-
29	アジアのゲートウェイは「里山づくり」からはじめよう会 -日本最古の里山生駒と最新の里山OICを結び合う会-	国際関係学部	衣笠	留学生による里山自然再生活動 -OIC・生駒、地域社会住民との協働した学内外のコミュニティ形成-
30	MoonWalkers	映像学部	衣笠	メディアアートに関わる学びの実践とコミュニティ発展 -作品制作・展覧会開催、他団体へのノウハウの提供を通じて-
31	2OHIVE	映像学部	衣笠	女性エンターテイナーのプロモーションマネジメント
32	the Room of Art Museum (RoAM)	映像学部	衣笠	発想力と実践力の養成 -ジャンルを超えたのアート・デザインを「つくる」と「学ぶ」の視点から-
33	競争力養成プログラム	政策科学部	OIC	「立命から世界へ」をテーマに国際的に活躍できる人材の輩出を目的とする。
34	watnow	混合	OIC	学生のライフスタイルの一部となるサービスの実現
35	i-Generations	混合	OIC	若者の特異性をネットワークを活かした地域が抱える超高齢社会の諸問題の解決
36	茨木ご当地ソフトクリームプロジェクト	混合	OIC	茨木ご当地ソフトクリームを開発し、茨木に定着させる。
37	丹後プロジェクト	混合	OIC	観光MAP作成や特産物である小豆(蔦池大納言)の栽培～販売に携わり、伊根町をPRする。
38	RIPP(立命館茨木パートナーシッププロジェクト)	経営学部	OIC	OIC開学に伴い、茨木市民と学生の活動を促進し企画を実現させ今までであったものを創り出す活動を行う。
39	GENSAI プロジェクト	経営学部	OIC	震災20年の神戸を拠点にオリジナル減災笛デザイン・販売・普及活動。
40	WABI・SABI	経営学部	OIC	立命館風呂敷の具現化、風呂敷を使って日本人アイデンティティーの確立
41	チームスマイルコミュニティ	経営学部	OIC	ビール・ワインづくりを通じた新たなコミュニティ形成

※同じ学部のメンバーが7割を超える場合はその学部を「主体学部」、7割未満の場合は「混合」