シラバス参照

開講年度	2018
講義コード	020244JA
科目ナンバー	
開講セメスター	夏セッション1
講義名・クラス名	経営史JA
担当教員	青木 雅生
備考	注意：夏セッション1は7月29日（日曜日）から8月2日（木曜日）に開講されます。 7月29日は日曜日ですが、授業は実施されますのでご注意下さい。 Note: The period for Summer Session I this academic year is July 29 – August 2, Sunday – Thursday. Please note that lectures will be held on July 29, regardless of whether this day falls on a weekend. セッション期間の科目は、卒業予定日を含む最終セメスターでは履修できません。 No session courses may be registered during a student's semester of scheduled graduation. For 2011 Curriculum students only. 2006 Curriculum students may register for '033002JA History of ManagementJA'. 2011カリキュラム学生対象科目です。2006カリキュラム学生は「033002JA 経営史JA」を履修登録してください。

講義分野	経営、ビジネス **当フィールドの設定は、関心のある分野に該当する科目を検索、閲覧するものです。興味のある分野を示しているだけであって、卒業に必要な単位区分とは関係がありません。単位区分については、ハンドブックを参照の上、履修するようにしてください。**
履修の目安	戦後日本企業の経営の歴史をテキストに沿って一気に学ぶことになる。 企業論、生産管理論、経営戦略論、組織論などがかなり内容に関わっていることを了承した上で受講してほしい（このことが受講要件というわけではない）。
授業概要	経営史の対象領域は一般（世界、各国）経営史、産業経営史、個別企業経営史などに分かれるが、本講義ではこの中でも中心をなす一国経営史、とりわけ日本経営史について、所有と統治システム、生産システム、企業の経営戦略と組織、企業と政府の関係の4つに焦点をあてて、その基本的形成・展開過程とその特質を学ぶ。また、それらを踏まえた上で現代的な特徴についても学ぶ。
到達目標	日本の企業経営がどのように歴史的に形成されてきたのか学ぶことによって、現代の日本の企業経営の特徴と課題を理解する力を養う。 ①日本の経営史に関して、所有と統治システム、生産システム、企業の経営戦略と組織、企業と政府の関係の4つの観点から、日本企業の特徴を形成展開の過程を踏まえて論理を展開できるようになる。 ②それらについて21世紀の日本の企業のあり方について、自分の見解を示すことができる。
授業方法	テキストにそって講義を行う。 （テキストを必ず購入して講義に臨むこと） テキストの一つの章を1Phaseとし、Phaseごとに一つのテーマを取り上げる。 Phaseごとに講義を行い、レポートを作成し、提出してもらう。 その他、新聞記事なども補足資料として随時配布する。
毎回の授業の概要	＜Phase.1＞所有と統治システム 1.イントロダクション 2.戦前・戦中の経営体制と戦後改革 3.戦後の株式所有構造と企業金融方式 4.株式相互持ち合いと経営行動 5. 企業統治の構造と問題 ＜Phase.2＞生産システム 6.日本の産業の国際競争力の特徴 7. JIT生産方式と小集団活動 8. 製品開発システムの優位性の形成 9.サプライヤー・システムの形成 ＜Phase.3＞企業の経営戦略と組織 10.日本企業の成長志向と多角化 11.職能部制から事業部制へ 12.子会社・関係会社および企業集団 ＜Phase.4＞企業と政府の関係 13.戦前・戦後直後の政府と企業 14.戦後産業政策の形成と役割 15.試験
予習・復習の内容と分量	予習：各Phaseごとに該当するテキストの章をあらかじめ読んでおくこと。 復習：各Phaseの終了時にレポート（あるいは試験）を行う。また該当するテキストの章を再度読んでおくこと。
成績評価方法	・レポート　60%（＝20%×3） ・出席　15% ・試験　25% レポートおよび試験の評価基準

	①講義内容の理解 ②自分なりの問題意識に基づく課題設定と論理展開
多文化協働学修の実践方法	本講義は日本の企業の戦後の歴史について主に学ぶ内容である。 ここから現代における日本の企業が今後どのように経営をしていくことがよいかを考えることが本講義の目的である。 それゆえ、レポートや試験において、自らの見解を述べる際に、アジア（世界）の中における日本として位置づけた視点を持った論述を期待する。
学生への要望事項	講義中の私語について厳に慎んでほしい。
テキスト備考	テキストを必ず購入して講義に臨むこと。

テキスト（授業を履修する上で、購入が必須となる書物）

1.	書名*	現代日本の経営					ISBN13桁*	9784892594434
	著者名*	橋本輝彦	出版社	文理閣	出版年	2003	版・シリーズ・巻	新版
	注釈							

参考文献備考

参考文献(図書、視聴覚資料)＊ライブラリーリザーブコーナーに設置

1.	書名*	チャンドラー経営史の軌跡					ISBN13桁*	9784623050253
	著者名*	橋本輝彦	出版社	ミネルヴァ書房	出版年	2007	版・シリーズ・巻	
	注釈							
2.	書名*	日本経営史の基礎知識					ISBN13桁*	9784641183100
	著者名*	経営史学会編	出版社	有斐閣ブックス	出版年	2004	版・シリーズ・巻	
	注釈							
3.	書名*	ものづくりの反撃					ISBN13桁*	9784480068743
	著者名*	中沢孝夫・藤本隆宏・新宅純二郎	出版社	ちくま新書	出版年	2016	版・シリーズ・巻	
	注釈							
4.	書名*	三井・三菱・住友・芙蓉・三和・一勧					ISBN13桁*	9784047036116
	著者名*	菊地浩之	出版社	角川選書	出版年	2017	版・シリーズ・巻	
	注釈							
5.	書名*	製品開発と市場創造					ISBN13桁*	9784561266808
	著者名*	宮尾学	出版社	白桃書房	出版年	2016	版・シリーズ・巻	
	注釈	E-Book（「E-Bookおよび関連ページ」欄参照）						
6.	書名*	アメリカIT産業のサービス化					ISBN13桁*	9784818824706
	著者名*	森原康仁	出版社	日本経済評論社	出版年	2017	版・シリーズ・巻	
	注釈							
7.	書名*	ワーク・ライフ・バランスと経営学					ISBN13桁*	9784623081400
	著者名*	平澤克彦・中村艶子	出版社	ミネルヴァ書房	出版年	2017	版・シリーズ・巻	
	注釈							
8.	書名*	環境経営とイノベーション					ISBN13桁*	9784830949395
	著者名*	所伸之	出版社	文眞堂	出版年	2017	版・シリーズ・巻	
	注釈	E-Book（「E-Bookおよび関連ページ」欄参照）						
9.	書名*	「社会的経済」って何？					ISBN13桁*	9784784515370
	著者名*	ソウル宣言の会	出版社	社会評論社	出版年	2015	版・シリーズ・巻	
	注釈							
10.	書名*	ソーシャルファーム					ISBN13桁*	9784883403097
	著者名*	コミュニティシンクタンクあうるず	出版社	創森社	出版年	2016	版・シリーズ・巻	

	注釈								
	書名*	「分かち合い」社会の構想						ISBN13桁*	9784000612180
11.	著者名*	神野直彦ほか	出版社	岩波書店	出版年	2017	版・シリーズ・巻		
	注釈								
	書名*	都市と地方をかきまぜる						ISBN13桁*	9784334039363
12.	著者名*	髙橋博之	出版社	光文社新書	出版年	2016	版・シリーズ・巻		
	注釈								
	書名*	ある日突然社長になった人のための 激訳・経営指針成文化						ISBN13桁*	9784902502534
13.	著者名*	高原淳	出版社	クナウマガジン	出版年		版・シリーズ・巻		
	注釈								
	書名*	育児は仕事の役に立つ						ISBN13桁*	9784334039776
14.	著者名*	浜屋祐子・中原淳	出版社	光文社新書	出版年	2017	版・シリーズ・巻		
	注釈								
	書名*	世界のエリートはなぜ「美意識」を鍛えるのか？						ISBN13桁*	9784334039967
15.	著者名*	山口周	出版社	光文社新書	出版年	2017	版・シリーズ・巻		
	注釈								

参考文献（雑誌、年鑑白書等）	
備考	
担当教員研究室電話番号	
担当教員E-mailアドレス	

E-Book および 関連ページ		
1.	製品開発と市場創造	参考文献
2.	環境経営とイノベーション	参考文献