

2019.7.5 <計2枚>

草津市政記者クラブ加盟各社各位
京都大学記者クラブ加盟各社各位

立命館大学広報課

SNS 動画・静止画における人々の心を動かす料理の盛り付け方を学ぶ

CookpadTV と連携した教育プログラムの授業公開

日時：2019年7月12日（金）10：40～12：10

場所：立命館大学びわこ・くさつキャンパス

（プレス対象 料理スタイリング授業体験 10：00～10：30）

食マネジメント学部は、SNS で料理のおいしさ・楽しさなどの魅力を世界中の人に伝えるいろはや、それらを通して創出されるコミュニケーション・食ビジネスを学ぶ教育プログラムを5月17日より開講しています。その一環で、7月12日にSNS動画や静止画で人々の心を動かす料理の盛り付け方に関わる講義を行います。本プログラムは、CookpadTV株式会社（以下 CookpadTV）と連携して運営しています。

総務省・情報通信政策研究所の調査によると、全世代の7割以上が何らかのSNSを活用していると回答しており、多くの方がSNSで情報を得る時代となりました。

SNS上では、食を題材にした投稿があふれています。ユニークな料理や美しいスタイリングといった料理の世界観を個人で発信することができます。魅力的な投稿であれば、共感からコミュニケーションが生まれるほか、ビジネスチャンスにつながる可能性もあります。

今回の授業は、5月から6月にかけて学んできた料理のスタイリングの基本を活かして、受講者が複数名のチームとなり、人々の心を動かす料理の盛り付け方を実習形式で学びます。

CookpadTVからはプロの視点で内容面の講評を行う予定です。

記

日時：2019年7月12日（金）10：40～12：10

会場：立命館大学びわこ・くさつキャンパス コラーニングハウスⅡ4階 調理学実習室B

受講者：20名程度

内容：別紙をご覧ください。

※ご取材いただける場合は前日までに下記へご連絡をお願い致します。

ご取材に先立って、記者の方への料理のスタイリングに関わる授業体験を以下の通り行います。

ご希望の場合は、取材のお申し込みと同時にご連絡ください。

授業体験：2019年7月12日（金）10：00～10：30 場所は会場と同じです。

以上

●取材・内容についてのお問い合わせ先

立命館大学広報課 担当：中村

TEL. 075-813-8300

別紙

■プログラムのスケジュール

本プログラムは、課題解決型学習を行い、社会の課題を解決する力を養う「ガストロノミックスタディプロジェクト I」の一環で実施します。

担当教員:石田 雅芳教授

活動スケジュール	月日	内容
第 1 回	2019 年 5 月 17 日 (金)	スタイリング①スタイリングの基本
第 2 回	2019 年 5 月 31 日 (金)	スタイリング②ターゲットの選定
第 3 回	2019 年 6 月 14 日 (金)	スタイリング③ターゲットに合わせたスタイリング
第 4 回	2019 年 6 月 28 日 (金)	スタイリング④オリジナリティの発掘
第 5 回	2019 年 7 月 12 日 (金)	スタイリング⑤料理の盛り付け
第 6 回	2019 年 7 月 19 日 (金)	スタイリング⑥写真の構図
第 7 回	2019 年 10 月 4 日 (金)	レシピ開発①レシピの考え方
第 8 回	2019 年 10 月 11 日 (金)	レシピ開発②課題解決型コンセプトメイク
第 9 回	2019 年 10 月 25 日 (金)	レシピ開発③トレンドキャッチ型コンセプトメイク
第 10 回	2019 年 11 月 8 日 (金)	レシピ開発④ビジュアル訴求型コンセプトメイク
第 11 回	2019 年 11 月 29 日 (金)	レシピ開発⑤アイデア開発と詳細開発
第 12 回	2019 年 12 月 6 日 (金)	レシピ開発⑥レシピプランニング
第 13 回	2019 年 12 月 20 日 (金)	レシピ動画の撮影
第 14 回	2020 年 1 月 10 日 (金)	SNS アカウントの効果的な運用と商品 PR
第 15 回	2020 年 1 月 17 日 (金)	最終課題の発表と講評

※内容は変更になる可能性があります。