

現代社会は、知識社会化が一層の進展をなしていく中で、先端的知識を用いてイノベーションを起こすことが重視されています。このような中、「イノベーション・マネジメント研究センター」は、2008年4月に、これまでの「経営戦略研究センター」を発展的に改組し、新市場の開拓や組織の改革など経営活動全般にわたるイノベーションとそれらの諸分野について、組織においていかにマネジメントしていくのかを研究し、これを社会に還元していくことを目的として設立されました。

本研究センターでは、標準化戦略やイノベーション・システムといったテーマを中心とした「ものづくりとイノベーション」の研究を推進するとともに、これを支える「サービス・マネジメント」「マーケティング・マネジメント」の二つの分野についても取り組みを行っています。

ものづくりとイノベーション

「ものづくり」は、海外への工場移転に伴う技術移転、経営の国際化に伴う異文化経営など、日本企業の置かれている状況に伴って、様々な研究分野が課題として挙げられてきました。近年は、製品分野によっては、コスト面で海外企業と競争をすることが難しいものもあり、より広範なイノベーションが求められつつあります。このような中で、とりわけ、①ものづくり戦略、②イノベーション・システムを中心として「ものづくりとイノベーション」についての研究活動を展開しています。

これに係るプロジェクトとして学内外の研究者、産業界、自治体と共に「ものづくり」あるいは「ものづくり経営」の研究基盤となるべく、研究活動を行っています。

ものづくりとイノベーション

サービス・
マネジメント

マーケティング・
マネジメント

サービス・マネジメント

「ものづくり」を支える分野として、「サービス・マネジメント」の研究を進めています。産業分野のみならず、スポーツや観光、医療、自治体など幅広い範囲を対象としています。

マーケティング・マネジメント

「ものづくり」の方向付けを行うものとして、「マーケティング・マネジメント」の研究を進めています。特にデザインや環境、地域、NPOといったキーワードや、マーケティングやイノベーション、マネジメント等に関して経営的な観点から見て大きな影響を与えてきたドラッカーの経営思想などについて研究を行っています。

お問合せ先

立命館大学 イノベーション・マネジメント研究センター

〒525-8577 滋賀県草津市野路東1-1-1

E-mail : across@st.ritsumeikan.ac.jp URL : <http://www.ritsumeikan.ac.jp/acd/re/ssrc/org/imrc.html>

(事務局)

立命館大学 研究部 リサーチオフィス (BKC)

TEL : 077-561-3945 FAX : 077-561-3955