

2021年度 challenge奨学金 採用一覧

1.踏み出し支援

学部	回生	テーマ
産業社会学部	1	若者がヴィーガンについて関心をもち始めるきっかけをつくる。
産業社会学部	4	在日コリアンの「未来」を考えるー4,5世へのインタビュー調査を通じてー
文学部	4	ムスリムフレンドリーな京都へ ～ムスリム向けサイトの運営 & 飲食店・宿泊施設を対象にムスリム対応の支援～
文学部	4	新型コロナウイルス感染症拡大の影響で貧困している女性に対して生理用品の無料支給
映像学部	2	身近なものでありながら、認識しにくいものであるLGBTを受け入れるべきだという姿勢を発信したい
映像学部	2	移り行く世の中でどう生きるべきなのかを「食人」を通して伝えるドラマの制作
映像学部	4	「推し」がいるからこそ人生に及ぼしている影響についての考察・番組制作（卒業研究）
経済学部	1	MaaSプロジェクトを実現するための第一歩として複雑な駅舎内の案内、商業施設の広告、きっぷの決済までを一括に行えるアプリ
理工学部	2	エスプレッソマシンの電子化及び、エスプレッソの乳化のプロセスを解明し安価に実現する。
食マネジメント学部	1	食マネジメント学部と北海道十勝をつなぐ架け橋になる
食マネジメント学部	2	大学におけるプラントベースの認知度を向上させ、食のバリアフリー化とサステナブルな選択の普及を目指す
食マネジメント学部	2	動画で普段の食の選択の幅を広げる。
食マネジメント学部	3	日本で食問題に直面している南アジア人のために、南アジア料理を日本の食材で再現し、レシピを共有する
情報理工学部	1	WebRTCでのビデオチャットを用いた誰もが利用できる交流サービス
情報理工学部	1	ゲーム感覚で株式投資が学べる実践的な学習アプリの開発運用を行う
情報理工学部	2	コロナ禍における在宅時間、オンライン授業時間増加に対して、一日の時間の使い方を提案するアプリ開発。
生命科学部	4	麦ストローの商品開発と販売を滋賀の農家さんで行い、プラスチックごみ問題の解決と地域活性化に貢献します
生命科学部	4	差別・偏見をなくそう - 支援学校の学生が理解しやすい異文化理解講義のデザインおよび実践 -
薬学部	5	日本の医療問題を、スーパーフードの普及による人々のヘルスケア意識向上によって解決する
スポーツ健康科学部	2	研究活動～第44回日本分子生物学会年会における研究成果の発表および国際学術雑誌への論文投稿
スポーツ健康科学部	3	アスリートの競技力向上や人々の健康増進に資する新規性の高い低酸素トレーニングの考察
経営学部	1	「車いすでもカフェに行こう」 京都のバリアフリーなカフェ・レストランの発見と情報の提供
経営学部	3	TOEIC・TOEFLのスコアを短期間で大きく上げる勉強方法や教材の紹介を行う団体を作る。
総合心理学部	4	「大学生の性教育」避妊具 Condom の魅力を届け、正しい避妊・性感染症予防を改めて学ぼう！
政策科学部	3	Creating Semi-Fictional Illustrated Novel for The Younger Generation on the Topic of Climate Change, Sustainable Development Goals, Environmental Issues and Opportunities, Women Empowerment in Climate Justice, and Healthy Ecosystem in Indonesia
政策科学部	3	Promotion of people's pro-environmental behavior in Osaka by analyzing influential determinants affected by living distance to Yodo river towards plastic waste problem in Japan

2.高度化支援

学部	回生	テーマ
産業社会学部	1	学校内で発達障害児一人一人にあった支援を実現するためのアプリ「Focus on」作成・リリース
産業社会学部	2	オープンソースと地域資源を活用した「総合の探究の時間」の年間カリキュラムモデルを作成・検証する
産業社会学部	4	「ライブハウスとコロナウイルスー音楽産業におけるコロナウイルスの影響ー」
国際関係学部	4	動画等のコンテンツを通して南米の人に日本語学習の機会や日本文化を広める
映像学部	3	オンラインでクリエイティブを学べる学校「Creative College（クリエイティブカレッジ）」の運営
映像学部	4	欧米諸国のアジア人差別とアジア内の人種差別を提起、認知化、改善化するドキュメンタリー実験映像制作
映像学部	4	インドネシア人ムスリムの方に向けて、日本にあるムスリムフレンドリーサービスのPRを行う。
食マネジメント学部	3	食用昆虫養殖の半自動化
食マネジメント学部	3	アートを通じてありのままを表現し、人と人の優しい時間を創造する。
情報理工学部	4	情報技術、特に画像処理や機械学習を用いた科学実験データの有効化による新機能創成、社会の持続可能性向上
生命科学部	3	若者が気軽に農業を実践することのできるプラットフォームをつくる
スポーツ健康科学部	3	大学野球選手における選手と指導者の視点を統合したテラーメイドパフォーマンス管理システムの独自開発
経営学部	3	ご当地コーラで地域活性化/地域ブランドの創出 ～コーラで地域課題を解決し新たな市場へ～
経営学部	3	NoCodeを用いたプロ並のサイト作成スキルが身につく無料講座の開催
グローバル教養学部	2	Charity food-drive (a volunteering campaign run by the student body to gather packaged food products) to serve needy students severely affected by the economic recession that followed after the COVID-19 pandemic.