

報道関係者 各位

2021. 11. 5
<配信枚数2枚>

立命館小学生が「日本の野菜摂取不足」解決に立ち上がる
カゴメとクックパッドによる「野菜をとろうプロジェクト」を実施
特別授業 2021年11月18日(木) 於:立命館小学校

立命館小学校(京都市北区、校長:堀江未来)は、カゴメ株式会社(愛知県名古屋市の代表取締役社長:山口聡)ならびにクックパッド株式会社(神奈川県横浜市、代表執行役:岩田林平)から講師を迎え、“野菜をとろう、あと60g! 楽しくおいしい野菜レシピを発信しよう!”をテーマとした食育の特別授業を、2021年11月18日(木)に6年生(119名)を対象として開催いたします。

本件のポイント

- 特別講師から野菜摂取の重要性やレシピづくりのコツを学びます
- 小学生がおいしくて野菜もたっぷり食べられるメニューを考案します
- 考案したメニューとレシピをクックパッドにて一般公開します
- メニューの中から、優秀賞を選定し、表彰式を開催します

立命館小学校では、これまでも ICT 教育や SDGsに関する分野で企業や立命館学園内外の機関と連携した教育プログラムを展開してきました。食育に関しても、昨年度に、立命館大学食マネジメント学部との連携により、トマトを題材として SDGsの視点から学ぶ、課題解決型オンラインワークショップを実施しています。

今回のプロジェクトでは、野菜摂取の重要性を学ぶとともに、「日本の野菜摂取不足」という社会課題を取り上げ、小学生自身が楽しく作っておいしく食べられる野菜メニューの考案に取り組みます。さらに、クックパッドで自身のレシピを世の中に発信することを通じて、社会課題である野菜の摂取不足を解決するひとつのアイデアを提案し、社会との繋がりを実感する機会を目指します。

なお、カゴメとクックパッドが共同プロジェクトとして小学校で特別授業を実施することは、全国で初めての試みです。

記

日 時 : 2021年11月18日(木)
場 所 : 立命館小学校(京都市北区)
対 象 : 立命館小学校6年生(4クラス、119名)
講 師 : カゴメ株式会社 管理栄養士 上ノ堀聡子 氏
クックパッド株式会社 マーケティングソリューション部 佐々木明梨 氏

※詳細は別紙をご覧ください。

以上

本リリースの配布先:京都教育記者クラブ
本内容はカゴメ・クックパッド両社からも各記者クラブへ配信されています

●取材・内容についてのお問い合わせ先

立命館大学広報課 担当:中嶋 TEL. 075-813-8300 Email. r-koho@st.ritsumeai.ac.jp
ご取材いただける場合は11/11(木)までにご連絡をお願いします。

<別紙>

■プロジェクトの全体像について

実施時期	内容
2021年11月18日	・野菜摂取の必要性やレシピづくりのコツを学ぶ カゴメ・クックパッドの講師による特別授業を実施します
2021年12月予定	・おいしくて野菜もたっぷり食べられるメニューを考案 冬休みを利用して、小学生一人ひとりがメニューを考案します
2022年1月予定	・メニューレシピをクックパッドにて一般公開 小学生が開発したレシピのうち、24品をクックパッドで公開します
2022年2月予定	・レシピの中から、優秀賞を選定 クックパッドで公開されたメニューから、優秀賞を選定し表彰式を開催します

■11/18(木)当日の食育授業の内容について

1. 野菜の必要性について学び、野菜への関心を高める。

カゴメの管理栄養士が講師となり、日本の野菜摂取不足の現状や、野菜の栄養、野菜の上手な摂り方などについて、わかりやすく楽しく説明します。また、カゴメが提供している野菜摂取量推定機「ベジチェック®」(※)の解説もまじえ、小学生の野菜摂取への関心を高めます。

2. 野菜メニューづくりのコツを知り、レシピの考え方を学ぶ。

クックパッドの社員が講師となり、レシピづくりのコツを伝授します。

3. 自分で野菜メニューレシピを考える。

楽しく作っておいしく食べる野菜メニューを小学生自らが1メニューずつ考案します。考案したメニューは、冬休みの宿題としてレポートで提出してもらいます。

※野菜摂取量推定機「ベジチェック®」

センサーに手のひらを当てるだけで野菜摂取量を推定できる機器です。

参考: https://www.kagome.co.jp/library/company/news/2019/img/190625_0700902.pdf

■小学生が考案した野菜メニューの一般公開について

一部の野菜メニューについては、レシピサービス「クックパッド」の公式キッチン「立命館小学校のキッチン」(※)にメニュー画像とレシピを投稿し、一般公開いたします(2022年1月予定)。

※レシピサービス「クックパッド」にて、企業・団体が開設したキッチンのことをいいます。

立命館小学校のキッチン URL: <https://cookpad.com/kitchen/47373004>

■「野菜をとろうキャンペーン」について

2020年1月からカゴメ株式会社が実施している、日本の野菜摂取の推進を目的としたキャンペーン。厚生労働省が推進する「健康日本 21」では、成人1日当たり野菜 350g以上の摂取が推奨されていますが、「国民健康・栄養調査」(厚生労働省)では、平均約 60g不足しています。『野菜をとろう あと 60g』をスローガンとして、従来の摂取方法にはとられない、前向きで楽しい野菜摂取方法を提案しております。

URL: <https://www.kagome.co.jp/statement/health/yasaiwotorou/>

