

2021年度 秋学期募集 challenge奨学金 採用一覧

1.踏み出し支援

学部	回生	テーマ
法学部	2	次世代型雇用システム導入の提案一定年制度の視点からー
産業社会学部	4	元マリファナ常用者の語り過去のレッテルとその克服
文学部	4	卒業論文「京都府和束町における観光地化の持続性」の学会発表のための高度化
文学部	4	コロナ禍での素人大学生による映画制作が、全国の大学生に希望を与え、日本社会を活発にする。
映像学部	4	立命館大学校舎やその周りの建築物、取壊し直前の母校をCGやパノラマコンテンツでデジタルアーカイブ化、閲覧するサイト作成
経済学部	1	支払い機能を有した駅舎内案内アプリの開発と実装の本格化に向けての第一歩を踏み出すこと
経済学部	2	京都の商店街にある小売店がオンライン販売に使えるプラットフォームを作りたい
経済学部	4	ヤングケアラー・若者ケアラーの現状を元当事者の視点からウェブサイトで発信、支援の手立ての検討。
理工学部	3	タカの渡りの観測データを気軽に投稿し、情報共有のできるアプリの開発
食マネジメント学部	2	ナチュラルチーズの魅力を広めたい
食マネジメント学部	3	「世界的に注目されているフードテック食材を使い、学生が持続可能性社会に興味を持つきっかけを作ります」
食マネジメント学部	3	琵琶湖の水産物を美味しく食べることで魅力を発信する。
食マネジメント学部	4	YouTubeで一次産業の魅力を発信
情報理工学部	1	安価に構築できる自宅ファイルサーバの開発とその方法を公開する
情報理工学部	1	アイデアの取引サービスの開発、運営。
情報理工学部	3	二重脅迫型ランサムウェアによるデータ流出を防ぐためのファイル暗号化システムの開発。
情報理工学部	3	南草津観光ガイドAPP_「よこそ南草津『遺跡と萩の育むまち野路』の玉川へ」
スポーツ健康科学部	2	被験者を募集している研究者と治験に参加したい学生をマッチングさせるサービスを作る
経営学部	2	オーストラリアの深刻な農業従事者不足解消に携わり、日本農業のこれからの人材不足解消法を考える。
政策科学部	4	新規事業に特化した受託開発事業
グローバル教養学部	2	コロナ渦の中でも、人同士の関わりをもつ。子供達に英語の楽しさを知ってもらふ。
国際関係学部	3	eBook for newcomers who are planning or already living in Japan focusing on improving integration
情報理工学部	2	Google Developer Students Club assisting students in impacting their communities.
政策科学部	4	Maintaining the balance of students' health during their studies, I plan to create a yoga workshop for international students in Ritsumeikan University. This will help them improve their studies by fixing their postures and self-awareness.

2.高度化支援

学部	回生	テーマ
産業社会学部	1	学生が気軽にヴィーガンを選択できる場を増やす。
産業社会学部	4	マチツモ(男性優位社会)のメカニズムを解きほぐすーバンドマンの生活史を通じた事例研究ー
文学部	2	オンラインを利用してコロナ禍で失われた人と人とのつながりを取り戻す。
映像学部	3	身近なフシギからワクワクを生み出すクリエイターコミュニティ「Ochakai (オチャカイ)」の運営
理工学部	3	新機構「超電導コイルを用いたギロアクチュエータ」の開発
理工学部	4	アフターコロナにおけるコミュニケーションの場について今後のあり方・建築を考え、発信する
食マネジメント学部	2	ナチュラルチーズの魅力発信とホエイの新たな活用を考える
食マネジメント学部	3	「FakeからRealへ」-自作の偽物の食べ物の商品→利益→寄付→本物の食べ物を届ける-
食マネジメント学部	4	影に隠れた食材に光を当てる瓶詰め食品
情報理工学部	3	研究室やサークルームなどの入室事前予約と入室ログを管理するための施設利用予約サービスの開発。
情報理工学部	3	ZoomやMicrosoft Teamsなどに存在するバーチャル背景機能を除去する技術の開発及びその対策手法の提案
情報理工学部	3	ワードクラウド画像生成Webアプリを構築して文章を可視化する
スポーツ健康科学部	2	ヒトの下肢動作と連動して歩行可能なロボットの制作
経営学部	3	地元ばたけ (Local Farm) .地域コミュニティベースとしての休耕地活用型の市民農園.
経営学部	4	日本のエシカル精神を呼び起こすため、海外でフィールドワークをし、得た知見を発信します
経営学部	4	ノーコードを用いた起業支援・教育事業