

2022年度 challenge奨学金 採用一覧

1.踏み出し支援

学部	回生	テーマ
産業社会学部	2	京都市右京区の地域コミュニティを活性化したい
産業社会学部	4	京都市外国人高齢者支援ボランティア（多文化福祉委員）の活動実体の動画作成
産業社会学部	4	自主製作映画の作製を行う。題名は、『供養』（仮）。
国際関係学部	3	教会や国際交流センターとの協働で難民を救う
文学部	4	卒業論文『「妖怪」をテーマにした観光空間の形成に伴う町の変化—兵庫県福崎町を事例として—』の学会発表のための高度化
文学部	4	卒業論文「香川県仲多度郡琴平町における観光土産品の創出」の学会発表のための高度化
文学部	4	「メンズメイク」のコミュニティビジネスを通して、男性がコスメや美容をもっと親しみやすい環境を作る。
映像学部	3	コロナで閉鎖的になった街をデジタルアートを通して、街を彩りのある空間にし、地域活性化を行う。
映像学部	4	公共交通空白地帯における移動の足の確保と生活の質の確保の両立について考える
映像学部	4	「挑戦」の大切さと「人との繋がり」の重要性を伝える映画の制作
経済学部	2	Modern Monetary Theory及びStock-Flow Consistent Approachの研究、検討
経済学部	4	SNSを用いた地方創生プロジェクト【和歌山県新宮市を通過型観光地から滞在型観光地へ】
理工学部	2	人との接触が増えるアフター・コロナ時代に向けた体調管理システムの開発。
理工学部	3	JRを利用して現在地からX分でどこまで行けるかを視覚化するアプリを作成する
理工学部	4	「全自動手すり紫外線殺菌ロボット」の開発。ロボットでコロナ禍を乗り切り、アフターコロナに備える
食マネジメント学部	1	「アイシングクッキーで思いを伝えるお手伝いを。」
食マネジメント学部	2	滋賀県の地場野菜をもっと身近に！美味しく楽しめる機会づくり
食マネジメント学部	4	実生活における香りの有用性を広める
情報理工学部	2	ファッションとサステナビリティに関する情報発信活動・イベント主催活動
薬学部	4	【クスリはリスク?】 整骨院患者の方々に聞いてみた
スポーツ健康科学部	2	低酸素環境における生活が生活習慣病予防にもたらす効果
スポーツ健康科学部	3	スポーツの“価値”をあなたの人々に伝授するメッセージの役割を担い、共生社会の創出に貢献する。
スポーツ健康科学部	3	短距離走選手におけるテレビ映像解析から推定する下肢の3次元筋構造アルゴリズムのプロトタイプ開発
スポーツ健康科学部	3	持久性運動後における自律神経活動の連続モニタリング：低酸素環境と比較して
経営学部	2	職人を取材し、コロナ以降の時代に、「どういう心がけて取り組んでいくのか」ということを、YOUTUBEの動画に載せる
政策科学部	1	リサイクルが困難な電子部品を活用したアクセサリ制作・販売・ワークショップを通してサステナブルな社会づくりに貢献します。
国際関係学部	2	Promote plant-based food to university students

2.高度化支援

学部	回生	テーマ
法学部	4	生き延びるための所得は保障されるべきか ベーシック・インカムについての法哲学的な研究
法学部	4	住民票を移していない下宿大学生の不在者投票の煩雑さ解消、及び、制度活用の促進
産業社会学部	2	学校内で発達障害児一人一人にあった支援を実現するためのアプリ「Focus on」作成・リリース
産業社会学部	3	「双葉まるごと文化祭」-被災地に対する同情の意を共感と楽しさに変化させ、関係人口を創出する-
国際関係学部	2	国際理論応用陸水学会での発信を通じた、湖国から始める「人と国を繋ぐ架け橋になるコミュニティ開設」
映像学部	3	身近なものでありながら、認識しにくいものである LGBT を受け入れるべきだという姿勢を発信したい
映像学部	3	性差別と若年妊娠が孕む社会問題を訴える映画「GACHA」のびあフィルムフェスティバル出品に向けた高度化
映像学部	4	オンラインでクリエイティブを学べる学校「Creative College（クリエイティブカレッジ）」の運営
映像学部	4	滋賀県の伝統食であるふなずしの新たな魅力を映像作品を通し伝える。
映像学部	4	映画『星の降る家』に関する運営
映像学部	4	学生映画制作における制作体制の適正化施策を実践を通じて考察、検証する。
理工学部	3	抽出センサ情報の組込AI分析と構造解析シミュレーションによるエスプレッソ抽出条件最適化の探求
理工学部	4	新機構「超電導コイルを用いたギロアクチュエータ」の開発
食マネジメント学部	3	コミュニケーションツールとしてのコンセプトブックの作成
食マネジメント学部	4	キッチンカーにて農家の現状を学生に広げる為の野菜の"Outlet"開催
食マネジメント学部	4	【FakeからRealへ】-偽物の食べ物から本物の食べ物へ-
情報理工学部	1	「メタバース×教育」で新しいサービスの提供をする
情報理工学部	3	インシデント対応とセキュリティ対策技術から学ぶ中小企業の課題とその解決法や技術の発信。
情報理工学部	3	リリックアプリを使ったプログラミング教育の発展
情報理工学部	4	新しい入力方式のウェアラブルなセンササイザーの開発・制作
情報理工学部	4	「教える」を意識したゲームの制作
スポーツ健康科学部	2	過疎地域・地方におけるコミュニティの課題解決～場づくりの観点から、大学生と地域の関係を創造し紡ぎなおす～
スポーツ健康科学部	3	AHA学会2022への参加および国際学術雑誌への論文投稿
スポーツ健康科学部	4	全国の大学の体育会における障害発生率を減らす。
スポーツ健康科学部	4	大学野球選手における選手と指導者の視点を統合したテラーメイドパフォーマンス管理システムの独自開発
経営学部	1	仮想現実における思考可視化ツールの実現
経営学部	3	茨木産で食べるだけでエコな野菜スーブの炊き出しで、茨木に笑顔とカーボンマイナスをもたらす
経営学部	3	2 地域を繋ぎ、互いに活性化し合う新たな形のまちづくりの在り方
経営学部	4	地元ばたけ（Local Farm）～地域コミュニティベースとしての休耕地活用型の市民農園～
グローバル教養学部	2	Bleeding Control Awareness Project