



「世界の中の企業間競争を体験して」

グローバル化が進む中で、世界を舞台にした競争に勝てる高度人材が求められています。今回は松下電器産業(株)で数々の企業間競争を最前線で戦ってこられた三木弼一氏を講師にお迎えします。「世界の中の企業間競争を体験して」と題して、企業間競争の実際や競争に勝つために必要なこと、リーダーのあり方、日本メーカーが生き残っていくために必要なことなどをご講演いただきます。

- 日時 2012年11月9日(金) 14:40～16:10
- 会場 BKC ローム記念館 5階 第1会議室
- 対象 博士課程後期課程院生、前期課程院生
- 定員 30名
- 講師 株式会社ビジョナリスト 代表取締役社長
松下電器産業(現パナソニック)株式会社 元代表取締役専務
三木 弼一 氏

事前申込必要・
参加費無料

【講師略歴】

1962年京都大学工学部電気工学科卒業、同年松下電器産業(現パナソニック)株式会社入社、以来、医用電子機器、ラジオステレオ機器、ワークステーション、デジタル衛星放送、DVD、SDメモリーカードなど情報家電機器開発に従事。2001年 同社専務取締役就任、技術・品質・環境・知財・海外研究所担当。2005年国際電気標準会議評議員日本代表に就任。2003年文部科学大臣賞(科学技術功労)、2005年日本電機工業会永年功績者賞、2007年経済産業大臣賞(国際標準化功績)。

■ プログラム

第1部「自分とは何か？会社とは何か？」

～ 成功するためにドクターはT型人間になろう

第2部「日本のリーダー特性とその風土」

～ 最近の企業間戦争と戦争条件の変化

特許戦争

標準化とプラットフォーム化戦争

コスト戦争 新商品開発戦争

もう一つの戦争 言語と感覚戦争

会社は誰のものか？

新しいリーダーに求める船士道

第3部「松下幸之助の成長のエンジン」

成長とは、新企業の質と数

二股ソケットとナショナルランプ

世界に先駆けた商品別事業部制

(成長のエンジン)

外国人記者クラブで最後の講演

「ビジネスマンにとって何が最も大切か？」

新商品創出の3つの壁

「70%から飛べ！」

- 申込方法 以下のHPにある申込フォームよりお申し込みください。

http://www.ritsumei.ac.jp/ru_gr/g-support/ability/article/?id=15

- 申込締切 **2012年11月8日(木)**