

立命館大学大学院  
2017年度実施 入学試験

博士課程前期課程

**経営学研究科**  
**企業経営専攻**

入試方式	実施月	論述	
		ページ	備考
一般入学試験	10月	P.1	
	2月	P.2	
外国人留学生入学試験	10月	P.1	
	2月	P.2	
学内進学入学試験(本学4回生対象)	10月		
	2月		
学内進学入学試験(本学他研究科2回生対象)	2月		
APU特別受入入学試験	10月		
	2月		
飛び級入学試験	10月		
	2月		

立命館大学大学院  
2017年度実施 入学試験

博士課程後期課程

**経営学研究科**  
**企業経営専攻**

入試方式	実施月	
一般入学試験	10月 2月	筆記試験なし

以下の経営学分野・会計学分野の問題1～6のうち、2つを選択して日本語で解答しなさい。  
答案用紙は所定の用紙を使用し、選択した問題番号を答案用紙に明記の上、解答しなさい。

問題1 日本のサプライヤーシステムの特徴について述べなさい。

問題2 欲求階層モデルとX理論Y理論の関係について説明しなさい。

問題3 外国税額控除、移転価格、タックス・ヘイブンの用語を1回以上使用して、国際税務とは何か、について述べなさい。

問題4 ROEについて以下の問いに答えなさい。

(1) 3つの構成要素に分解し、それぞれの意味について簡単に説明しなさい。

(2) ROEを上げるためには、会計的な観点から、どのような経営が必要か。

(3) ROEを重視する経営について、その功罪について論じなさい。

問題5 ESG情報とは何か。企業は、法定の財務内容のディスクロージャーに加えて、なぜこのような情報を任意に公表するのか。その理由を説明しなさい。

問題6 株式会社における監査役の監査と上場企業における公認会計士または監査法人の監査について、その違いを説明しなさい。

以下の経営学分野・会計学分野の問題1～6のうち、2つを選択して日本語で解答しなさい。  
答案用紙は所定の用紙を使用し、選択した問題番号を答案用紙に明記の上、解答しなさい。

- 問題1 マーケティング・コンセプトの内容について、生産コンセプト、製品コンセプト、販売コンセプトと比較しながら説明しなさい。さらに、マーケティング・コンセプトを拡張して理解する考え方についても説明しなさい。
- 問題2 「企業集団」と「企業グループ」について説明しなさい。
- 問題3 事業部制組織とは何か、その長所と短所も含めて説明しなさい。
- 問題4 営業利益、経常利益、当期純利益は、それぞれ損益計算書においてどのように計算され、また、どのような業績を示すものか。それぞれの利益について説明しなさい。
- 問題5 製造業における原価計算において、直接費、間接費とはそれぞれどのような費用をいうか。また、直接費と間接費は、製造原価としてどのように集計されるか。直接費と間接費のそれぞれについて例を挙げて説明しなさい。また、それらの費用の集計方法についても簡単な例を挙げて説明しなさい。
- 問題6 上場企業の作成する財務諸表は公認会計士または監査法人による監査が義務づけられているが、この監査は「財務諸表監査」と呼ばれている。この財務諸表監査は一般の会計監査とどのように異なるか。説明しなさい。