

立命館大学大学院
2018年度実施 入学試験

修士課程

映像研究科
映像専攻

| 入試方式 | 専攻 | 実施月 | 小論文 | | 外国語(英語) | |
|------------|----|-----|------|----|---------|----|
| | | | ページ | 備考 | ページ | 備考 |
| 一般入学試験 | 映像 | 11月 | P.1~ | | P.5~ | |
| | | 2月 | P.3~ | | P.7~ | |
| 外国人留学生入学試験 | | 11月 | P.1~ | | | |
| | | 2月 | P.3~ | | | |
| 学内進学入学試験 | | 11月 | P.1~ | | | |
| | | 2月 | P.3~ | | | |

大学院映像研究科映像専攻

筆記試験(小論文)

2018年11月3日(土) 11:00～12:00

- ・ 表紙をのぞく全ての用紙に受験番号、氏名を記入してください。
- ・ 筆記用具、受験票、時計、本研究科が認めたもの以外の持込はできません。
- ・ 問題および解答用紙を持ち帰ることはできません。
- ・ 解答用紙は、全部で3枚ありますが全てを用いる必要はありません。

大学院映像研究科映像専攻

筆記試験(小論文)

2019年2月9日(土) 11:00~12:00

- ・ 表紙をのぞく全ての用紙に受験番号、氏名を記入してください。
- ・ 筆記用具、受験票、時計、本研究科が認めたもの以外の持込はできません。
- ・ 問題および解答用紙を持ち帰ることはできません。
- ・ 解答用紙は、全部で3枚ありますが全てを用いる必要はありません。

大学院映像研究科映像専攻

〔一般入学試験〕

学科試験(英語)

2018年11月3日(土) 9:30~10:30

- ・ 表紙をのぞく全ての用紙に受験番号、氏名を記入してください。
- ・ 筆記用具、受験票、時計、本研究科が認めたもの以外の持込はできません。
- ・ 問題および答案を、持ち帰ることはできません。

| 専攻 | 課程 | 試験科目 | 時間 | 受験番号 | 氏 名 |
|------|------|------|------|------|-----|
| 映像専攻 | 修士課程 | 英語 | 60 分 | | |

<問>次の英文は、「新しいメディアはあるかどうか」という問いに対する捉え方について記述したものである。本文を読んで、以下の設問に日本語で答えなさい。

When we ask whether there is anything new in new media (i.e., whether anything emerge) we should recognize that we are asking two different questions. First, [1] “Are there any new media?” meaning are there new platforms for conveying ideas. Second, “Are there any new media” meaning do these new platforms provide us access to data or content we could not have had previously? The answer to the first question is obviously, and almost trivially, yes. Facebook, Twitter, Tumblr, WhatsApp, SnapChat, are all platforms of content conveyance that did not exist 30 years ago. In this sense they are new. However, the existence of new media platforms is not in and of itself a fact of much surprise and perhaps at a profound level not even of importance. The history of human endeavor has seen a continual progression of new media platforms. It is one of the oldest facts about media that there are regular innovations of new media. One could even say that part of what is old about new media is the continual arrival of new media.

(中略)

[2]The answer to the second question—Do new media platforms provide us with new content?—is more complicated. In one sense it, too, is trivially, yes. If one considers that the content of these new media are geared toward the specifics of the medium, then there is, or course, new content. Fifty years ago there were no blog posts or tweets. Insofar as a blog post or tweet is a type of content, there is obviously new content being produced. [3]However, in terms of relative social positions, whatever the new content conveys and whoever it is meant to be conveyed to may not be all that different from times past. A blog post can express one’s dissatisfaction with the current political climate or gave instructions for canning preserves in much the same way that a pamphlet or cookbook would have done in the past. A tweet might announce your new job or the birth of your child or other kinds of personal news humans have shared with friends and family for generations. What is new here seems new only in a relatively unimportant sense. After all, the mimeograph, radio, and sound trucks were revolutionary in their day, in the literal meaning of revolutionary in that they helped precipitate political revolutions, every bit as much as Twitter and other social media. Human nature and our desire to share our thoughts, opinions, joys, and sorrows with one another does not seem to have radically altered.

注) mimeograph=ガリ版印刷。 precipitate= (急に) ~を引き起こす、促進する。

出典) © Oxford University Press 2016

Floyd, J. (2016). *Philosophy of Emerging Media*. Oxford: Oxford University Press, pp.102-103.

Reproduced with permission of the Licensor through PLSclear.

問 1) 下線部[1]では、「新たなメディアはあるか」という問いには 2 つの疑問が含まれているが、そのひとつは、「アイディアを伝えるための新たなプラットフォームはあるか」という意味だと記述されている。下線部以下の記述をもとに、この 1 つ目の疑問に対する答えとその具体的な理由について説明しなさい。

問 2) 下線部[2]では、「新たなメディアはあるか」という問いの 2 つ目の疑問である「新たなメディアプラットフォームは私たちに新しいコンテンツを提供するのか」に対する答えはより複雑であるが、ある意味で答えは「はい」だと記述されている。下線部以下の記述をもとに、その理由について自分の言葉でわかりやすく説明しなさい (ただし、本文で用いられているもの以外の例を使用し、説明してもよい)。

問 3) 下線部[3]では、問 2 の疑問について違う見方をすれば、新たなコンテンツが提供されているとは言えないという趣旨が述べられているが、それはなぜか。本文の記述を踏まえ、自分の考えも加えながらその理由について解説しなさい。

大学院映像研究科映像専攻

〔一般入学試験〕

学科試験(英語)

2019年2月9日(土) 9:30~10:30

- ・ 表紙をのぞく全ての用紙に受験番号、氏名を記入してください。
- ・ 筆記用具、受験票、時計、本研究科が認めたもの以外の持込はできません。
- ・ 問題および答案を、持ち帰ることはできません。

| 専攻 | 課程 | 試験科目 | 時間 | 受験番号 | 氏名 |
|------|------|------|------|------|----|
| 映像専攻 | 修士課程 | 英語 | 60 分 | | |

<問>次の英文は、西欧文化における映画の歴史的な変化と、今日における映画のあり方について記述したものである。本文を読んで、以下の設問に日本語で答えなさい。

The cultural prominence of the feature film within Western cultures may have peaked in the 1930s, but it remains pervasive today. Indeed, in a reversal of the trend over the preceding thirty years, the 1990s witnessed a steady growth in the size of film audiences as the number of screens in use multiplied dramatically. Now, at the beginning of the twenty-first century, audiences seem to have stabilized largely around the late 1990s' levels, although they do fluctuate significantly from year to year in ways that more or less reflect the popular appeal of the films on release at the time. As I write this, in 2005, audience figures are down. Popular cinema in 2005, however, is very different from what it was in the 1930s. [1]Now, popular film is rarely presented to its public as a single product, event or commodity. Rather, it is a kind of composite commodity, linked to 'The Making of...' DVD, the computer or video game, the range of action figures, or the theme park ride – all aimed at extending the purchase of film beyond the cinema walls. More fundamentally, the change in the nature of film as a cultural commodity reflects the hard industrial fact that film is no longer the product of a self-contained industry; [2]today, it is most often merely one of a range of cultural commodities produced by large multinational conglomerates whose main interest is more likely to be electronics or petroleum or theme parks than the construction of magical narratives for audiences to enjoy on the screen.

Despite its specificity as a cultural experience, [3]the contemporary feature film has had to respond to a great deal of competition from other media, and from other sources of entertainment. Over the last few decades, the growth of cable TV, the development of the VCR and the DVD, the adaptation of the computer to home leisure use, and the expansion of the attractions available via the Internet have exposed the feature film to a highly competitive multimedia marketplace. As film producers have competed for what was for some years a shrinking market, many changes in industry practices have occurred. First, the industry has concentrated its resources on the 'blockbuster' – the aggressively promoted big-budget movie with high production values, big stars, massive simultaneous release patterns and, increasingly, expensive special effects (Stringer 2003; Lewis 2003: 61). The amount of money invested in these productions is now massive, and this significantly increases the risk to their producers. As a result, the international industry – primarily Hollywood – has made fewer films and is thus increasingly cautious about which films to make. It is unfortunately the case that most of the blockbusters of today tend to be narratively conservative, featuring spectacular special effects and a limited group of established stars, and most often dependent on those elements for which an audience has already been established – the Tolkein novels for *The Lord of the Rings* series, or the previous *Star Wars* movies for *Revenge of the Sith* (2005).

注) self-contained=自給自足型の。 conglomerate(s)=複合企業。 petroleum=石油。 VCR=ビデオ・カセット・レコーダー、ビデオデッキ。 Tolkein=ジョン・ロナルド・ロウエル・トールキン。イギリスの作家で、映画『ロード・オブ・ザ・リング』の原作『指輪物語』の著者。

出典) © 1988 1993 1999 2006 Graeme Turner
Turner, G. (2009). *Film as Social Practice*. 4th ed. Routledge, pp.8-9.
Reproduced with permission of the Licensor through PLSclear.

問 1) 下線部[1]は、映画が映画単体として売り出されていない現状が記されているが、本文の記述を踏まえ、映画はどのような商品として人々に提供されているのか、自分の考えも加えながら述べなさい。

問 2) 下線部[2]は、複合企業による映画産業の支配がもたらす映画産業の変化について記述しているが、下線部に続く記述を踏まえ、その変化についてより詳しく述べなさい。

問 3) 下線部[3]は、他のメディアや娯楽との競争の中で、映画産業が変化しているという趣旨が述べられているが、その 1 つとしてどのような変化が起きているか、本文の記述を踏まえ、詳しく述べなさい。