

## 2020年度 実践経済演習 I (10)

### 動画の要点：みなさんが書いた中で優れているもの

2021年1月13日

市野泰和

#### 要点と理解を確認する問題&解答への採点について

個々の動画の要点は、5点刻みで、15点満点で採点しています。したがって、3つの動画の要点は45点満点です。成績評価に反映させるときは、それを10で割って4.5点満点に換算します。

理解を確認する問題&解答は、それぞれ10点か0点で採点します。したがって、理解を確認する問題&解答は、あわせて20点満点です。成績評価に反映させるときは、それを10で割って2点満点に換算します。

なお、1.4「どの動画について、理解を確認する問題を作ったのか」に対しては、点数はありません。

#### 第2回 (10/8) の動画 ([Basic economic concepts and Economic systems](#))

##### (ア) Basic economic concepts - Introduction to economics - [Scarcity](#)

Scarcityは希少性という意味を持っており、経済学において皆が欲しいと思うものが皆に行き渡ることができる量存在しているかを示している。存在していない時にその商品は希少性が高いということになり、その限られた資源をどう配分するかが経済学の本質であると言える。

##### (イ) Basic economic concepts - Introduction to economics - [Normative and positive statements](#)

Normative(規範的)な主張とはモラル等を考慮し、そうあるべきとする主張である。また Positive(実証的)な主張とは実際に研究、調査によって正誤が判別でき、どうなっているのかについての主張である。

##### (ウ) Basic economic concepts -Economic systems - [Markets and property rights](#)

市場は総じて価値あるもの同士の交換の場であり、うまく機能するためには双方の合意と所有権が必要である。そのための所有権にも三要因存在していてそれぞれ排他、執行、交換が相互に機能することで我々は市場経済を機能させているが、生まれた時から市場経済の中で暮らしてきた我々はそれを意識的に感じることは難しい。それに加え、今日ではうまく市場が機能しないことも多少存在している。

### 第3回 (10/15) の動画 ([Demand](#))

#### (ア) Supply, demand, and market equilibrium - Demand – [Law of demand](#)

需要法則はミクロ経済学の軸となる1つの考えである。

ここでのポイントは、需要と需要量は異なるということである。

経済学者が需要について話す時、それらは需要曲線または需要表で示されるように、価格の範囲とその価格で要求される量との関係を意味する。

また、経済学者が需要量について話す時、それは需要曲線上の特定の時点または需要曲線上の1つの数量だけを意味する。

つまり、需要は曲線を指し、需要量は曲線上の特定の点を指す。

#### (イ) Supply, demand, and market equilibrium - Demand – [Substitution and income effects and the law of demand](#)

需要法則が成り立つ要因として代替効果と所得効果が挙げられる。代替効果とはある財 a の値段が下がることで、その代わりとなる財 b の消費者が a 財を b 財の代わりに買うことで需要が増えるものである。所得効果とはある財の値段が下がることで同じ量の財を買おうとすると、余りのお金が発生し、そのお金で同じ財を買うことで需要が増えるものである。

#### (ウ) Supply, demand, and market equilibrium - Demand – [Price of related products and demand](#)

代替財:片方の財の代わりをなす財のこと。片方の価格の変動が、もう片方の需要量に影響を及ぼすもの。

(例)米とパンの場合において、何らかの理由でパンの価格が上がったとする。

そうすると、米を主食として選択する人が増加する。(米の需要量↑かつパンの需要量↓)

補完材: ある2つの財について、片方の財の価格が変化すると、もう片方の財の需要量に影響が及ぶもの。

(例)パンとジャムの場合において、何らかの理由でジャムの価格が上がったとする。そうすると、パンに対する需要量が減少する。(パンを食べるために、ジャムを使うので、ジャムが高くなると必然的に、パンを買う人も減少する)

#### 第4回 (10/22) の動画 ([Demand](#))

##### (ア) Supply, demand, and market equilibrium - Demand – [Changes in expected future prices and demand](#)

価格がこれから上がると予想されると、消費者は価格が上がる前に買おうというインセンティブが働き、どんな値段でも需要量は増える。反対に価格が下がると予想されると、下がってから買おうというインセンティブが働き、どんな価格でも需要量は下がる。

##### (イ) Supply, demand, and market equilibrium - Demand – [Changes in income, population, or preferences](#)

需要曲線のシフトの要因としては次の3つの要因が挙げられる。

1 つ目は所得の増加である。正常財の場合、所得の増加によって所得の増加した分だけ需要が増加するので、需要曲線は右にシフトする。

2 つ目は人口の増加である。人口が増加すると増加した人口の分だけ需要が増加するので、需要曲線は右にシフトする。

3 つ目は選好である。ある商品が他の商品よりも好まれるようになると需要が増加するので、需要曲線は右にシフトする。

また、上記の場合とは逆の場合について考えると、いずれの場合も需要が減少するので、需要曲線は左にシフトする。

##### (ウ) Supply, demand, and market equilibrium - Demand – [Normal and inferior goods](#)

ラップトップのように、人々の所得が増加するとどの価格においても需要量が増加して需要が増える財のことを正常財という。

非常に安い車のように、人々の所得が増加すると別の高い車に買い替えられて、どの価格においても需要量が減り需要が減少する財のことを劣等財という。しかし例えば、とても貧しい人にとっては非常に安い車は所得が増加すると需要も増加する可能性があるため、劣等財はすべての人に当てはまるわけではない。

## 第6回 (11/5) の動画 (Supply)

### (ア) Supply, demand, and market equilibrium - Supply - [Law of supply](#)

まず供給の法則として価格以外の要因に変化がなければ、価格が上昇すると供給量も上昇し、価格が下がれば供給量も下がるという法則が成り立つ。商品の価格が上昇すると供給量が上昇する理由としては、ブドウを例にとって考えてみると、ブドウの価格が上昇すれば、他の作物を栽培し続けるよりも、他の作物を栽培することを減らし、ブドウに力を入れて収穫量を増やした方がより多くの利益が出るためということが理由の一つとして挙げられる。

### (イ) Supply, demand, and market equilibrium - Supply - [Change in supply versus change in quantity supplied](#)

価格の上限が決まった場合

それに伴い値段は曲線を辿り、供給量は下がる。

ガスの精製が高価になる場合

コストが増加し同じ量でもより多くの値段が必要になり、曲線が左にシフト 供給が減少する。

税が下がる場合

ガソリンスタンドのコストが下がり同じ価格でより多くの量を手に出来る。そして曲線が右にシフトする。

### (ウ) Supply, demand, and market equilibrium - Supply - [Factors affecting supply](#)

生産コストが増えると、作りたくないというインセンティブが働き、どの価格においても供給量が減り供給が減る。

二つの代替財を作っていて、代替財が高く売れるようになるともう片方の財の供給量がどの価格でも減り、供給が減る。

作る人の数が増えたり、土地や労働量が同じでも以前よりたくさん作れる品種が開発されたりすると、どの価格でも供給量が増え、供給が減る。

長期保存のきく財において、将来高く売れると予想された場合、価格が高くなってから売ろうというインセンティブが働き、どの価格においても現在の供給量が減り、供給が減る。

## 第7回 (11/12) の動画 ([Market equilibrium and changes in equilibrium](#))

### (ア) Supply, demand, and market equilibrium - [Market equilibrium and changes in equilibrium - Market equilibrium](#)

財の需要曲線と供給曲線について考えたとき、ある価格のときには需要量が供給量を上回り、またある価格では供給量が需要量を上回ることがある。前者の場合、需要量に対して供給量の不足分があるため、時間が経つと財の価格が上昇し、供給量も増加し、最終的に不足分は減少する。後者の場合、需要量に対して供給量が過剰に存在しているため、過剰生産は価格の減少、量の減少により過剰分は購入される。このように供給過多の場合は財の価格は減少していき、需要過多の場合は財の価格が上昇していく結果、価格は需要量と供給量が一致する一点に落ち着く。この点における価格を均衡価格と呼び、ここでの量を均衡需給量と呼ぶ。このとき、財を欲しいと考えている全ての人が入力することができ、全ての財が売り切れるため、ひとはこの均衡点における量と価格で財を販売し、買い手は購入を行う。

### (イ) Supply, demand, and market equilibrium - [Market equilibrium and changes in equilibrium - Changes in market equilibrium](#)

市場における要素の変化に基づいた需要や供給の変化は価格や取引量の均衡に変化をもたらす。

- ・ 耐病性のあるリンゴが開発された場合、リンゴの供給は増加し均衡価格は下がり、均衡取引量は増加する。

- ・ リンゴがどのように癌を予防するのかに関しての研究が発表された場合、リンゴの需要は増加し均衡価格は上がり、均衡取引量は増加する。

- ・ ナシサイダーのキャンペーンが行われた場合、リンゴサイダーの需要が下がり、リンゴの需要と供給は共に減少する。

- ・ リンゴの需要の減少が供給の減少に比べて極端である場合は均衡価格は下がり、均衡取引量は減少し、リンゴの需要と供給の減少が同程度である場合は均衡価格は変化せず、均衡取引量は減少する。リンゴの供給の減少が需要の減少に比べて極端である場合は均衡価格は上がり、均衡取引量は減少する。

いずれの場合でも、均衡取引量は変化しないが、均衡価格は上がる場合と変化しない場合と下がる場合が考えられる。

- ・ リンゴ農家が賃金の引き上げを要求した場合、リンゴの生産コストが高くなるため、リンゴの供給は減少し均衡価格は上がり、均衡取引量は減少する。

(ウ) Supply, demand, and market equilibrium - Market equilibrium and changes in equilibrium -  
Changes in equilibrium price and quantity when supply and demand change

生産者がたくさん市場に参加すれば、どの価格においても供給量が増え、供給曲線が右にシフトし、均衡価格が下がって均衡量が増える。逆に生産者が市場から撤退すれば、どの価格においても供給量が減り、供給曲線が左にシフトし、均衡価格が上がって均衡量が減る。人々の選好を高めるような動きがあった場合、どの価格においても需要量が増えて需要曲線が右にシフトし、均衡価格・均衡量共に増える。逆に人々の選好を下げるような動きがあった場合、どの価格においても需要量が減り、需要曲線が左にシフトし、均衡価格・均衡量共に減る。このように価格と量は人々の選択によって決まるものである。

## 第9回 (11/26) の動画 ([Price elasticity of demand](#))

### (ア) Elasticity - Price elasticity of demand - [Introduction to price elasticity of demand](#)

需要の価格弾力性とは、価格の変化率に対する需要量の変化率のことであり、これを求めることで価格の変化に対し、需要量がどれほど敏感に反応するのかを知ることができる。また変化率(%)で示す理由としては、どんな単位表記の際でも一律になるようにするためである。また、需要の価格弾力性が1よりも大きい数の場合を「弾力的な状況」であるというのに対し、1未満の場合を「非弾力的な状況」であると言う。

### (イ) Elasticity - Price elasticity of demand - [Determinants of price elasticity of demand](#)

代替品が多い場合、商品の価格が上がると需要が代替品に流れるため、需要量が下がる。つまり、需要の価格弾力性が高い。

短い時間枠で考えると、価格が上がっても商品を早急に必要としている人が購入するため、需要量は変わらない。しかし長い時間枠で考えると、買い手はより安い商品を求めるので、需要の価格弾力性は高くなる。

商品の価格が所得の割合に対して小さいとき、価格が変わっても需要量への影響は少ないので、需要の価格弾力性は低い。

必需品は価格による需要量の変化が小さいので、価格弾力性が低い。嗜好品・贅沢品は価格弾力性が高い。

市場の規模が大きいほど、代替となるものが少なくなるので、価格弾力性が高くなる。

### (ウ) Elasticity - Price elasticity of demand - [Perfect inelasticity and perfect elasticity of demand](#)

糖尿病の患者にとってのインスリンのような、必ず生活に欠かせないものは、その価格が上下しようとも、その人はその財を買わなければならないので、その財は完全に非弾力的である。隣り合わせに並んでいる二つの自販機と同じ値段のコーラのような代替財にとって、もし片方の財の価格が上がるとその財を買う人はいなくなり、もう片方の財を買うようになるので、その財は完全に弾力的である。このように、財の種類によって弾力性は大きく変わる。

## 第10回 (12/3) の動画 ([Price elasticity of demand, Price elasticity of supply](#))

### (ア) Elasticity - Price elasticity of demand - [Total revenue and elasticity](#)

価格と量の積で求められる総収入は、同一直線上であっても価格と量の増減によって変化していく。価格が高い水準から減少し、量が増加するとき、その財は弾力的だが、このとき価格の減少の割合よりも量の増加の割合の方が大きいため総収入は増加、総収入を縦軸、量を横軸にとった二次関数で考えると上に凸の放物線の単調増加の部分となる。また価格が減少する割合が量の増加の割合より大きい、つまり非弾力的なときは、総収入は減少していく。放物線で考えると単調減少の部分となる。放物線のなかで価格の変化量と量の変化量の割合が等しくなる部分を単位弾力的とよび、そこでは総収入は一定、放物線だと頂点付近の部分で表される。

### (イ) Elasticity - Price elasticity of supply - [Introduction to price elasticity of supply](#)

供給の価格弾力性とは価格の%変化に対して供給量がどれほど敏感かを表したものであり、供給量の変化率÷価格の変化率で求めることができる。また、同じ2点間でも、どちらを基準にするかによって供給の価格弾力性の値は異なり、直線の供給曲線であっても供給の価格弾力性の値は変化する。

そして、あるモノの供給の価格弾力性の値が1より小さいとそのモノは非弾力的であり、反対に、1よりも大きいとそのモノは弾力的であることを表す。

### (ウ) Elasticity - Price elasticity of supply - [Price elasticity of supply determinants](#)

一般的に供給は短期よりも長期のほうが弾力的になる。この時、短期とはある一定の期間を表すのではなく、工場の規模を変えることができず、ある財の生産を大きく変化できないことを言い、供給量が価格に対しあまり反応しないため短期では非弾力的になる。また長期では工場などを建設、廃止することができ、ある財の生産を大きく変化させることができるため、供給量が価格に大きく反応し、弾力的になる。

また利用可能な材料が多くない場合も生産できる量が大きく変更できないため供給は非弾力的になり、材料が制限されていない場合、生産できる量は大きく変更できるため、供給は弾力的になる。

## 第 12 回 (12/17) の動画 ([Consumer and producer surplus](#))

### (ア) Consumer and producer surplus, market interventions, and international trade - Consumer and producer surplus - [Demand curve as marginal benefit curve](#)

限界便益とは、消費者が新たに 1 単位の製品またはサービスを消費した際に、消費者が得ることのできる増加した分の利益のことを言う。消費者の消費量が増加するに従って限界便益は相対的に減少する。これは新たな消費に対する満足度合いが下がるからである。

(例)ある消費者

1 枚目のチョコレート:¥150 の価値があると感じる

2 枚目のチョコレート:¥100 の価値があると感じる

1 枚目の限界便益は¥150 であり 2 枚目になると 50 円分減少している。

### (イ) Consumer and producer surplus, market interventions, and international trade - Consumer and producer surplus - [Consumer surplus introduction](#)

消費者余剰は消費者が認めている価値から実際に消費者が支払った価格を引くことで求められるので、限界利益曲線の示す値から実際の取引価格を引くことで求められる。

総消費者余剰とは消費者全体の利益、つまり限界利益が支払った価格よりも合計でどれだけ超過しているかを示しており、それぞれの点における消費者余剰の値を足し合わせることで求められる。

### (ウ) Consumer and producer surplus, market interventions, and international trade - Consumer and producer surplus - [Total consumer surplus as area](#)

消費者余剰を求める際にはある量の財を購入したときに需要曲線上において示されている価格から実際に取引された価格を引いた値を求めればよい。

総消費者余剰を求める際には全ての量における消費者余剰を求めてその全ての値を足し合わせることによって求めることができる。また、総消費者余剰は需要曲線と販売価格を示す直線によって挟まれた領域によって表されており、その面積を求めることで総消費者余剰の大きさを求めることができる。

## 第 13 回 (12/24) の動画 ([Consumer and producer surplus, Market interventions and deadweight loss](#))

### (ア) Consumer and producer surplus, market interventions, and international trade - Consumer and producer surplus - [Producer surplus](#)

供給曲線は機会費用曲線であるといえ、生産時にかかる費用は、その商品を生産するために諦めざるを得なかった他のものの価値を表し、また、1 単位生産する際にかかる追加的な費用も表しているため限界費用曲線であるとも言える。またこの限界費用曲線と限界収入曲線との交点が利潤最大となる。次に生産者余剰とは、取引価格と限界費用との差分である。

### (イ) Consumer and producer surplus, market interventions, and international trade - Consumer and producer surplus - [Equilibrium, allocative efficiency and total surplus](#)

需要曲線は限界利益曲線、供給曲線は限界費用曲線とみなすことができる。

限界利益曲線の下領域は消費によって得られる市場における利益を表しており、限界費用曲線の下領域は生産コストを表している。よって、二つの曲線の間の領域は余剰利益を表している。

限界利益が限界費用よりも高い場合、市場は余剰利益を得られるため、それ以上生産するインセンティブがあるのに対して、限界利益と限界費用が一致する時点で余剰利益はなくなり、それ以上生産するインセンティブは失われる。

限界利益と限界費用が一致する点は市場において最も効率的であるといえるが、それ以外の点では死重損失が生じてしまうため、望ましい状態だとはいえない。

### (ウ) Consumer and producer surplus, market interventions, and international trade - Market interventions and deadweight loss - [Rent control and deadweight loss](#)

本動画では市場均衡における生産者余剰と消費者余剰の総余剰と価格規制により価格の上限が設定された時の総余剰の違いについて述べている。まず、市場均衡における、生産者余剰と消費者余剰の総余剰は、 $MB=MC$  となる時までの限界利益曲線、限界費用曲線で囲まれた領域である。そして、価格の上限が設定された時は、生産者余剰は減少し、消費者余剰は増加する。そしてこのときの総余剰については価格が規制されていない時よりも小さくなる。さらに、死荷重という失われた総余剰が発生する。

## 第14回 (1/7) の動画 ([Market interventions and deadweight loss, International trade](#))

### (ア) Consumer and producer surplus, market interventions, and international trade - Market interventions and deadweight loss - [Minimum wage and price floors](#)

価格の下限とはある財やサービスを売る際の最低価格を定めること。その一例に最低賃金がある。労働者(特に低所得者層、全ての労働者ではない)の収入の増加が見込める一方で、失業につながるという負の面がある。

最低賃金を定めることにより雇用者の収入が減少する他、死荷重が生まれる。

### (イ) Consumer and producer surplus, market interventions, and international trade - Market interventions and deadweight loss - [Taxation and dead weight loss](#)

市場において税金が課された場合、その大きさに応じて供給曲線をシフトさせることで税金が課された後の状況を考えることができる。

税金が課された場合、元々の市場均衡の状況と比べて価格は上昇し、取引量は減少すると考えられる。

このとき、税収は(税の大きさ)×(取引量)で求めることができる。また、生産者余剰と消費者余剰は減少する。さらに、課税によって失われた取引によって余剰を生み出すことが妨げられてしまい、死荷重が生じる。

### (ウ) Consumer and producer surplus, market interventions, and international trade - Market interventions and deadweight loss - [Trade and tariffs](#)

ある国のある財の市場において、国が貿易をするにあたって元々の均衡価格よりも低い価格で取引が行われるようになったとする。

このとき、総余剰や消費者余剰は増加するのに対して、生産者余剰が著しく減少してしまう場合が考えられる。この場合、政府が関税をかけることにより生産者余剰が増加し、国内の生産者を保護することが可能となる。

また、関税をかけることにより、政府は(税の大きさ)×(輸入数量)の分だけ歳入を得ることができるが、それと同時に死荷重が生じることとなる。