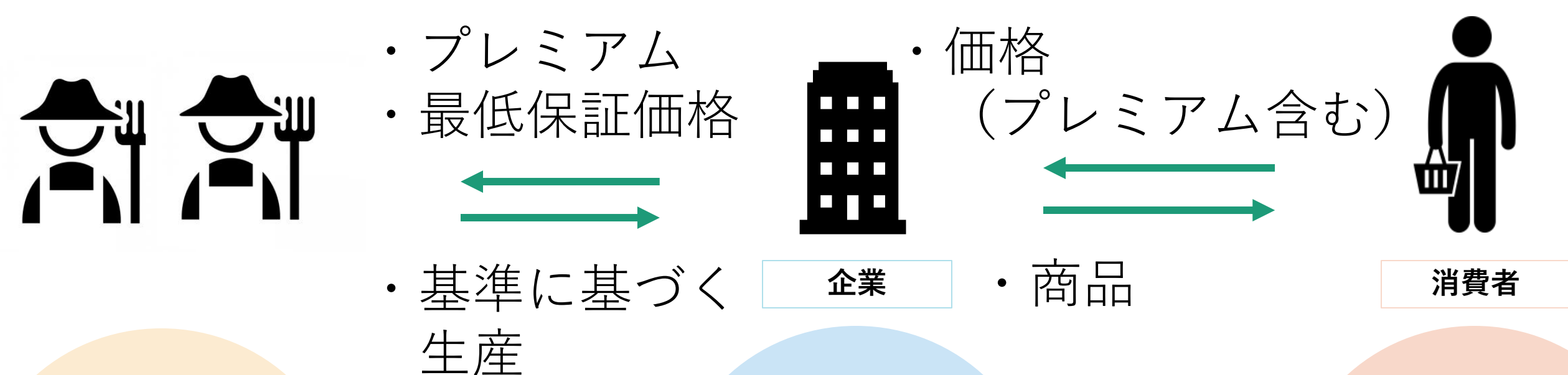


消費者の知らないフェアトレードの世界

渡邊ゼミ コーヒーの宅急便

フェアトレードとは...?

理念 「開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す」



生活向上
自立

イメージ
UP↑

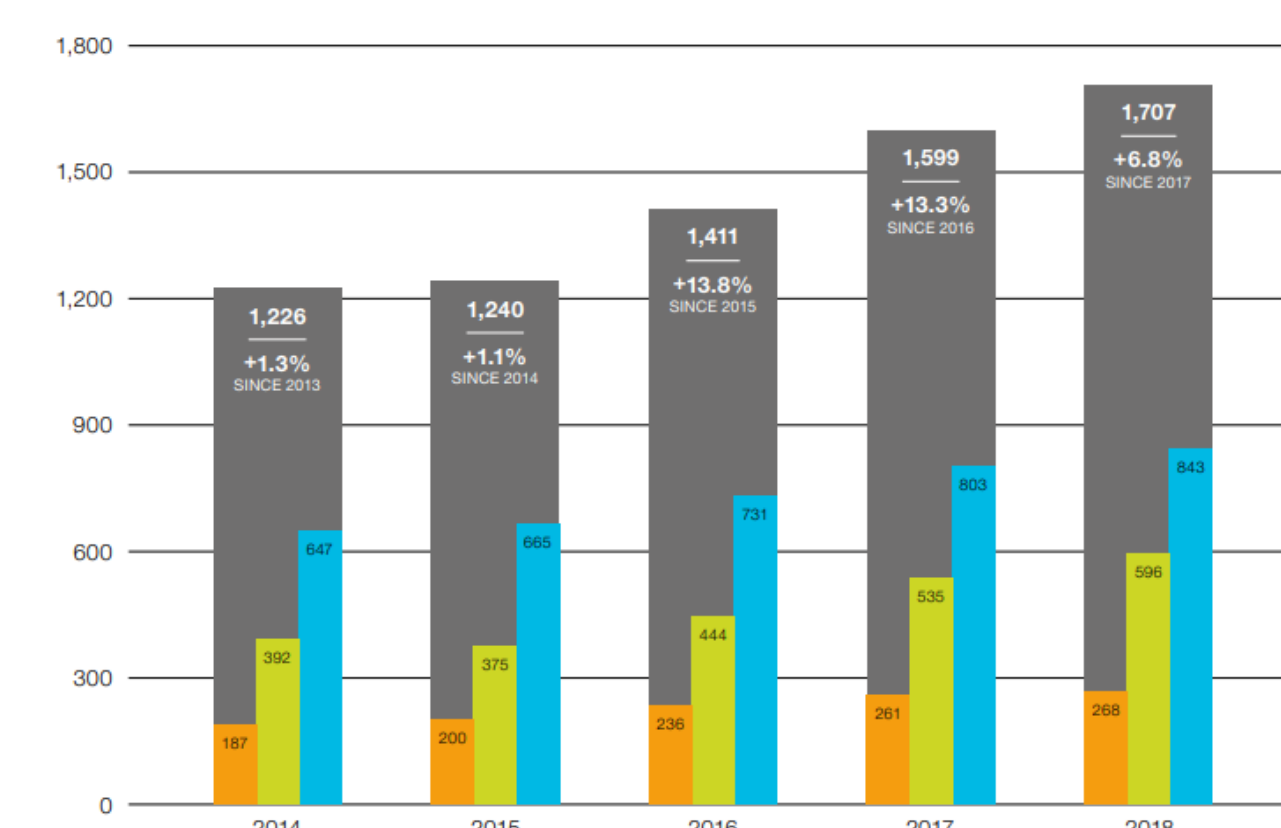
社会貢献

現状 フェアトレードの市場拡大

国際フェアトレード認証製品 <世界の推定市場規模>



フェアトレード認証生産者組織の推移



◎リサーチクエスト

フェアトレードは生産者の生活改善および途上国地域の開発に貢献できているのか？

① FTは生産者の生活向上に貢献しているか

生産者組合に売った時の収入 - 仲買人に売った収入

↓
フェアトレードによる恩恵

ラオス南部の村の事例

コーヒー(アラビカ種)の販売量

ティピカ	164.5kg
カティモール	84.6kg

生産者組合の場合

※生産者組合はティピカとかティモール別々に買い取っている

	価格	収入(年)	総収入(年)
ティピカ	約282円/kg	約46,389円	約66,270円
カティモール	約235円/kg	約19,881円	

仲買人の場合

	価格	総収入(年)
アラビカ	約203円/kg	約50,567円

66,270-50,567=15,703円

ある5人家族の世帯の1年のお米費用：3万6千円分

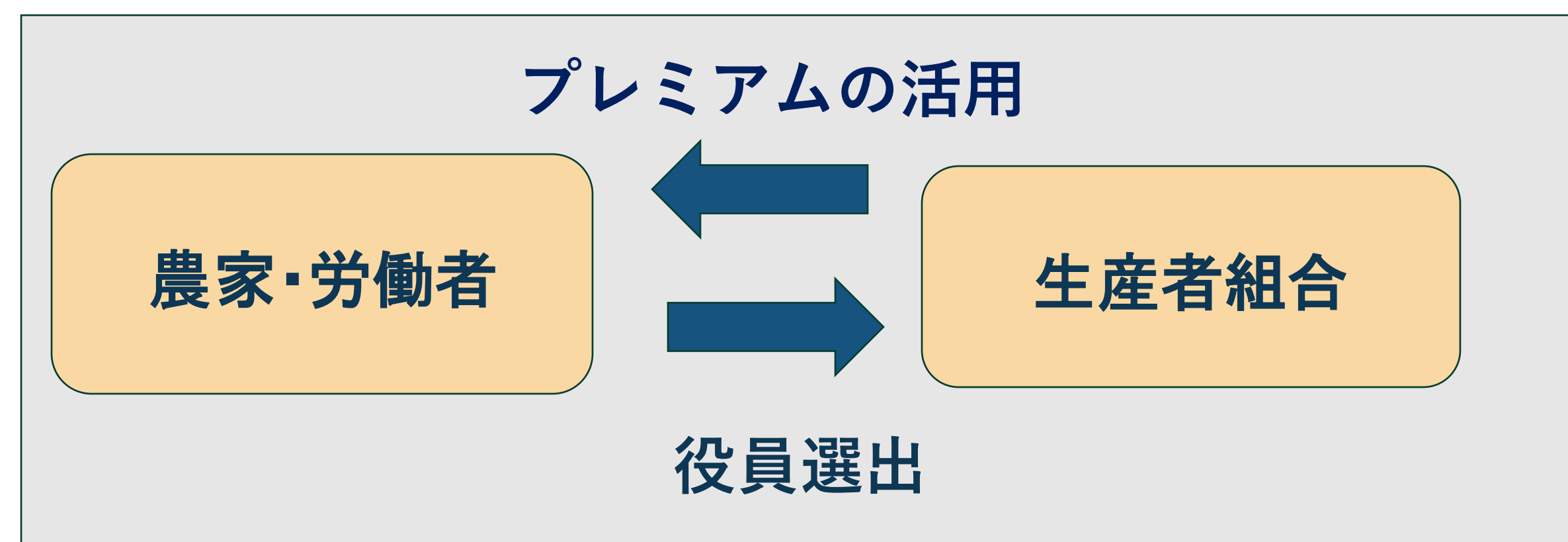
→フェアトレードによる収益=1年分のお米の半分弱

持続的な生活への貢献度は高くない

② FTは地域の開発に貢献しているか

◎フェアトレード・プレミアムとは

商品の代金とは別に支払われ、生産者個人ではなく、組合や地域の経済的・社会的・環境的開発のために使われる。活用方法は民主的に決定され、農機具の購入、組合運営の整備、学校や病院の整備、奨学金制度等に主に使われている。



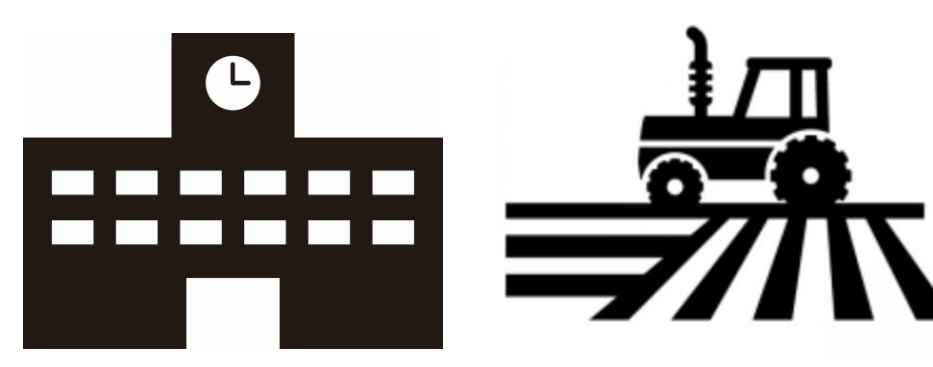
◎プレミアムは狙い通りに使われていない?!

事例①：生産者組合の維持のコストが高い

★グアテマラ タフムルコ生産者組合(2011)

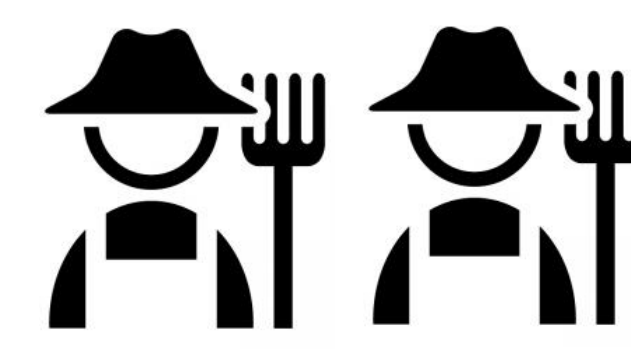
本来の目的

実際の使われ方



学校・農村などの地域開発

⇒地域開発への貢献度は低い



生産者組合の施設費・人件費

事例②：設備や制度を一定水準で機能させるには金額が不十分

★タンザニア・キリマンジャロのルカニ村 (2021)

・FTプレミアムで学校を建設

→高等教育を受けた教員の確保、質の高い教材の提供には手が回らず

⇒プレミアムによる地域開発には限界がある?



まとめ

- ・フェアトレード市場は拡大傾向にあり、生産者は最低価格保証、FTプレミアムの恩恵を一定程度受けている
- ・しかしその規模は小さく、生産者の生活環境及び地域の開発を大きく飛躍させるものではない

参考文献

アレックス・ニコルズ/シャロット・オバール(北澤尚訳)『フェアトレード 倫理的な消費が経済を変える』岩沢書店、2009年
 コナール・ウッドマン (松本裕訳) 『フェアトレードのおかしな真実』英治出版、2013年
 辻村英之『キリマンジャロの農家経済経営-貧困・開発とフェアトレード』昭和堂、2021年
 認証NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン「国際フェアトレード認証取得の手引き-国際フェアトレード認証の取得をお考えの方へ」 [Certification info_2022.08.pdf (fairtrade-jp.org)] 最終閲覧日2023年10月28日
 義面在私『フェアトレードの人類学 ラオス南部ポラグエン高原におけるコーヒー栽培農村の生活と協同組合』株式会社めごとん、2014年
 わかちあいプロジェクト、「世界のフェアトレードの広がり」 [https://do2.jp/wp_new/fairtrade/about_fairtrade/world/] 最終閲覧日2023年10月29日
 Fairtrade International, Monitoring The Scope and Benefits of Fairtrade - Monitoring Report 11th Edition, 2020-Fairtrade-monitoring-report-overview-11th-Ed.pdf, 最終閲覧日2023年10月29日
 Fairtrade Japan, 「フェアトレード・プレミアムとは」 [https://www.fairtrade-jp.org/producers/premium.php] 最終閲覧日2023年10月31日
 FLOCER (2023). Who are FLOCER, Who we are - FLOCERT
 Haight, C. (2011). The Problem With Fair Trade Coffee. Stanford University. https://ssir.org/articles/entry/the_problem_with_fair_trade_coffee#bio-footer

