

立命館 MBA エssenシャルズ 観光経営コース 各回の講義概要

時代の変化を先取りした新・観光経営入門

第1回 2023年10月11日(水) 19:00~20:30
テーマ: 観光ビジネスを再検討する
キーワード: ゲームチェンジャー、チェンジメーカー
講義概要: 観光産業が今後の経済成長の柱となることが確実視される中で、「格差」広がっている。観光産業が成長する中で、旅行会社が衰退しているのはなぜか。宿泊産業で旅館の廃業が相次ぐ中で、高級ホテルが建設され続けるのはなぜか。観光を取り巻く全体像を俯瞰しつつ、観光を経営の視点からとらえる意味を再検討する。
第2回 2023年10月18日(水) 19:00~20:30
テーマ: 観光は地域再生の期待に応えられるのか
キーワード: DMO, MICE, IR
講義概要: 観光産業を地域に取り込めば、地域は再生できるという「思い込み」が蔓延しているが、現実的には地域の規模や特性に応じた適切な観光マーケティングや地域マネジメントが必要であることを明らかにしたい。
第3回 2023年10月25日(水) 19:00~20:30
テーマ: 新しい結びつきで観光の可能性を拡げる
キーワード: 六次産業、地産地消
講義概要: 観光経営を成功させるために農業などとのコラボレーションの必要性が叫ばれているが、一産業それ自身が経営的苦境にある中で、新しい発想に基づく観光と関連セクターとの関係構築が必要であることを明らかにする。