

色彩検定講座

衣 笠 BKC

ファッションのアドバイスから色彩戦略まで、幅広い分野を手がけるプロデューサーに。

色彩検定とは?

色彩検定は、色に関する幅広い知識や技能を問う検定試験です。 現在では企業の商品開発、販売促進やCを始め製造・流通・販売や印刷、建築、 グラフィックデザイン、工業デザイン、公共空間のデザインなど広く街づくりや都 市計画の分野においても、色彩の効果的使用が大きな関心を呼んでいます。

このような中で色彩の特性や調和理論を正しく理解し、色彩技能を活用できる指導者や豊かな感性に基いて色彩をコーディネートできる人材が求められています。 資格を有する者は、ファッションおよびパーソナルスタイリング、接客・販売、商品開発、建築・インテリアの色彩計画、店舗・美術館等の色彩空間演出、街づくり等の色彩環境に関する調査・コンサルティング、コンピュータ・グラフィックなどに携わっています。

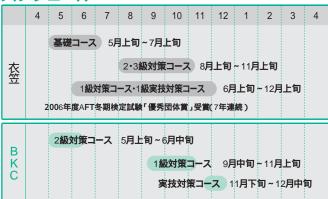
講座の概要

本講座は、文部科学省後援色彩検定に対応しています。衣笠では様々な事例をとり入れながら「色彩の基礎」から色の分類・体系、色彩心理などを学んだ後本格的な2・3級の検定対策に入ります。

BKCは、前期より2級対策を行います。

後期に開講する1級対策・実技対策コースは、ヒューマンアカデミー草津校への通学となります。

スケジュール



試験のあらまし

色彩検定	
程度と内容	3級 色の三属性・色の表示・色名・光と色・混色・色の心理的効果・配色の基本・ファッション・インテリア・環境色彩など以上のような色彩に関する基本的な事柄を理解している。 2級 色彩文化・表色系・色名・照明・心理的評価方法・配色技法・色彩効果・ファッション・インテリア・環境色彩計画など3級の内容に加え、以上のような基本的な事柄を理解し、技能を持っている。 1級 色彩管理・色の知覚・色彩調和論・ファッション・プロダクト・インテリア・カラーコーディネーション・景観など2級と3級の内容に加え、以上のような事柄を十分に理解し、技能を持っている。
試 験 日	夏期 6月24日(日) 冬期 3級、2級、1級1次試験は11月11日(日) 1級2次試験は12月16日(日)

受講牛データ

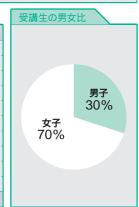
>< H13					
合格率 (1級) < 衣笠·BKC >					
	受討	全国			
	合格者(人数)	合格率(%)	合格率(%)		
1次	40	78.4	62.1		
2次	39	83.0	38.9		

合格率(2級)					
春期 < BK	春期 < BKC >				
受調	受講生				
合格者(人数)	合格率(%)	合格率(%)			
59	93.7	55.1			
冬期 < 衣笠 >					
受調	全国				
合格者(人数)	合格率(%)	合格率(%)			
93	93.9	57.1			

受講生の進路

旭化成ホームズ(株)、今中(株)、エーザイ(株)、(株)エイチ・アイ・エス、(株)オービック、オリックス(株)、京セラ(株)、(株)恵文社、小杉産業(株)、コスモテキスタイル(株)、(株)カムン、三喜商事(株)、(株)サンゲツ、塩野義製薬(株)、新日軽(株)、(株)大丸

学部別受講生				
学 部	衣笠	BKC	計	%
法学部	12	0	12	3.1
経済学部	0	27	27	7.0
経営学部	2	39	41	10.7
産業社会学部	103	0	103	26.8
国際関係学部	6	0	6	1.6
政策科学部	25	0	25	6.5
文学部	121	0	121	31.5
理工学部	0	17	17	4.4
情報理工学部	1	13	14	3.6
その他	18	0	18	4.7
合計	288	96	384	100.0



回生別受	講生		合言	十/384人
1 回生			103人	26.8%
2 回生			152人	39.6%
3 回生			85人	22.1%
4 回生			20人	5.2%
院生			1人	0.3%
その他			23人	6.0%

合格者からのメッセージ

美術が好きだったので、入学以前から検定に挑戦したいと考えていました。私は2・3級の取得から1年プランクがあり、さらに教科書が改訂され内容が変わったので、合格できるのかとても不安でした。しかし、丁寧で工夫のある楽しい授業で、自然と難しい問題も理解できるようになりました。私達のことを1番に考えてくださった松田先生のおかげです。色彩にさらに魅力を感じ、今後は色彩の能力を活かした仕事がしたいと考えています。

2006年度色彩検定講座受講

色彩検定1級合格 樋口愛さん(文学部3回生)

担当講師からのメッセージ

缶コーヒーやベッ・ボールの色、似合う色、映画の色など私たちの周りには 色があふれています。色にはどのような意味があり、効果があるのか。一度 ゆっくりと考えてみませんか。色の使い方一つで、イメージや売上も変わり ます。色彩検定基礎コースは、ボスターなどの身近な色の不思議から、色彩 の心理的効果や調和配色など日常生活の中で使われている色を分析し、 演習を通して楽しく学ぶコースです。色彩検定は、充実した内容でもあり、 多くの合格者を輩出しています。この機会に是非チャレングしてみて下さい。

学校法人大和学園 松田博子 講師