マスコミ対策講座

衣　笠
BKC

エクステンション講座とキャリアオフィスの就職支援を活用して内定を獲得しよう!

マスコミ業界へ就職するために

早期化傾向にある企業の採用の中でも、特に早いのがマスコミ業界です。依然として人気のある職業ですが、採用人数が少なく、各社・企業とも優秀な人材を絞り込んで採用するための独特な採用方法を採り入れています。また一方では広告料収入の低迷や活字離れの進行、デジタル化のための設備投資負担など放送局や新聞社、広告・出版をめぐる厳しい状況もあります。試験内容は多種・多様で、就職目標を達成するためには早期スタートとともに、志望書（エントリーシート）や筆記試験、論作文、クリエイティブ試験、面接まで、志望する業種・企業によってしっかりとした対策を立てることが必須となります。

エクステンションセンターはこのような試験対策を中心とした講座を開講します。一方キャリアオフィスでは総合的な就職支援を行います。双方を有効利用して、マスコミ業界への就職を実現しましょう。

講座の概要

■就職試験対策コース

このコースでは、一般教養講義・試験、論作文講義・試験（添削含）、クリエイティブ試験（添削含）、面接対策講義、エントリーシート講義（添削含）、ゲストによる業界研究講義、内定者体験談、自主ゼミなどを織り込みながら、総合的・実践的に試験対策を行います。

講座を通じて、同じ業界・会社をめざす受講生の「自主ゼミ（勉強会）」をたちあげます。チューターは、本学出身の内定者を予定しています。

■広告・制作コース

このコースはクリエーター、広告営業などを目指す方を中心に開講します。広告営業のシミュレーションや番組制作、CM制作の企画など、より実践的な講義内容となっています。この講義を通してアイデアの広がりを身につけ、強い企画をつくり、それを表現する方法を学びます。

■報道ジャーナリスト養成塾

テレビや講演会など多方面で活躍中の末延吉正本学客員教授が、講座の内容・講師などまるごとコーディネート。新聞、放送界などマスコミの第一線で活躍中の方々をゲストに、講座、討論を通じて、ジャーナリストとして必要な視点と力を磨きます。2006年度は東京・中日新聞論説委員、時事通信社解説委員、日刊ゲンダイニュース部長、朝日新聞AERA編集部記者などのゲスト講師が講義を行いました。

■新聞社・論作文ゼミ、フォローアップゼミ

新聞社をはじめとしたマスコミを志望する方を対象にした、論作文を書く力を強化する為のゼミ形式のコースです。専門学校におけるマス型の添削指導と異なり、記事を執筆・編集する大手新聞社第一線論説委員が、採点側の視点も含めて直接個別添削・指導を行います。

■就職特訓ゼミ

全国紙やNHK、東京・大阪の放送局志望者で、特に意識・意欲の高い学生を対象に（選抜試験有）、志望会社に特化した試験研究を徹底し、その傾向にあわせてES、筆記、面接対策など全ての試験対策を徹底的に行います。

■時事教養コース（予定）

大手新聞社の第一線論説委員が、マスコミ業界志望者に求められる時事教養を講義します。講義は月1回程度です。

■アナウンサーコース

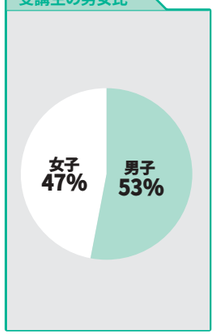
テレビ局・ラジオ局のアナウンサー・キャスター・報道記者などの志望者を対象としたコースです。学内開講はなく「早稲田セミナー（京都校）」での受講（提携料金）となります。

受講生データ

学部別受講生

学　部	衣笠	BKC	計	%
法学部	46	0	46	12.7
経済学部	2	42	44	12.2
経営学部	2	18	20	5.5
産業社会学部	105	0	105	29.0
国際関係学部	24	0	24	6.6
政策科学部	33	0	33	9.1
文学部	61	0	61	16.9
理工学部	3	15	18	5.0
情報理工学部	0	10	10	2.8
大学院	1	0	1	0.3
その他	0	0	0	0.0
合計	277	85	362	100.0

受講生の男女比



回生別受講生　合計／362人

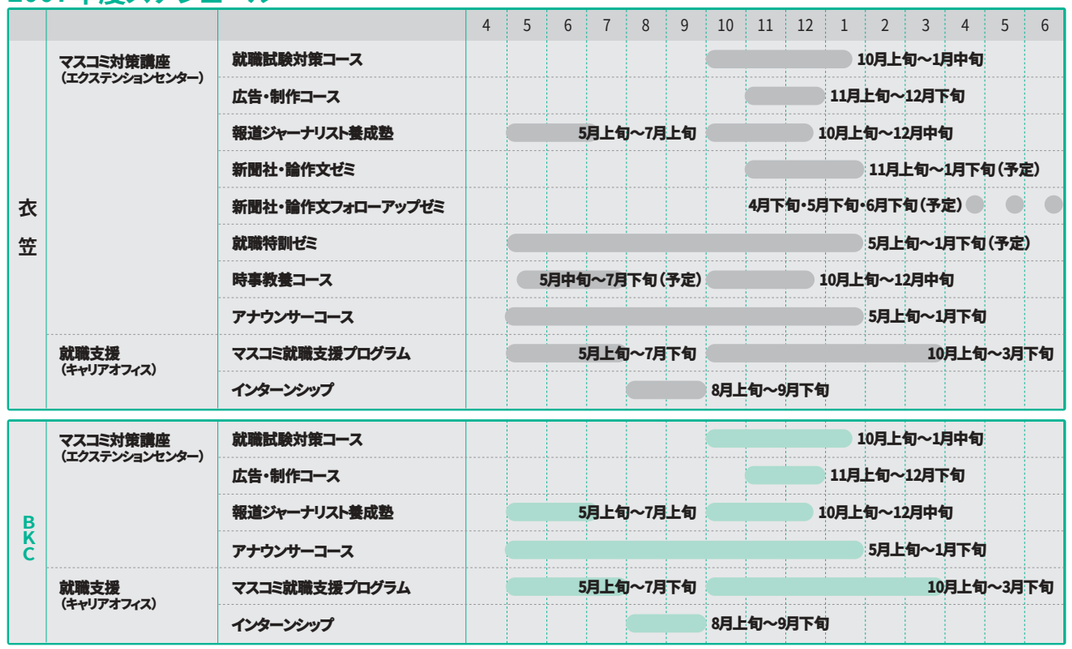
1回生	27人	7.5%
2回生	42人	11.6%
3回生	267人	73.8%
4回生	8人	2.2%
院　生	10人	2.8%
その他	8人	2.2%

主なマスコミ企業への就職状況（2005年度）

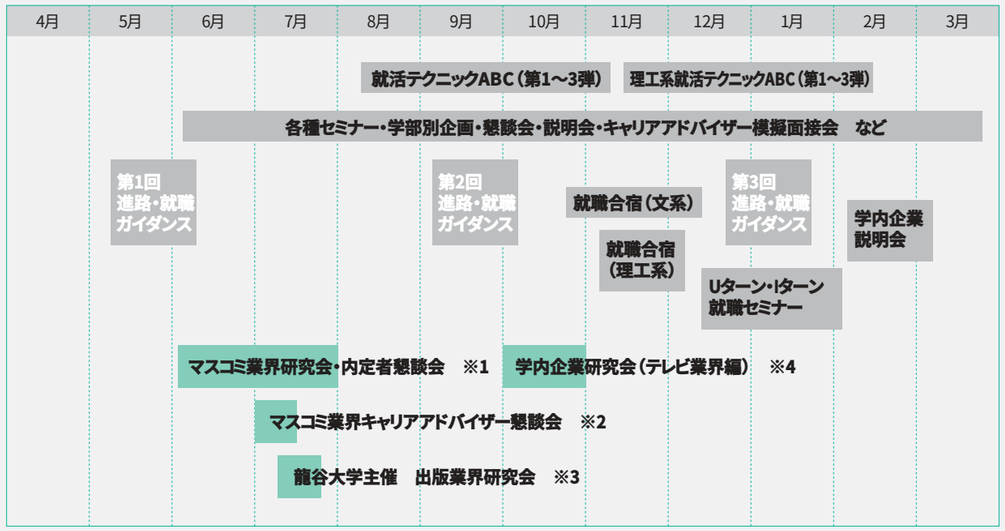
立命館大学では、人気の高いマスコミ業界への就職においても堅調な実績を出しています。

●新聞社	**●出版社**
読売新聞大阪本社 …… 3	毎日コミュニケーションズ …… 7
朝日新聞社 …… 2	ベネッセコーポレーション …… 3
毎日新聞社 …… 1	ミネルヴァ書房 …… 1
日本経済新聞社 …… 1	有斐閣 …… 1
共同通信社 …… 1	昭文社 …… 1
時事通信社 …… 1	東洋経済新報社 …… 1
産業経済新聞社（産経新聞） …… 1	PHP総合研究所 …… 1
日刊工業新聞社 …… 1	宣伝会議 …… 1
●放送など	**●広告など**
日本放送協会（NHK） …… 3	リクルート …… 8
テレビ朝日 …… 2	電通 …… 2
ＴＢＳ（東京放送） …… 1	読売広告社 …… 2
毎日放送 …… 1	大広 …… 1
関西テレビ放送 …… 1	朝日広告社 …… 1
ティービーエスビジョン …… 1	ジェイアール東海エージェンシー …… 1
東放制作 …… 1	ぴあ（ぴあグループ） …… 1

2007年度スケジュール



キャリアオフィスのサポート〈2006年度の例〉



＜参加企業例＞
※1:『マスコミ就職読本』編集長　篠田博之氏
※2:株式会社朝日新聞社、株式会社読売新聞東京本社、朝日放送株式会社、関西テレビ放送株式会社、テレビ大阪株式会社、日本テレビ放送網株式会社、日本放送協会（NHK）、株式会社電通、株式会社博報堂、株式会社講談社など
※3:講談社、小学館など
※4:株式会社テレビ朝日、TBS（株式会社東京放送）、日本テレビ放送網株式会社、NHK（日本放送協会）など