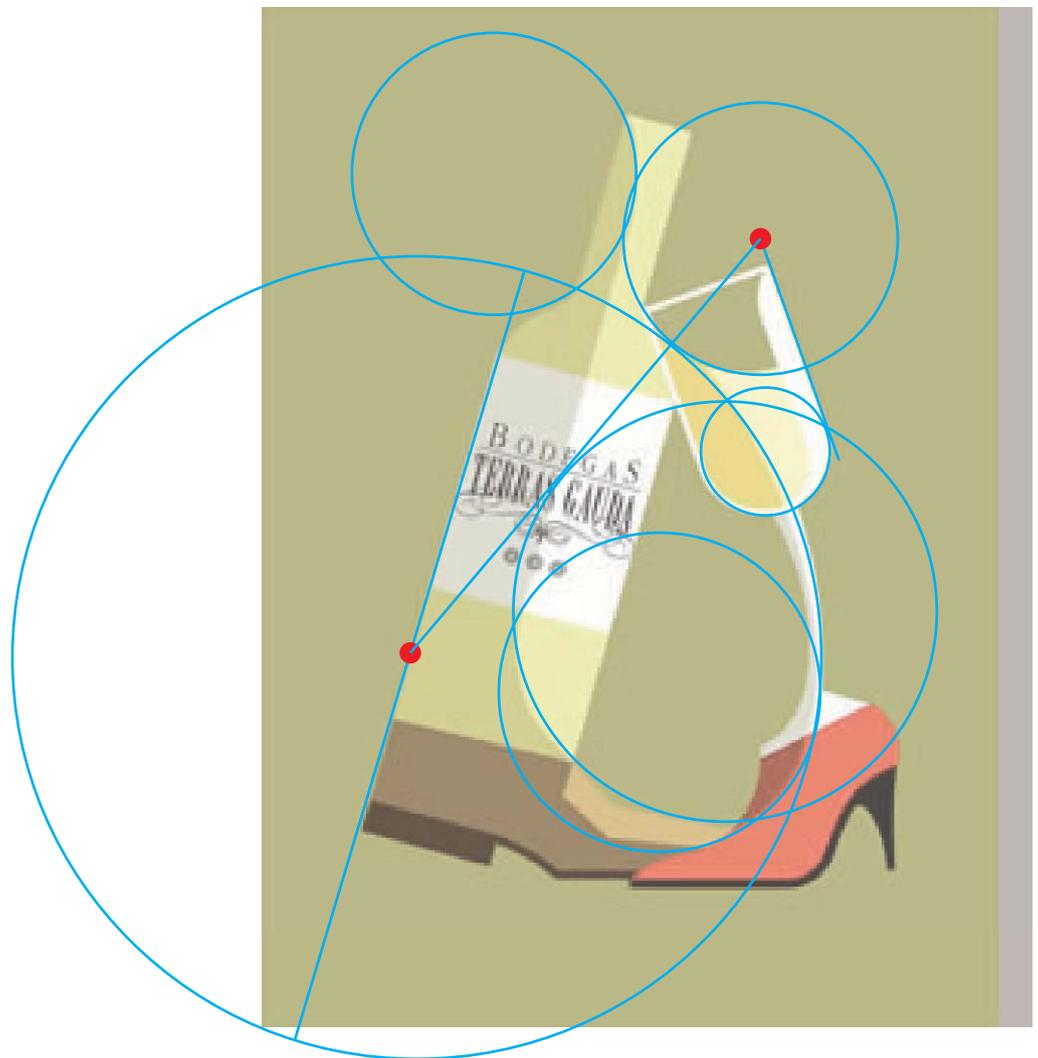


<http://www.francisco mantecon.com/2009/ing/noticias.html>

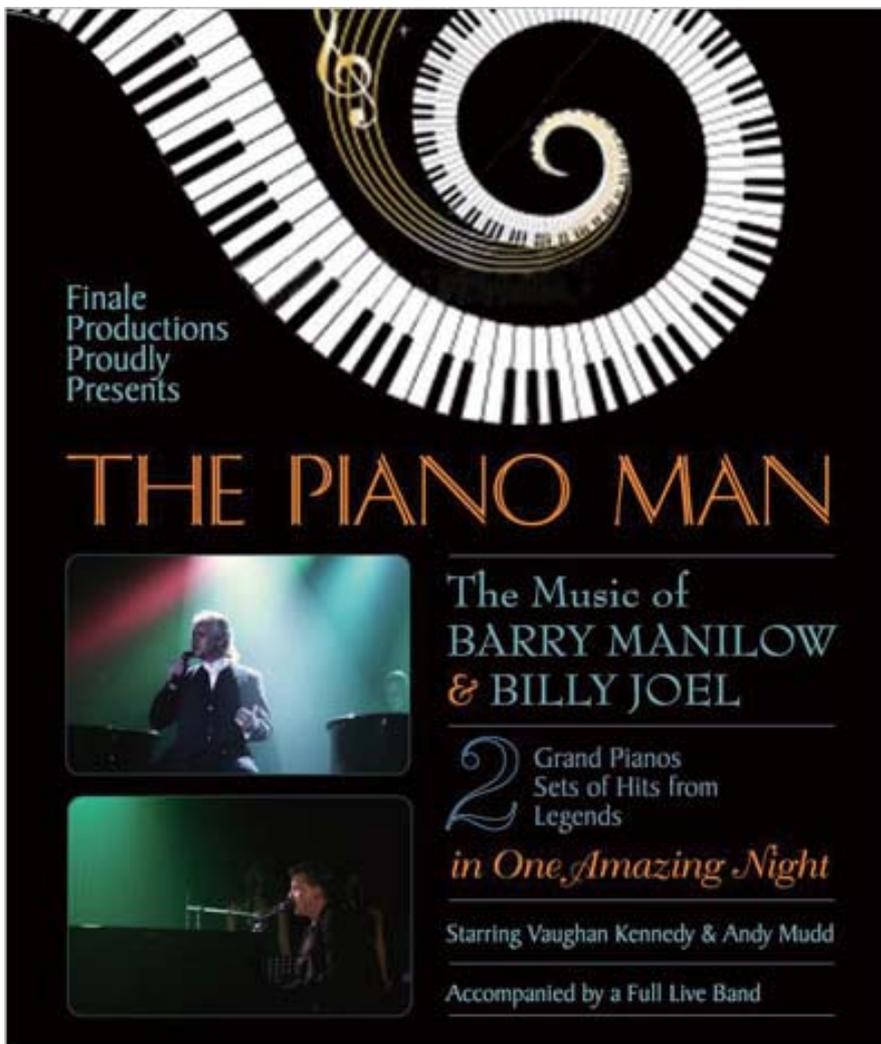


- スペインのワイン関係の宣伝ポスター

作者：？

ポスターにいくつもの円を描くと分析図のような状態になり、その円のラインがデザインの外形を構成していることがわかる。赤い点は円の中心点であり、そこから引いた直線がビンとグラスの外形を決めている。

描かれた円や直線は接したり、交わるようにうまく調整されている。

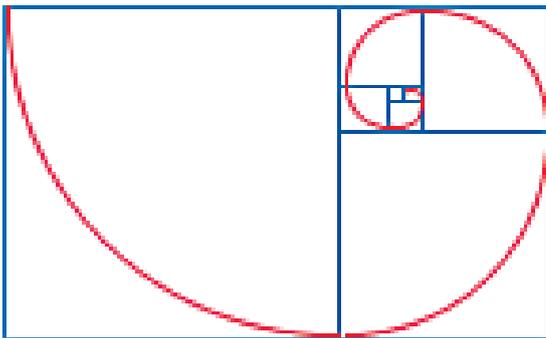


<http://www.maadesigns.co.uk/portfolio/Posters-Design-c8/musical-night-poster-design-p193/pn3.html>



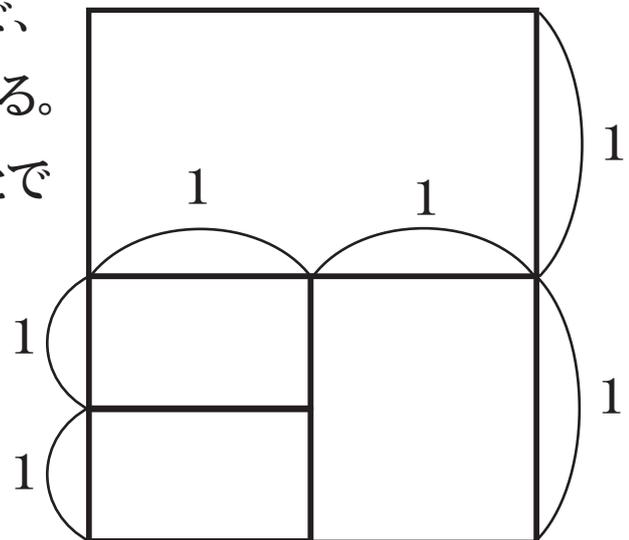
・ミュージックコンサートの宣伝ポスター

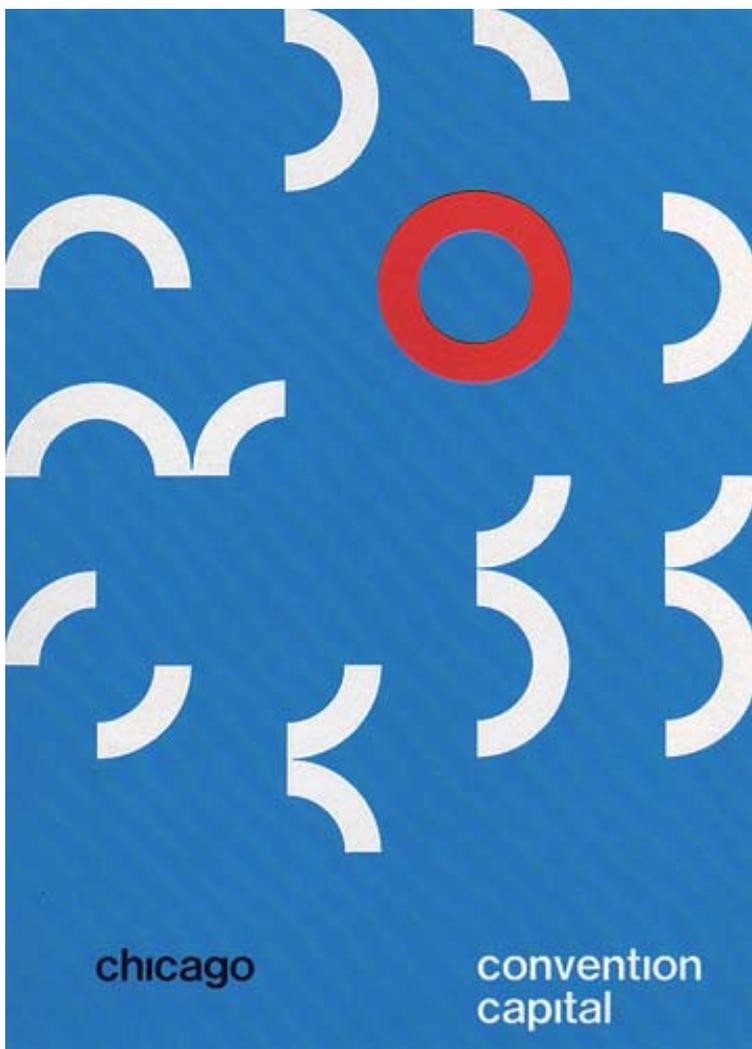
作者： Maa Designs



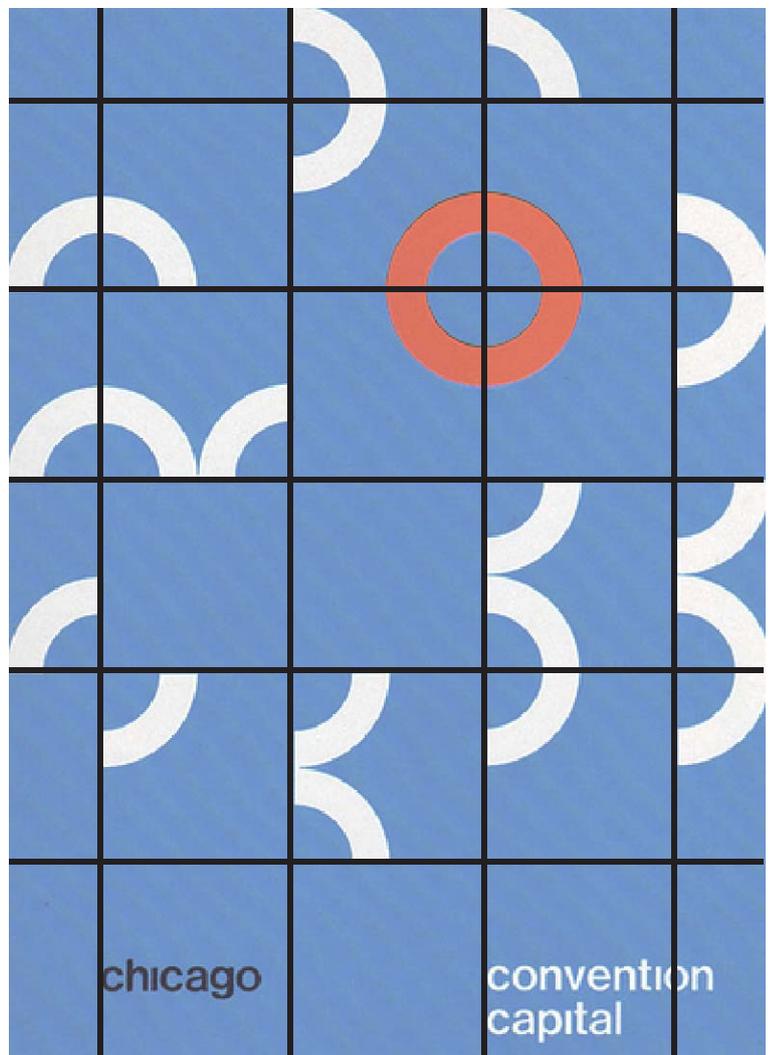
上部にあるピアノの鍵盤のらせんは分割すると赤と青のラインで示したような円弧をつなぎ合わせた形になる。これは左に示した黄金比の図形に似ていて、美しく見えるように工夫されている。

黄色の枠はデザインの構成を分割したもので、1：1で等分割を繰り返すことで作成されている。その分割された枠でレイアウトを整理することで整ったデザインになっている。





<http://webitect.net/category/design/graphicdesign/>



- 1960年代にアメリカのシカゴで行われた代表者会議の告知ポスター

作者：John R. Rieben

円の切断面にそって直線を引くと正方形のグリッドが出来る。
このことから、円の配置はグリッドにより決められていることが分かる。