

各学部 推薦図書一覧【大阪いばらきキャンパス】

学部	学科・専攻・学域	書籍名	著者名	出版社等	参考価格 (税抜き)	備考
経営学部		USJを劇的に変えた、たった1つの考え方 成功を引き寄せるマーケティング入門	森岡 毅	KADOKAWA	¥1,400	
		デザインの次に来るもの—これからの商品は「意味」を考える	安西洋之、八重樫文	クロスメディア・パブリッシング	¥1,680	
		新しい市場のつくりかた：明日のための「余談の多い」経営学	三宅秀道	東洋経済新報社	¥2,000	
		990円のジーンズがつけられるのはなぜ?	長田華子	合同出版 (2016)	¥1,400	
		ダントツ企業—「超高収益」を生む、7つの物語	宮永博史	NHK出版新書	¥820	
		もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら	岩崎夏海	新潮社 (文庫)	¥590	
		会計の世界史 イタリア、イギリス、アメリカ：500年の物語	田中靖浩	日本経済新聞出版社	¥2,200	
		村上世彰、高校生に投資を教える。	村上世彰	KADOKAWA	¥1,500	
		Work: A Very Short Introduction	Stephen Fineman	OUP Oxford	¥1,628	税込み表記：大学生協洋書オンラインストア参照
		I Am Malala	Malala Yousafzai	Little, Brown and Company	¥1,200	
政策科学部		ことばと文化	鈴木孝夫	岩波書店 (新書)	¥780	
		職業としての学問	マックス・ヴェーバー-尾高邦雄	岩波書店 (文庫)	¥460	
		入門 公共政策学 社会問題を解決する「新しい知」	秋吉貴雄	中央公論新社 (新書)	¥800	
		武士道 改版	新渡戸稲造矢内原忠雄	岩波書店 (文庫)	¥660	
		政策リサーチ入門	伊藤修一郎	東京大学出版会	¥2,800	
		高校生のための評論文キーワード100	中山元	筑摩書房 (新書)	¥800	
		創造の方法学	高根正昭	講談社 (新書)	¥840	
		はじめての法律学 (第6版)	松井茂記、松宮孝明、曾野裕夫	有斐閣アルマ	¥1,700	
		Factfulness (ファクトフルネス) 10の思い込みを乗り越え、データを基に世界を正しく見る習慣	ハンス・ロスリング、オーラ・ロスリング アンナ・ロスリング・ロンランド	日経BP	¥1,800	
		「原因と結果」の経済学——データから真実を見抜く思考法	中室牧子・津川友介	ダイヤモンド社	¥1,600	
		『政策科学って何?』(第10版)	政策科学部HP> 政策科学部とは> 学びのツール http://www.ritsumeai.ac.jp/ps/education/tool.html/			
総合心理学部		記憶はワソをつく	榎本博明	祥伝社 (新書)	¥760	
		ヒトの心はどう進化したのか 狩猟採集生活が生んだもの	鈴木光太郎	筑摩書房 (新書)	¥780	
		大人の時間はなぜ短いのか	一川誠	集英社 (新書)	¥820	
		赤ちゃんの不思議	開一夫	岩波書店 (新書)	¥780	
		「しがらみ」を科学する 高校生からの社会心理学入門	山岸俊男	筑摩書房 (新書)	¥780	

【留意事項】

※参考価格は税抜きです。

※第○版といった版の情報は2021年11月1日付の情報です。

※一部品切、重版未定になっているものがありますが、web版、中古等で購入が可能です。

※本図書一覧の情報は、Honya Club (<http://www.honyaclub.com>) に基づいています。