

採用活動をよりスムーズに。

立命館大学のWEB企業説明会



開催方法：Zoomミーティング(大学が契約するライセンスアカウント、最大定員300名)

1 「ひとこと企業紹介」を通じて 学生に貴社の魅力のご紹介が可能

WEB企業説明会では、説明会パートの開始前に参加学生全員に対して、企業様1社ずつによる「ひとこと企業紹介」(1社様1分程度)を実施いただけます。短時間ではございますが、貴社事業の特徴や働く魅力を参加学生全員に対してご紹介をいただける機会となり、例年、多くの学生が「ひとこと企業紹介」をきっかけに企業様の説明会に参加しております。

2 WEB企業説明会参加学生の その後の応募(エントリー)希望は70%以上

WEB企業説明会に参加をした学生の多くが、「応募したい企業があった」^{※1}と回答しております。有効な母集団形成の場として活用をいただくことが可能です。

※1 立命館大学キャリアセンター独自の学生アンケート結果より。



3 採用課題に応じた「ターゲット型」開催も可能

あと数名採用したい!!

「大半の採用は終了したが、あと数名の採用をしたい」というような場合、WEB媒体で広報してしまうと何十人と応募があり、選考に時間がかかってしまいます。WEB企業説明会ではWEBツールを用いて本学の学生と比較的少人数で接点を持っていただくことや、質疑応答を通じて学生の反応も得られるため、じっくり学生を見ていただくことが可能です。

この職種で説明会を開催したい!!

特定の職種のみを対象とした説明会を開催したい場合でも、ご希望にあわせて学生広報を行います。

この学部・学系の学生向けに説明会を開催したい!!

専門職など採用対象が限定されている場合は、ご希望の学部・学系所属の学生のみを対象として、学生広報を行うことも可能です。

外国人留学生を採用したい!!

立命館大学では一学年約800名の外国人留学生が在籍しています。外国人留学生や英語基準学生^{※2}を対象としたWEB企業説明会も実施しています。

※2 英語基準学生とは、全ての授業を英語で受講し、英語で学位を取得するプログラムで学ぶ学生のことです。

お申込フロー

STEP1 参加希望お申込み

ご参加の希望はキャリアセンター HPより承っております。

立命館大学
キャリアセンター ▶ 企業・団体の
皆さまへ ▶ 求人・インターンシップ情報のご提供/
大学主催セミナー参加希望について

<https://www.ritsumei.ac.jp/career/corporate/>

※HP上にご専用WEBフォームに必要事項をご記入のうえ、お申込をお願いいたします。

※通年でご参加の希望を承っております。



STEP2 ご参加調整

調整の結果、ご参加をお願いする企業様に対し、開催月の1ヵ月～1ヵ月前半を目安にキャリアセンターより個別お声がけをさせていただきます。詳細なお申込書類をE-mailにてお送りいたします。
(例：7月開催の場合→5月中旬～下旬にご案内)

STEP3 学生広報/学生応募

ご返信をいただいたお申込書類を基に学生広報を行います。学生には参加に際して事前申込を求めます。
(申込は開催当日まで受付)

STEP4 開催直前～当日

開催日の2営業日前にキャリアセンターよりご担当者様に申込学生数をお伝えいたします。
※申込学生の氏名や連絡先などの個人情報は、大学からの提供はいたしかねますので、WEB企業説明会の時間内に各社様において取得ください。

参加希望お申込にあたっての留意点

- 日程の都合上、お申込いただきました全ての企業様にご参加いただくことはできません。予めご了承ください。
- ご参加をお願いする企業様にはキャリアセンターより電話かE-mailにてご連絡をさせていただきます。
- 開催時期により、参加希望お申込をいただいた企画以外での参加をお願いする場合があります。
- 多くの企業様からのお申込が予想されます。お申込後の連絡につきましては、ご参加をいただく企業様のみ差し上げますので、大変恐縮ですがご了承ください。
- 説明会当日以降の選考は、貴社での実施をお願いいたします。(選考日程の調整、結果連絡等は貴社より学生に直接ご連絡をお願いいたします) また選考結果、および不合格の場合は今後の学生指導の観点から、次に繋がるようなコメントについて、キャリアセンターへのご連絡をお願いいたします。
- 開催方法はZoomミーティング(大学が契約するライセンスアカウント)を予定しておりますが、セキュリティ等によりZoomでのご参加が難しい場合は、お申込フォームの「ご要望事項」にご記入ください。