

杉山 恒太郎 (すぎやま・こうたろう) 先生

株式会社電通 顧問

株式会社電通 顧問

1948年、東京生まれ。立教大学経済学部卒業後、電通入社。クリエイティブディレクション局にて、クリエイティブディレクターとして活躍。主な作品に小学館の「ピッカピカの一年生」、「セブンイレブンいい気分」、サントリーローヤル「ランポー」シリーズ、日立インターフェイス・キャンペーンなど、その他多数。1999年より、デジタル領域のリーダーをつとめ、2001年インタラクティブ・コミュニケーション局長に就任、インタラクティブ広告の確立に寄与。トラディショナル広告とインタラクティブ広告の両方を熟知した数少ないエグゼクティブ クリエイティブディレクター。

カンヌ国際広告映画祭審査委員を2年間、またサイバー部門で1年間務めた他、イギリス「キャンペーン」誌で特集されるなど、世界的広告クリエイターである。



〈講義概要〉

世界的広告クリエイターとして数々の広告制作に携わり、広告産業の発展に尽力する株式会社電通顧問の杉山恒太郎氏が、デジタル時代と広告表現について講義を行った。

講義では、人々の心を魅了し動かす国内外の数々の広告を上映しながら分かりやすく説明。まず、広告のアイデアの基本である「コンテンツと文脈」について説明し、意外性のある文脈によって価値形成を覆すことが人々を魅了する広告創りへと繋がることを示した。

また、デジタル時代の広告クリエイティブについて、バイラルコミュニケーション(=口コミ)の伝播力を駆使することや「共有」される広告を創ること、イベント性の高い広告やSNSに対応した広告を創ることが重要なポイントであることを伝えた。

最後には、今後の広告クリエイティブのあり方について説明し、「ビジネスやコミュニケーションの問題を解決する手段としての魅力的なクリエイティブ」が必要であること、「物語性と最新テクノロジーを駆使する力」が求められていることなどを示した。学生は広告クリエイティブの奥の深さに感銘を受けるとともに、新たな視点で今後の広告産業について考える機会となった。

〈受講生の感想〉

問題を解決するためのツールとして、クリエイティブが必要なのだという意見は、私の中のクリエイティブの認識が変わる、印象的なものでした。物語性とテクノロジーを取り入れた広告が大切なのだということからも、今後は進化するテクノロジーを作り手の伝える意図がより多くの人に伝わる工夫をするために使いこなす力も求められているのだと思いました。企業や製品をよりアピールし、発展するためには広告クリエイティブは重要な役割を担う分野なのだとことを知り、興味を持ちました。

立命館大学・法学部・2回生

インターネットの出現によるコミュニケーションのあり方の変化がとても興味深かった。自分でも色々な時代、スタイルの広告に触れて、自分なりの広告表現に対する考えを深めていきたいと思った。また、「意外性のある文脈が人の心を動かし魅了する」という言葉が印象に残った。広告関係でなくても、人々の心を動かし、共有されてゆくものを発信できるようになりたいと思った。立命館大学・産業社会学部・1回生

講義の中で仰っていた「コミュニケーションの課題を解決するのが広告」という言葉は非常に感銘を受けました。一種のイベントのようなものとして人が参加できるものも広告と捉え、作り出していかなければならないということを今日の授業を受けて非常に感じました。立命館大学・産業社会学部・3回生

あるクリエイティブな人の広告によりたくさんの人を楽しませることの楽しさ、面白さを改めて知ることができました。それと、今まで一人の天才がたくさんの人々に発信するものが広告だと思っていましたので、インターネットを媒介にした参加型の広告の存在にとっても印象を与えられました。もっと世界中の人たちと繋がり、心を動かせるコミュニケーションとしての広告を作れる人になりたいと感じました。

立命館大学・産業社会学部・1回生

広告の時代が変化してきているのがよく分かった。今日の講義を受けるまでは、広告が作り手から消費者、ターゲットへ一方的に送るものだと思っていた。しかし、今は受け手はただの受け手ではなく参加者となる“共有”の時代であることが分かった。CMは作品ではなくてイベント性の高い「企画」として考えなければならず、クリエイターの技術も・才能がより一層求められてくる時代になってきたと思った。

立命館大学・産業社会学部・1回生

逆転の発想で見るものを惹きつける広告を作ることの難しさ、そしてデジタルの時代だからこそ、ムーブメントのある広告が必要であり、身体表現が大切であるということを学びました。“クリエイティブは問題解決のツールとして用いるべき”という先生のお言葉がととても印象深かったです。

立命館大学・法学部・3回生

