## 2024年度 コーオプ演習 連携企業・テーマー覧

連携企業名	所在地	テーマ
京都中央信用金庫	京都市	アトツギと若手起業家をつなぐ施策について(または若手起業家を増やす施策について)
月桂冠株式会社	京都市	マーケティングの基本フレーム(STP・4P)を使って、日本酒の新規顧客開拓を目的としたマーケティング戦略の立案
ホテル日航プリンセス京都	京都市	如何にして、ホテル日航プリンセス京都を世間に知らしめるか
株式会社アシックス	神戸市	更なるブランド価値向上に向けた"Z世代に刺さる"、デジタルを活用しパーソナライズされた ブランド体験施策
丸大食品株式会社	高槻市	ギフトの購買層拡大に向けた施策について
大和ハウス工業株式会社	大阪市	近未来の社会課題解決を目指し、循環型経済の仕組みを構築する、新事業の創出
オムロン ヘルスケア株式会社	向日市	電動歯ブラシの商品・サービスの企画と展開方法の提案