

## 2025年度 コーオプ演習 連携企業・テーマ一覧

連携企業名	所在地	テーマ
月桂冠株式会社	京都市	マーケティングの基本フレームを(STP・4P)を使って、日本酒の新規顧客開拓を目的としたマーケティング戦略を立案してください
ホテル日航プリンセス京都	京都市	ホテル日航プリンセス京都の中国料理『翡翠苑』の入客数を増やすためにはどうすれば良いか？
株式会社アシックス	神戸市	更なるブランド価値向上に向けた”Z世代に刺さる”、デジタルを活用しパーソナライズされたブランド体験施策(*OneASICS:アシックスが運営する会員プログラム)
丸大食品株式会社	高槻市	若年層が参加したくなる販促企画の提案
大和ハウス工業株式会社	大阪市	京都市・元番組小学校を活用した、社会課題解決を目指す新事業の創出
オムロン ヘルスケア株式会社	向日市	2030年のビジョン実現に向けた、ヘルスケア商品・サービスの企画立案