

報道関係者 各位

2025. 1. 16
<配信枚数3枚>

～女子学生 235 人の生理に関するアンケート結果からフェムテック商品を開発～
立命館大学経営学部・西岡正ゼミと平松工業株式会社の共同開発による
消臭サニタリーショーツ「Deo R (デオ アール)」発売

立命館大学経営学部・西岡正ゼミ(大阪府茨木市、以下、西岡ゼミ)の学生と、平松工業株式会社(代表取締役社長:平松輝俊、大阪市淀川区、以下、平松工業)は、若年女性の生理に関する悩みの解消を目指す消臭サニタリーショーツ「Deo R(デオ アール)」を共同開発し、2025年2月1日(土)から平松工業のオンラインショップ(楽天市場)で販売を開始します。

記

■商品名

消臭サニタリーショーツ「Deo R(デオ アール)」

■商品概要

金額:1,900 円(税込)

■発売開始日

2025 年 2 月 1 日(土)

■販売場所

平松工業オンラインショップ(楽天市場)

<https://www.rakuten.co.jp/hiramatsu-kogyo>

■商品の特徴

商品は、1 層目に吸撥水加工を施した生地、2 層目に吸水パイル生地、3 層目に透湿防水布、4 層目に汗臭やサニタリー臭に優れた消臭効果を発揮するシキボウ(株)の「フェミュー加工」を施した身生地という 4 層構造で 25cc の吸水力をもっています。

商品名「Deo R(デオ アール)」には、DeodoRant(消臭)、Resolve(解決)、AbsoRption(吸収)、Remove(除去)、Ritsumeikan(立命館)の 5 つの意味が込められています。



本リリースの配布先: 京都大学記者クラブ、大阪科学・大学記者クラブ、文部科学記者会

●取材・内容についてのお問い合わせ先

立命館大学広報課 担当:池田

TEL.075-813-8300 Email. r-koho@st.ritsumeikan.ac.jp

別紙

■商品開発の背景

西岡ゼミでは、企業等との連携を通して、社会や地域の抱える課題解決や新たなビジネス創造を目指す「価値共創プロジェクト」に取り組んでいます。今回の平松工業との共同開発は、取引先の産学連携を支援する大阪中小企業投資育成㈱が同プロジェクトを平松工業に紹介したことをきっかけにはじまりました。



商品の開発にあたって、学生たちと平松工業は「インナーウェアで若年女性の悩みや健康課題の解決を目指す」という基本コンセプトを立案。これを踏まえて、学生たちは、同世代の女子学生 235 人に生理時の悩みに関するアンケートを実施、既存のサニタリーショーツに不満を持ち、経血臭やもれに不快感を持つ学生が非常に多いことを把握しました。こうした悩みを解決するために、消臭機能にこだわり、吸水部分を拡張させ安心して使用できる商品の開発に注力してきました。開発の過程では、学生たちの企画提案に基づき様々な消臭生地を用いた試作品が検討され、学生たちは納得いくまで試着を繰り返しました。この結果、既存商品に比べ、消臭機能を大幅に強化し、4 層構造ながらも縫製面の工夫で着用感も向上させた、新感覚の消臭サニタリーショーツ「Deo R(デオ アール)」が完成しました。

今回の商品開発について、参加した学生たちは「身近な課題解決がビジネスにつながることを実感できた」「同世代の女性が生理時にも快適な生活が送れることに貢献できればうれしい」と述べています。また平松工業では「本当に学生たちが真剣に取り組んで頂き、当社が逆に引っ張られる形で進行していききました。商品に関しても胸を張って販売できる、Respect な商品が出来上がりました(平松輝俊社長)」とコメントしています。

注:「フェムテック(Femtech)」は女性(Female)とテクノロジー(Technology)を組み合わせた造語。一般的に、生理、妊娠、更年期などの女性特有の健康課題や悩みについてテクノロジーで解決を目指す製品・サービスを指します。

《参考》

■立命館大学経営学部

立命館大学経営学部は、1962 年の創設以来、学部理念「経済学を基礎とした経営学」のもと経営学の教育と研究を進めてきました。1996 年には、新たに「ビジネスを発見し、ビジネスを創造する経営学」という学部理念を確立し、ビジネスの視点から社会的課題を発見し、創造的な問題解決を目指す経営学の研究と教育を進めてきました。その特徴は、社会生活で実際に役立つ「実学」を提供していることです。特に今日は、貧困や労働にかかわる問題、SDGs(持続可能な開発目標)の観点からの社会的課題の解決や、ソーシャルビジネスも重視しています。

URL:<https://www.ritsumeit.ac.jp/ba>

■平松工業株式会社

平松工業は、1953 年創業のインナーウェア、アウターウェアの製造・販売を行う老舗企業です。中国をはじめ、バングラディッシュ、ミャンマーなどの東南アジア諸国に多数の協力工場を有しており、自社企画による「良い商品」を「リーズナブルな価格」で提供できるモノづくりを行うことで、大手量販店、専門店、卸売業者約 200 社の取引先を有して事業を展開しています。

創業:1953 年 10 月(設立:1962 年 10 月)

事業内容:インナーウェア、アウターウェア等アパレル製品の企画・製造・販売

資本金:5,250 万円

本社所在地:大阪市淀川区西宮原 2-2-2 新大阪センシティー4 階

代表取締役社長:平松輝俊 従業員数:90 名

URL:<http://www.e-hiramatsu.co.jp>