

2025.7.11

報道関係者 各位

< 配信枚数計 3 枚 >

～おいしい滋賀を伝えたい～

学生が土山茶に出会い、かたちにした新しいお土産

滋賀県産の茶葉を使った「ころっ茶」 7月18日から滋賀県内で販売開始

立命館大学食マネジメント学部学生団体「ぎゅっと滋賀」は、滋賀県土山産の茶葉を使った新たな滋賀土産「ころっ茶」を開発し、2025年7月18日(金)から滋賀県内で販売を開始いたします。

今回開発した「ころっ茶」は、「滋賀県のお茶文化をより多くの人に知ってもらいたい」「全世代に親しまれる滋賀のお土産を届けたい」という思いを出発点として始めました。「ぎゅっと滋賀」は、「食を通して、1人でも多くの人に滋賀の魅力を知ってもらおう」ことを目的に活動しており、今回の商品開発では、滋賀県が誇るお茶のひとつである「土山茶」の魅力を商品に込めました。

「ころっ茶」は、さわやかな風味とすっきりとした味わいが特徴の「月白(げっぱく)」という抹茶を使用したブルドネージュです。抹茶味とミルク味の2種を詰め合わせ、パッケージにもこだわり抜いた設計となっており、若者からご年配の方まで、幅広い層に手に取っていただける滋賀の新たな土産として開発しました。

開発にあたっては、学生たちが実際に現地へ足を運び、素材の選定から試作、パッケージデザイン、販路開拓に至るまで、商品全体をプロデュースしました。抹茶の名産地として京都のイメージが強い中で、「滋賀にもこんなおいしいお茶がある」ことを広く知ってほしいという思いが込められています。また、本商品の実現にあたっては、多くの企業・団体の協力のもと、商品化にたどりつきました。



「ころっ茶」商品イメージ

記

- 商 品 : 滋賀県土山産 土山茶を使用したブルドネージュ「ころっ茶」
金 額 : 1箱8個入[土山茶の抹茶味4個・ミルク味4個] 1,485円(税込)
販売期間 : 2025年7月18日(金)から順次販売
販売場所 : おみやげ処 華の蔵、株式会社 湖光、近鉄百貨店草津店、
(五十音順) 滋賀農業公園ブルーメの丘、土山 SA、平和堂(滋賀県南部を中心とした一部店舗)、
道の駅 アグリパーク竜王、立命館生活協同組合、JA レーク滋賀 など
主 催 : 立命館大学食マネジメント学部学生団体「ぎゅっと滋賀」
協 力 : 株式会社平和堂、伊藤忠食品株式会社、京寿楽庵株式会社

以上

本リリースの配布先: 滋賀県政記者クラブ、草津市政記者クラブ、文部科学記者会

- 取材・内容についてのお問い合わせ先
立命館大学広報課 担当:池田
TEL. 075-813-8300 FAX:075-813-8147

別紙

■開発背景について

ぎゅっと滋賀では、滋賀県の魅力を発信することを目的に、2020 年にほうじ茶のガトーショコラ「シガトー」、2022 年にアドベリーを使った焼菓子「アドベリーヌ」を商品化・販売してきました。今回の「ころっ茶」も同様に、2023 年 12 月に開催した「第三回滋賀ぎゅっとおみやげコンテスト」において、“滋賀の食材を使用したり、滋賀の特徴をあらわすお菓子”をテーマに募った 200 件弱のアイデアの中から、受賞作品をヒントに開発したものです。

近年、宇治抹茶をはじめとした日本茶の需要が国内外で高まっており、京都の老舗茶舗では販売制限が行われるほど人気を集めています。一方で、滋賀県にも土山茶・朝宮茶・政所茶・日野北山茶など、歴史ある銘茶が多数存在し、日本茶発祥の地とも言われていますが、その魅力はまだ十分に知られていないのが実情です。

そこで、滋賀のお茶の魅力をより多くの方に知っていただくことを目的に、幅広い年代の方々に親しみを持っていただけるブルドネージュ菓子「ころっ茶」を開発しました。滋賀の地元資源を活かし、やさしい味わいとともに地域の魅力を感じられるお土産として商品化を目指しました。

■商品名「ころっ茶」の由来

たくさんの候補の中から選定した結果、「ころっ茶」という名前に決定しました。お茶の商品であることが一目でわかること、そして商品の形が丸くかわいらしい点から、「ころっとしたお茶のお菓子」という意味を込めて名付けました。

皆さまに、声に出して読んでいただきたい、親しみやすくかわいらしい名前になっています。



ぎゅっと滋賀メンバー



「ころっ茶」土山茶の抹茶味・ミルク味

■ぎゅっと滋賀 学生による販売イベント情報

以下のとおり、各店舗にて学生が直接「ころっ茶」を販売いたします。

<近鉄百貨店 草津店>

日時:2025 年 7 月 20 日(日) 10 時～16 時 ※売り切れ次第販売終了

場所:1 階 近江路コーナー内

<道の駅 アグリパーク竜王>

日時:2025 年 7 月 21 日(月) 10 時～16 時 ※売り切れ次第販売終了

場所:産地直売書 ドラゴンちゃん内

<土山サービスエリア>

日時:2025 年 8 月 10 日(日) 10 時～16 時 ※売り切れ次第販売終了

場所:下り線側特設ブース チャレンジショップ

■立命館大学 食マネジメント学部 学生団体「ぎゅっと滋賀」について

所属学生数 : 41 人
代表学生 : 荻野夏苗(食マネジメント学部 2 回生)
活動拠点 : 立命館大学びわこ・くさつキャンパス
顧問 : 小沢道紀(食マネジメント学部 教授)
活動内容 : 食を通じて滋賀県の魅力を発掘・創造・発信・体験することを目的に、商品開発やイベント企画など多彩な活動を展開。

●関連リンク ホームページ URL:<https://gyuttoshiga.org/>
Instagram URL:<https://www.instagram.com/shigaomiyage/>



お土産コンテスト集合写真



2022 年発売「アドベリウス」

■立命館大学 食マネジメント学部

立命館大学食マネジメント学部は、食科学の深い知見を培うとともに、高度なマネジメント能力と実践的な行動力をそなえた、食の人類学的課題解決に寄与できる人材育成を目指し、2018 年 4 月、びわこ・くさつキャンパス(滋賀県草津市)に開設しました。

経済学・経営学を基盤にした、「マネジメント」「カルチャー」「テクノロジー」の 3 領域の総合的な学びを通じて、食の社会的なあり方や、文化的・歴史的な背景、そして自然科学的な知識を修得します。食科学という新しい学問分野を切り拓くとともに、食に関わる課題を俯瞰的かつ総合的に捉え解決し、高度にマネジメントできる人を育成します。

●食マネジメント学部ホームページ URL:<https://www.ritsumeai.ac.jp/gast/>

