

# 学力格差に影響する要因の地域差

～経済資本、文化資本、社会関係資本の観点から～

多田羅安珠

本論文は、学力格差に影響する要因の都市度による地域差について、経済資本、文化資本、社会関係資本の観点から分析する。特に、先行研究であまり分析されていない社会関係資本の影響の地域差に注目する。

日本では、戦後のある時期を除いて、学力格差は注目を集めるテーマではなかったが、2000 年以後、学力格差の問題が浮かび上がり、数々の研究が行われるようになった。まず、日本における学力格差問題は、戦後の教育条件の不備などによる地域間格差として認識された。1950 年代後半から 1960 年代前半にかけて行われた全国学力調査は、地域類型間、都道府県間の学力格差を明らかにした。その原因は学校の教育条件の格差に求められ、全国的に教育条件が同じようになるように政策的に取り組み、地域間の格差は解消の方向に向かった。一方で、学歴社会の進展、平等主義の広がり、教育の標準化の中で、階層間の格差には目が向けられなくなった。その後、2000 年代に入って、学力格差は再び注目を浴びるようになった。家庭的背景による学力格差を明らかにしたのは、2001 年に大阪で行われた関西調査である。調査の分析からは、テストの点数の低い層と高い層の二極化が起きていること、特に、通塾していない子どもの学力が落ちていることが明らかになった。さらに、文化的階層によって、学習意欲や行動、テストの点数に差があり、文化的階層が高いグループでそれらが良好な状態であった。関西調査以後、学力格差についていくつもの調査研究が行われ、それらの結果は、家庭の経済状況や文化的環境、親の学歴や意識、行動といった家庭的背景が学力に影響することを明らかにしてきた。そして、2013 年には、全国調査である文部科学省による全国学力・学習状況調査で質問紙調査によって家庭的背景が尋ねられたが、この調査の分析からも家庭的背景の影響が明らかになっている。また、学力に影響を与える要因を経済資本、文化資本、社会関係資本の概念を使って分析している研究があり、それらの資本は、それぞれ学力に影響することが明らかになっている。

さらに、これらの家庭的背景の影響の地域差を分析した研究がある。まず、都市度による地域差の視点からは、都市部で家庭的背景の影響が大きい一方で、農村部ではそれらの影響が小さいことが明らかになっている。次に、社会経済的背景による地域差の視点からは、経済資本、文化資本、社会関係資本の影響が地域によって違うことが明らかになっている。

これら先行研究から、社会関係資本の影響の地域差を都市度の点から分析することが不十分であると考えられる。そこで、本論文の目的は、その点を明らかにすることが主な目的となる。本論文でも、経済資本、文化資本、社会関係資本の概念を使用する。都市度は、市区町村の人口集中地区(DID)人口比率を用いる。分析に用いるデータは、2015年の夏にインターネット調査によって得られたものである。

分析では、主観的学力と因子分析によって得られた各資本、親の学歴、塾利用、参加活動の多様性、各資本とDID人口比率の交互作用項などの変数を投入して、パス解析を行った。分析の結果から分かることは次の二点である。第一に、文化資本や文化的階層が学力に影響していた。学力と直接関連を持っていた主な変数は、文化資本や親の学歴の影響を受けていた。つまり、元をたどると、文化資本や文化的階層に学力は規定されていると考えられる。第二に、地域関係資本と学力の関連が都市部と農村部で違っていた。都市において地域関係資本と学力の関連がほとんどないのに対して、農村部では地域関係資本と学力の関連は強い傾向にあった。つまり、都市部では地域との関係があってもなくても学力に大きな違いはないのに対し、農村部では地域との関係があることが高い学力につながる一方で関係がないことが学力へ負の影響を及ぼすということである。

この地域関係資本の影響の地域差は、地域関係資本の質の違いによるものであると考えられる。この調査では、都市部出身の回答者の地域関係資本は「近所の人と挨拶をする」といった質問通りの意味しか持たないが、農村部出身の回答者の地域関係資本は、質問では聞き切れなかった密接な人間関係を意味しているのではないだろうか。言い換えると、都市部出身者の地域関係資本は、コールマンやパットナムなどのいう「個人財」としての社会関係資本であり、農村部出身者の地域関係資本は、「集合財」としての社会関係資本であると考えられる。つまり、農村部出身者が持つような密接な人間関係が学力と関連を持つと推測される。翻ると、都市部であっても、そのような集合財としての地域の社会関係資本を作り出すことで、地域の社会関係資本の豊かさを学力に繋げることができるといえるのではないだろうか。