

復興庁宮城復興局 共催企画

復興・創生インターン 2016夏期



地域活性化に関心がある！
企画力を鍛えたい！
仕事や働くことを深く知りたい！
復興の今を知りたい！
被災地に長期間滞在してみたい！
そんな方に一押し of インターンシッププログラム

気仙沼市

女川町

石巻市

主催：(一社)まるオフィス
期間：8/17~9/18 (33日間)
募集人数：12名 (各社2名)

【担当からの一言】

震災から5年、本当の挑戦が今まさに始まっています！復興の現場を身近で感じる貴重な経験ができます。是非、気仙沼に飛び込んでみてください！

【インターンシップの特徴】

地域を知る : ★★★★★☆
被災地の今を知る : ★★★★★★
企画力を鍛える : ★★★★★★
地域の人との交流 : ★★★★★☆
田舎暮らしを知る : ★★★★★★

主催:NPO法人アスヘノキボウ
期間：8/18~9/8 (22日間)
募集人数：4名 (各社2名)

【担当からの一言】

仕事をやり切る充実感はもちろん、女川町の方、集う様々な人たちと交流も予定しています。3週間が長いかな？それ以上に充実した3週間を提供します！

【インターンシップの特徴】

地域を知る : ★★★★★★
被災地の今を知る : ★★★★★★
企画力を鍛える : ★★★★★☆
地域の人との交流 : ★★★★★☆
来訪者との交流 : ★★★★★☆

主催：合同会社巻組
期間：8/24~9/2 (10日間)
募集人数：6名 (各社2名)

【担当からの一言】

新しいアイデアやカルチャーが生まれている東北有数のホットな地域。石巻人との出会いは、人生を考える大きな転換点となるに違いありません。

【インターンシップの特徴】

地域を知る : ★★★★★☆
被災地の今を知る : ★★★★★☆
起業を知る : ★★★★★☆
地域の人との交流 : ★★★★★★
田舎暮らしを知る : ★★★★★★

※いずれもプログラム参加費・宿泊費は無料、期間中の食費は自己負担
現地までの交通費は補助有り (参加地域によっては一部自己負担の可能性あり)

共催・後援等 (予定) : 復興庁宮城復興局、気仙沼市、女川町、石巻市、
気仙沼商工会議所、女川町商工会、石巻商工会議所

協力：(一社)ワカツク

気仙沼クール受入プログラム紹介



課題設定から、本格的な「企画」を体験をしたい人にオススメ！

※企画中心で生産現場での就業体験は少なめです。

STEP1

STEP2

STEP3

担当：(一社)まるオフィス(小林)



maru-office

企業理解・
課題設定

調査・分析

改善策等
成果まとめ

+ 移住者との交流会。
他のインターン生、
企業の方とのBBQ。



気仙沼は、とにかく人が熱い！何かを生み出そうとする力で溢れています！さんまや戻り鮭も最盛期です。

旅客運送業

タクシーの未来を作る新たな場作りを企画せよ！



(株)気仙沼観光
タクシー



仕事内容

- STEP1【1週目】会社の理念・考え方を知る+今後のスケジュール設計
- STEP2【2～3週目】仕事場取材+イベント企画・準備
- STEP3【4～6週目】取材記事の作成+イベント実施・振り返り

得られる
経験

- ・課題やニーズを基に、ゼロからイチを作る経験が得られる
- ・一次情報を収集し、その再編集と意味を抽出する課題発見力が身に付く
- ・様々な関係者を巻き込んだ企画提案・実施力が身につく

求める
学生像

- ・人と真摯に向き合い、想像力を持って話を聞ける人
- ・新しいものを生み出すことにワクワクする人、またはやってみたい人
- ・人と話すのが好きな人 ※運転免許不要

漁業資材販売業

「漁業啓発」事業につながる施策を実施し、漁業と接点を持てる人を増やせ！



アサヤ(株)



仕事内容

- STEP1【1週目】企業理解+広報
- STEP2【2～3週目】社内の取材+発信
- STEP3【4～6週目】経営企画+広報

得られる
経験

- ・1つの企業を経営的な視点で捉え、学ぶことができる
- ・ゼロからイチを考え、形にする経験ができる
- ・一次産業が抱える課題をリアルに感じ、体感できる

求める
学生像

- ・答えのない課題に向き合っていくことが好きな人
- ・常にアンテナを張り、分からないことを積極的に聞いていける人
- ・イベントなどの企画を考え、実施するのが好きな人

水産食品加工業

プロの味を食卓へ！新たな付加価値を生むECサイト活性化プロジェクト



(株)足利本店



仕事内容

- STEP1【1週目】企業理解+業務理解、ECサイトの現状について学ぶ
- STEP2【2～3週目】ECサイトの業務フローの洗い出し・改善案検討
- STEP3【4～6週目】コンテンツ作成+改善業務

得られる
経験

- ・課題発見力、解決力が高まる
- ・商品の魅力に光を当てて、発信していくブランディング力がつく
- ・ECサイトの全般的・実務的な運営知識と経験が得られる

求める
学生像

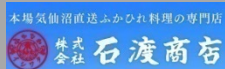
- ・人に何かを伝えたり、話したりするのが好きな人
- ・ECサイトやネット販売に興味があり、その力を身につけたい人
- ・色々なものに興味を持ち、深掘っていける人

水産食品加工業

地域発ECサイトの基盤強化・売上UPを目指せ！



(株)石渡商店



仕事内容

- STEP1【1週目】会社・サービスの理解+6週間の使い方を検討
- STEP2【2～3週目】ECサイトのコンテンツ拡充・発信
- STEP3【4～6週目】サイトの売上戦略の検討・実施

得られる
経験

- ・情報を整理し、コンセプトに沿って見せていく広報のスキルが高まる
- ・商品の魅力を見つけ、どう切り出したらいいのかのブランディングのスキルが高まる
- ・ECサイトの全般的・実務的な運営知識と経験が得られる

求める
学生像

- ・人に何かを伝えたり、話したりするのが好きな人
- ・記事の執筆や写真撮影など、ライター業務に興味のある人
- ・新しいものを見たり触れたりするのが好きな人

建設業

建設業のイメージ革新につながる広報部となる！



菅原工業(株)



仕事内容

- STEP1【1週目】業務理解+既存の広報戦略について知る
- STEP2【2～3週目】取材班として現場に入る+広報のアイデア検討
- STEP3【4～6週目】現場取材+広報グッズの具体化

得られる
経験

- ・未知の業界に対して探求し、魅力に掘り起こして発信していく経験
- ・情報の受け手の考えを想像しながら、それに合った情報を発信していくスキルが得られる
- ・グッズ制作におけるアイデア出し～使用までのプロセスを体験できる

求める
学生像

- ・知らない分野や物事に興味を持って、どんどん疑問を投げかけられる人
- ・文章を書いたり、人に教えたりするのが好きな人
- ・人とコミュニケーションを取るのが好きな人



ピースジャム



仕事内容

- STEP1【1週目】通常業務を経験&お母さんたちの声を聞く
- STEP2【2～3週目】通常業務&イベント・ワークショップの企画
- STEP3【4～6週目】イベント・ワークショップの実施

得られる経験

- ・企画、広報、当日運営等のイベント開催における全般的な業務経験
- ・地域の子育て事情についての肌感覚をもった深い理解が出来る
- ・様々なものが複雑に絡み合う地域課題の解決に向け施策が、どう実施されていくかのプロセスを経験出来る

求める学生像

- ・地域興しや地域コミュニティに関心がある人
- ・お母さんたちを始めとした多様な人たちと話すのが好きな人
- ・イベント等の企画や運営が得意な人、またはやってみたい人

女川クール受入プログラム紹介



地域の理解、業務体験、企画を全般的に体験をしたい人にオススメ！

STEP1
地域理解・
企業理解

STEP2
業務体験

STEP3
改善策等
成果まとめ

担当：NPO法人アスヘノキボウ(中村)

地元の人、他のイン
ターン生との交流会。
BBQ。「自分発見合
宿」に無料招待。

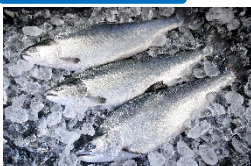


女川は、海がきれい、
山が気持ちいい、食べ
物がおいしい、人が面
白い。町外から、たく
さんの人が訪れる活気
と勢いのある町です。



水産食品加工業

メイドin女川「みや銀(鮭)」のブランディングをせよ！



(株)ワイケイ水産



仕事内容

- STEP1【1週目】通常業務を経験&みや銀の美味しさを実感する
- STEP2【2週目】通常業務&みや銀の魅力をヒアリングして抽出
- STEP3【3週目】みや銀PRの作成・発表&アスヘノキボウ研修参加

得られる経験

- ・美味しく、安心なお魚がいかにならされているのか全般的な業務経験
- ・付加価値の高い商品が生まれる仕組み、こだわりを知ることができる
- ・食育としての“魚”の価値をあらためて実感することができる
- ・女川町の復興における“水産業”の重要性を体感できる

求める学生像

- ・いろんなことに興味持てる、行動力のある、話を聞くことが好きな方
- ・やり切ることを経験してる方、今からそんな経験をしたい方
- ・広告、プロモーションづくりなどに興味がある方

宿 泊 業

ホテル集客プランを作り女川町の活動人口を創出せよ！



トレーラーハウス
ホテルエルファロ



仕事内容

- STEP1【1週目】ホテルの通常業務を経験&宿泊客の声を聞く
- STEP2【2週目】通常業務&町内のタイアップ先を探る、巡る
- STEP3【3週目】宿泊プランの作成・発表&アスヘノキボウ研修参加

得られる経験

- ・宿泊客の声を通じて被災地の変化を感じることができる
- ・多種多様な方の話を聞くことでコミュニケーション力を鍛えられる
- ・環境(女川町の魅力)×商品(ホテル自体)の魅力を掛けあわせることで“新しい商品・価値”を生み出す瞬間を経験できる

求める学生像

- ・いろんなことに興味持てる、行動力のある、話を聞くことが好きな方
- ・やり切ることを経験してる方、今からでのそんな経験をしたい方
- ・広告、プロモーションづくりなどに興味がある方

石巻クール受入プログラム紹介



地域の理解から、就業体験や起業を知りたい人にオススメ！

STEP1
企業理解・
業務体験

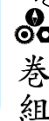
STEP2
事業提案
(アイデア)

担当：合同会社 巻組(渡邊)

石巻の街歩き。
地元の若手ベンチャー経営者との交流会、
BBQ。周辺地域ツアー。



石巻は、地域の中核都
市であり、海・山・川
に囲まれた魅力的な場
所です。独自のアイ
ディアを持った人との
出会いが待っています。



家具製造業

世界に市場を広げる石巻発家具ブランドで東北のベンチャーの今を感じよう



(株)石巻工房



仕事内容

- ・家具の制作
- ・販売に伴う梱包作業
- ・マーケティングに関するアイデア出し

得られる経験

- ・ものづくりの現場での経験
- ・製造から販売までの行程
- ・東北発のベンチャーの実情体験

求める学生像

- ・仕事への集中力と柔軟性がある方
- ・受け入れ先企業の方々とのコミュニケーション能力がある方
- ・単純な作業から新しいアイデアを生み出す発想力がある方



仕事内容

- ・リサーチ作業
- ・商品開発に関するアイデア出し
- ・製造・販売に伴う作業

得られる経験

- ・石巻の食材の良さとの出会い
- ・商品開発に必要なリサーチの行程
- ・製造から販売までのビジネス経験

求める学生像

- ・現状からアイデアを組み立てる発想力がある方
- ・課題と真摯に向き合う集中力がある方
- ・受入れ先企業の方々とのコミュニケーション能力がある方



仕事内容

- ・製造に伴う作業
- ・販売に伴う作業
- ・商品開発に関するアイデア出し

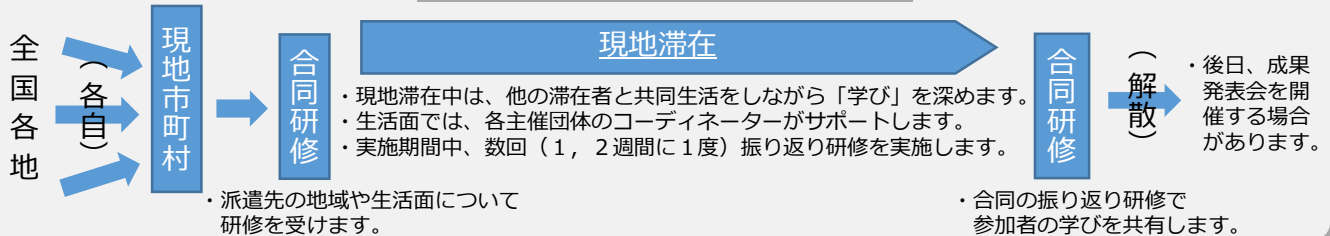
得られる経験

- ・石巻の食材の良さとの出会い
- ・製造から販売までのビジネス経験
- ・新しいアイデアが生まれる現場

求める学生像

- ・仕事への集中力と柔軟性がある方
- ・現状からアイデアを組み立てる発想力がある方
- ・受入れ先企業の方々とのコミュニケーション能力がある方

プログラム期間中の流れ



主催者側で用意するもの（必要な費用）

プログラム参加費、宿泊費、インターンシップ保険、集合場所までの交通費（参加地域によっては一部ご負担いただく可能性があります）、現地交通費は主催者側で用意しますのでご準備いただく必要はありません。ただし、現地での飲食費については各参加者負担とさせていただきます。

その他、必要な持ち物については、申し込み後、主催者団体までお問い合わせください。

宿泊先

様々な方と交流できる、現地でしか体験できない特徴ある宿泊先での滞在を予定しています。

※ 滞在場所については、現地の状況によって変更になる可能性があります。



提案1：現地宿泊施設



提案2：仮設住宅

募集要項

○募集人数：24名程度（1社2名程度）

○募集受付期間：平成28年7月6日（水）～7月22日（金）17時まで

○応募方法：「応募用紙」に必要事項を記載し、学校の担当者より、メールにて下記の宛先までご提出ください。（学校の担当が分からない、応募用紙が手に入らない場合は下記までお問い合わせください）

○応募用紙提出先：復興・創生インターン担当者（復興庁宮城復興局 篠原）

takeshi.shinohara.y4n@cas.go.jp

○選考等：応募後に復興庁宮城復興局又は、地元コーディネーター団体より連絡を差し上げます。応募多数の場合にはお電話等で選考をさせていただきます。（受入可否は7月中には決定する予定です。）

○問合せ先等：復興庁宮城復興局 022-266-2251（篠原）、022-266-2250（青砥、齊藤）