



立命館大学 経営学部
産学協同アントレプレナーシップ教育プログラム
2017年度特別講演会 & 成果報告会

講演会

「絶対無理」から大逆転、年商500億円へ
諦めない心が事業を生んだゼクシィ創業ストーリー



ゼクシィ Founder
株式会社アーレア 代表取締役
渡瀬ひろみ 氏

いまや結婚する人の95%以上のカップルが利用するゼクシィ。大事業に成長したゼクシィは、実は「リクルートはプライダルはやらない」といわれていた社内神話をぶち壊して生まれました。どんなブレイクスルーがあったのか、誕生秘話を生みの親である渡瀬氏にお話しいただきます

成果報告会

行動したい君へ 一步を踏み出させ



プログラム受講生
高野いづみ

2013年に経営学部経営学科入学。
2014年から2015年にかけて産学協
同アントレプレナーシップ教育プログラ
ムを受講。立命館大学BKCインキュベ
ータ、デロイトトーマツベンチャーサポ
ート株式会社など複数社のインターンシ
ップに参加するなかでスタートアップに
ついて学び、現在は女子中高生向け
の下着メディアTwinkle を企画中。



プログラム受講生
川瀬慶

大阪府立茨木高校出身。
2016 University Venture Grand
Prix Competition TOMODACHIソーシ
ャルアントレプレナーシップ受賞:ビジ
ネスプラン「Common ice plant」。
現在は地域活動に携わる一方、大
学入学まで自身が悩まされていた「起
立性調節障害(OD)」という病気のた
めのビジネスや仕組み作りを模索中。

立命館大学大阪いばらきキャンパス

2017年12月8日(金)

第1部 講演会 16:30-18:15(B棟3階 コロキウム)

第2部 成果報告会 18:30-20:00 (B棟1階 イベントホール)

主催：立命館大学経営学部 産学協同アントレプレナーシップ教育プログラム
担当教員 林永周、黒木正樹 & 学生有志
お問い合わせ：経営学部 講師 林 永周 (lim40@fc.ritsumeikan.ac.jp)



*登録制イベントです。参加登録はQRコードからできます。