

M-BIP

学生のアイデアを
ビジネスへ

2020
11/5 **木** **6** **金** 開催

Matching HUB - Business Idea Plan Competition

会場：ANA クラウンプラザホテル金沢



応募は業種、分野を問いません！

ビジネスアイデア・プランコンペティション（M-BIP）は、学生のアイデア、研究成果をビジネスにつなげ、若い力で地域のイノベーションを目指すイベントです。応募は業種、分野を問わず、ものづくり、IT、サービス、コミュニティビジネスなど、幅広い領域を対象としています。新しい時代をつくる、新風を吹き込む、あなたのアイデアを待っています！

主催：北陸先端科学技術大学院大学 産学官連携本部

応募締切

10/2 **金**

昨年の M-BIP の熱気あふれる
動画と今年の応募はこちらから

M-BIP JAIST



〈新型コロナウイルス感染症予防対策について〉

本イベント開催にあたり、出展者や来場者、イベントスタッフなど、すべての皆様に安心、安全に参加していただくために、業界ガイドラインに則り、本イベントの独自ルールを作成し開催します。このルールを順守し、この情勢の中で地域企業の皆様とイノベーションの創出に貢献していきたいと考えています。

第7回

Matching HUB[®]

Kanazawa 2020

ここから始まる
新しい絆

——北陸発の産学官金連携マッチングイベント——

「Matching HUB Kanazawa」は、産学・産産連携に向けて企業、公的機関、金融機関、大学(研究者、学生)が多数参加する北陸最大規模のマッチングイベントです。

【日時】

2020年 11月 5日(木)、6日(金)

【会場】

ANAクラウンプラザホテル金沢



イベントスケジュール(現時点 随時追加)

【11/5】13:00~18:00

特別講演・パネルディスカッション共通テーマ

「アフター&アンダーコロナ時代における地方創生

～大都市集中の危機と地方創生:北陸地域の可能性と期待～」

今年は新型コロナウイルス感染症により、経済活動など人々をとりまく環境が劇的に変わり、まさに未曾有の事態となりました。このコロナ禍は政治や経済、文化などの大都市への集中のリスクと本格的な地方創生への取り組みの重要性を明らかにしました。

◎特別講演

アフター&アンダーコロナ時代における地方創生をメインテーマに、大都市集中の課題、地方分散型への転換、さらには北陸地域の可能性と期待についてご講演いただきます。

【講演者】薬谷浩介氏 (株)日本総合研究所 主席研究員

◎パネルディスカッション

「働き方」、「継承」、「起業」、「地域定着」などの視点からアフター&アンダーコロナ時代に向けて議論します。

【パネリスト】

薬谷浩介氏 (株)日本総合研究所 主席研究員 (特別講演者)

蚊谷要平氏 カタニ産業(株) 代表取締役社長

山岸晋作氏 (株)山岸製作所 代表取締役社長

松島大輔氏 金沢大学融合研究域融合科学系 教授

【モデレーター】

寺野稔 北陸先端科学技術大学院大学 学長

◎学生ビジネスアイデアコンテスト Matching HUB - Business Idea & Plan Competition M-BIP / ◎M-BIP ポスターセッション

【11/6】10:00~17:00

◎ブース展示 出展数: 100 ブース [出展申込締切 9月18日(金)]

出展料: 企業3万円/官公庁1万円/大学 無料 ※マッチングパック(6万円:10分間プレゼン付、出展料含む、6社限定)

◎Matching Pitch (1分間プレゼンテーション) ※希望出展者のみ(最大50社)

◎M-BIPポスターセッション・オープンステージイベント「オンラインポスターセッション」

【詳細・出展申込】 <https://matching-web.jaist.ac.jp/portal/>

【お問い合わせ】 Matching HUB事務局 (北陸先端科学技術大学院大学 産学官連携本部)

Tel: 0761-51-1070 (代表)

Email: jaist-net@jaist.ac.jp



主催: 北陸先端科学技術大学院大学 産学官連携本部

Matching HUB Kanazawa 2020 出展規約

1. 規約の履行

出展者は、本規約及び主催者から提示された募集要項等を遵守しなくてはならない。これらに違反したと主催者が判断した場合、主催者は、その時期を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を命じることができる。

2. 出展者の選考

出展者は主催者が定める本イベントの開催趣旨に沿う企業・団体に限定し、応募多数の場合は、主催者側で協議し選考することとする。

3. 出展申し込み及び出展料の支払い

本展示会は、出展者の出展申込書を主催者が受領した時点で正式な申し込みとする。出展料は、閉会后、速やかに入金し、振込手数料は出展者が負担するものとする。

4. 出展の取り消し

正式な申し込み後の出展取消・解約は原則として認めない。正式な申し込み後、出展者のやむをえない事情により出展の取り消し・解約を希望する場合も出展料は必要となる。

5. ブースの位置の決定

ブース位置は主催者が出展内容、会場構成等を考慮して決定する。

6. ブースの転貸等の禁止

出展者は自団体分のブースを主催者の承諾なしに転貸・売買・交換、あるいは譲渡することはできない。

7. 展示に関する規定

- (1) 展示物等の搬入・搬出及び展示方法等は、出展マニュアル等に規定され、出展者はこれを遵守しなければならない。
- (2) 本展示会上での商品販売は禁止する。
- (3) 出展者は、他の出展者の迷惑となる行為または近隣の展示を妨害してはならない。主催者が、他の出展者へ多大な迷惑を与えていると判断した場合は、その中止・変更を命じることができる。
- (4) 出展者は、本展示会場に適用されるすべての防火及び安全法規・行政指導を遵守しなければならない。
- (5) 本展示会において、出展者が会場の施設・備付物件を損傷または紛失したときは、出展者の責任と負担において現状復旧するものとする。

8. 賠償責任

- (1) 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペースを使用することによって生じた、人及び物品に対する傷害・損害等に対し、一切の責任を負わない。また、出展者の不注意等によって生じた本展示会場内及びその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、一切責任を負わない。
- (2) 主催者は、天災ほか不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者及び関係者の損害は補償しない。
- (3) 主催者は、自然災害・交通機関の遅延・社会不安によって生じた出展者及び関係者の損害は補償しない。
- (4) 本展示会場での商談や取引の内容等については、主催者側は関与せず、一切の責任を負わない。

新型コロナウイルス感染症予防対策について

Matching HUB Kanazawa 2020の開催にあたり、出展者や来場者、イベントスタッフなど、すべての皆様に安心、安全に参加していただくために、ブース展示を行う際の新型コロナウイルス感染症予防対策を、開催前、開催当日、開催後の3つに分け、政府や業界のガイドラインに沿って実施します。なお、本ルールは社会情勢や業界ガイドラインの更新などがあった場合、適切に見直しを行います。

<開催前>

- ① 感染防止対策マニュアルを作成するとともに、新型コロナウイルス感染症予防対策チームを設置し、出展者や来場者からの問い合わせにお答えします。
- ② 会場内の設置備品（ブースを含む）の消毒を実施します。
- ③ 来場予約システムによって参加者を把握し、必要に応じて入場制限をします。
- ④ 会場内に感染予防対応のための案内や消毒液を設置します。
- ⑤ 講演会場および展示会場は必要な物理的、社会的距離をとったレイアウトにします。
- ⑥ 出展者や来場者に会場内でのマスク着用、手指消毒などの感染予防の注意喚起をあらかじめメール等で周知します。
- ⑦ 感染状況により、特定警戒都道府県にむけた出展および参加周知活動の自粛をします。

<開催期間中>

- ① 会場入口でサーモカメラ、または非接触型体温計による体温計測を行います。
- ② 受付でQRコード等を利用することで、出展者や来場者、スタッフとの接触を減らします。
- ③ 入場時にフェイスシールドを配布し、会場内でのマスクおよびフェイスシールドの着用をお願いするとともに、手指消毒、ソーシャルディスタンスなどに関するアナウンスを繰り返し行い、感染予防を徹底します。
- ④ QRコード等を利用して会場内の人数を把握し、必要に応じた入場制限により人数をコントロールします。
- ⑤ 共有スペース（トイレなど）の定期的なゴミの回収と消毒をします。
- ⑥ 会場内の空気循環のため、出入口を常時開放し、空調（送風）を行います。

<開催後>

- ① 出展者の撤出が終り、退館した後でブース撤収・撤去作業を開始します。
- ② 感染者発生時には感染経路特定等の理由により、最低限必要となる個人情報情報を政府機関・自治体に開示します。

出展者の皆様へのお願い

- 1) 簡単な展示方法や展示物への非接触および清拭・消毒
設営にかかる時間の短縮及び展示物への接触を極力少なくし、展示物等からの接触感染防止のための簡単な展示方法（例えば、商品パンフレットや会社案内などの資料のデジタル化など）をお勧めします。また、出展製品等の頻繁な消毒もお願いします。
- 2) 事前の入場予約（Web）
当日受付時の密集、密接を防ぎ混雑や接触を避けるため、事前の入場予約をお願いします。
なお、当日は必要に応じて会場内の人数をコントロールするための入場制限を行います。

【出展に関するお問い合わせ】

Matching HUB 事務局（北陸先端科学技術大学院大学 産学官連携本部）Tel: 0761-51-1070（代表）E-mail: jaist-net@jaist.ac.jp