

## 2017年度 学びのコミュニティ集団形成助成金 採用団体一覧

No.	団体名	キャンパス	主体学部	テーマ
1	難民支援・研究団体PASTEL	KIC	混合	なんみんなも私たちがPASTELカラーに~学生、地域社会と難民の架け橋になる~
2	立命館アイヌプロジェクト(RAP)	KIC	混合	アイヌ民族について周知する場を学内外に設け、その知名度と多文化社会実現への意識向上を図る。
3	国際交流団体BEPPINE	KIC	混合	国際交流をメインとした活動を通して現地の方の自立的な活動を促進する支援を行うこと。
4	Athlete Volunteer Association	KIC	混合	体育会に所属している学生が集まり、地域へのボランティア活動を行う。
5	Pedals~Peace Dialogue Leaders~	KIC	混合	同世代で、日本の戦前・戦後の歴史を考え、議論する機会を促進していく
6	natuRable	KIC	混合	ポンペイ島の人々がゴミ問題に対する問題意識を持ち、行動を起こす為の意識改革を行う。
7	watnow	KIC	混合	既に存在するサービスの進捗と新しく作るサービスの開発とそのための教育
8	茨木ご当地ソフトクリームプロジェクト	KIC	混合	茨木市の住民に認知してもらうこと、また発足して3年目の団体が地域に定着することを目指す。
9	ウィルチェアラグビー・サポート・プロジェクト(WCRP)	KIC	産社	ウィルチェアラグビー大会のマネジメントとラジオ放送を通じて共生社会の実現に貢献する
10	つながる	KIC	混合	聾学校生徒に大学の魅力を伝え、他大学に支援の輪を広げ、多様な学生が学べる大学作り貢献する
11	くまだす+R	KIC	混合	熊本県西原村での農業ボランティアを通じた復興支援活動ー西原と立命館をつなぐー
12	オランアース~地方創生×国際交流~	KIC	混合	ローカルにグローバルな空間を造り、みんなが輝く社会創りを行う。
13	カモシネマ13実行委員会	KIC	混合	映画上映イベントを通じて鴨川と地域住民との繋がりを深め、美しい鴨川を未来へと繋げる。
14	関西学生ゲームコンソーシアム「connect」	KIC	映像	企業との連携イベントを開くことで学生とのマッチアップを促し、ゲーム業界を目指す学生を増やす。
15	Whose House Rits House	KIC	産社	メディアを活用し、立命愛を育み、学内を盛り上げると同時に、大学と地域の関係をより良くする。
16	RiSA	BKC	理工	大型ロケットの製作や小学生を対象としたロケット製作教室等を行うことで、正課の理解を深める。
17	KS1	BKC	スポ健	大学での学びを活かし、心身が健康になり、コミュニティの場となる運動教室を毎月熊本県で行う。
18	ヘルスポ+R	BKC	スポ健	健康増進に関する知識の普及、健康関連施設の現場の実態の把握、健康に関する知識の向上
19	学生団体Clown	BKC	理工	地域の人々を巻き込みツリーハウスを制作し、イベントを開催することで地域の活性化を図る。
20	Sustainable Week 実行委員会	BKC	理工	BKC版「持続可能な開発目標 (SDGs)」達成の具体策を、学生団体が主体となって実践する。
21	STEP~Science & Technology English Presentation~	BKC	混合	英語での科学技術プレゼンテーション能力向上と、その手法探究に取り組み、広く社会へ普及させる。
22	Fair tree	BKC	混合	フェアトレードを通じて、カンボジアの貧困削減に取り組み、また現地の人々と国際交流を行う。
23	Ripper	BKC	情理	ソフトバンクのPepperを用いてスポーツ健康 commons の集客増加を目指します。
24	FB+1	BKC	スポ健	学生が中心となって、立命館大学を地域の人々と関わるができる場にするきっかけになること。
25	立命館セキュリティチームRiST(りすと)	BKC	情理	セキュリティ関連のコンテストに挑戦し、上位を目指すことで、セキュリティ技術習得に邁進する。

No.	団体名	キャンパス	主体学部	テーマ
26	ルートプラス	BKC	スポ健	地域の子どもの運動意識を改善するために測定回を実施し、運動への自信を育む地域貢献活動。
27	ミスターギーク	BKC	情理	ITに関心ある関西の学生の成長と人脈作りを手助けするために勉強会コミュニティを形成する。
28	REFLE. プロジェクト -connect the dots, and boom!-	BKC	混合	少子化問題を軸に、行政やNPO法人と連携しながら、学生がキャリアプランを考える機会を作る。
29	RIL(Request ISBN Library)	OIC	経営	既存の図書館アプリの機能拡張と、茨木市を主に大学近辺の住人を巻き込むイベントの企画
30	防災共育サークルAttelle	OIC	政策	「笑顔あふれるぼうさいを。」をテーマに、田の市追い防災活動を創出し、防災意識の啓発に取り組む。
31	Syumirun! (しゅみるん!)	OIC	経営	地域の飲食店と立命館大学の学生がいったいとなったフリーペーパーの作成。
32	Leaf	OIC	経営	たばこを拒絶するのではなく、まずはマイナスのイメージを捨てて正面からたばこ向き合う。
33	「ものづくり」企業魅力発信プロジェクト	OIC	経営	ものづくり企業の魅力を学生目線で発見・発信し、大学生の進路選択の幅を広げることに貢献する。
34	RIPP(立命館いばらきパートナーシッププロジェクト)	OIC	経営	立命館学生と茨木市民の交流促進を目的とした企画・運営によって新たな価値や経験を創造する。

※同一学部の学生が7割未満の場合は混合と記載