

2021年度 春学期募集 challenge奨学金 採用一覧

1. 踏み出し支援

学部	回生	テーマ
産業社会学部	1	若者がヴィーガンについて関心をもち始めるきっかけをつくる。
産業社会学部	4	在日コリアンの「未来」を考えるー4,5世へのインタビュー調査を通じてー
文学部	4	ムスリムフレンドリーな京都へ ～ムスリム向けサイトの運営 & 飲食店・宿泊施設を対象にムスリム対応の支援～
文学部	4	新型コロナウイルス感染症拡大の影響で貧困している女性に対して生理用品の無料支給
映像学部	2	身近なものでありながら、認識にくいものであるLGBTを受け入れるべきだという姿勢を発信したい
映像学部	2	移り行く世の中でどう生きるべきなのかを「食人」を通して伝えるドラマの制作
映像学部	4	「推し」がいるからこそ人生に及ぼしている影響についての考察・番組制作（卒業研究）
経済学部	1	MaaSプロジェクトを実現するための第一歩として複雑な駅舎内の案内、商業施設の広告、きっぷの決済までを一括に行えるアプリ
理工学部	2	エスプレッソマシンの電子化及び、エスプレッソの乳化のプロセスを解明し安価に実現する。
食マネジメント学部	1	食マネジメント学部と北海道十勝をつなぐ架け橋になる
食マネジメント学部	2	大学におけるプラントベースの認知度を向上させ、食のバリアフリー化とサステナブルな選択の普及を目指す
食マネジメント学部	2	動画で普段の食の選択の幅を広げる。
食マネジメント学部	3	日本で食問題に直面している南アジア人のために、南アジア料理を日本の食材で再現し、レシピを共有する
情報理工学部	1	WebRTCでのビデオチャットを用いた誰もが利用できる交流サービス
情報理工学部	1	ゲーム感覚で株式投資が学べる実践的な学習アプリの開発運用を行う
情報理工学部	2	コロナ禍における在宅時間、オンライン授業時間増加に対して、一日の時間の使い方を提案するアプリ開発。
生命科学部	4	麦ストローの商品開発と販売を滋賀の農家さんと行い、プラスチックごみ問題の解決と地域活性化に貢献します
生命科学部	4	差別・偏見をなくそう - 支援学校の学生が理解しやすい異文化理解講義のデザインおよび実践 -
薬学部	5	日本の医療問題を、スーパーフードの普及による人々のヘルスケア意識向上によって解決する
スポーツ健康科学部	2	研究活動～第44回日本分子生物学会年会における研究成果の発表および国際学術雑誌への論文投稿
スポーツ健康科学部	3	アスリートの競技力向上や人々の健康増進に資する新規性の高い低酸素トレーニングの考案
経営学部	1	「車いすでもカフェに行こう」 京都のバリアフリーなカフェ・レストランの発見と情報の提供
経営学部	3	TOEIC・TOEFLのスコアを短期間で大きく上げる勉強方法や教材の紹介を行う団体を作る。
総合心理学部	4	「大学生の性教育」避妊具コンドームの魅力を届け、正しい避妊・性感染症予防を改めて学ぼう！
政策科学部	3	Creating Semi-Fictional Illustrated Novel for The Younger Generation on the Topic of Climate Change, Sustainable Development Goals, Environmental Issues and Opportunities, Women Empowerment in Climate Justice, and Healthy Ecosystem in Indonesia
政策科学部	3	Promotion of people's pro-environmental behavior in Osaka by analyzing influential determinants affected by living distance to Yodo river towards plastic waste problem in Japan

2. 高度化支援

学部	回生	テーマ
産業社会学部	1	学校内で発達障害児一人一人にあった支援を実現するためのアプリ「Focus on」作成・リリース
産業社会学部	2	オープンリソースと地域資源を活用した「総合の探究の時間」の年間カリキュラムモデルを作成・検証する
産業社会学部	4	「ライブハウスとコロナウイルスー音楽産業におけるコロナウイルスの影響ー」
国際関係学部	4	動画等のコンテンツを通して南米の人に日本語学習の機会や日本文化を広める
映像学部	3	オンラインでクリエイティブを学べる学校「Creative College（クリエイティブカレッジ）」の運営
映像学部	4	欧米諸国のアジア人差別とアジア内の人種差別を提起、認知化、改善化するドキュメンタリー実験映像制作
映像学部	4	インドネシア人ムスリムの方に向けて、日本にあるムスリムフレンドリーサービスのPRを行う。
食マネジメント学部	3	食用昆虫養殖の半自動化
食マネジメント学部	3	アートを通じてありのままを表現し、人と人の優しい時間を創造する。
情報理工学部	4	情報技術、特に画像処理や機械学習を用いた科学実験データの有効化による新機能創成、社会の持続可能性向上
生命科学部	3	若者が気軽に農業を実践することのできるプラットフォームをつくる
スポーツ健康科学部	3	大学野球選手における選手と指導者の視点を統合したテーラーメイドパフォーマンス管理システムの独自開発
経営学部	3	ご当地コーラで地域活性化/地域ブランドの創出 ～コーラで地域課題を解決し新たな市場へ～
経営学部	3	NoCodeを用いたプロ並のサイト作成スキルが身につく無料講座の開催
グローバル教養学部	2	Charity food-drive (a volunteering campaign run by the student body to gather packaged food products) to serve needy students severely affected by the economic recession that followed after the COVID-19 pandemic.

2021年度 秋学期募集 challenge奨学金 採用一覧

1.踏み出し支援

学部	回生	テーマ
法学部	2	次世代型雇用システム導入の提案—定年制度の視点から—
産業社会学部	4	元マリファナ常用者の語り過去のレッテルとその克服
文学部	4	卒業論文「京都府和束町における観光地化の持続性」の学会発表のための高度化
文学部	4	コロナ禍での素人大学生による映画制作が、全国の大学生に希望を与え、日本社会を活発にする。
映像学部	4	立命館大学校舎やその周りの建築物、取壊し直前の母校をCGやパノラマコンテンツでデジタルアーカイブ化、閲覧するサイト作成
経済学部	1	支払い機能を有した駅舎内案内アプリの開発と実装の本格化に向けての第一歩を踏み出すこと
経済学部	2	京都の商店街にある小売店がオンライン販売に使えるプラットフォームを作りたい
経済学部	4	ヤングケアラー・若者ケアラーの現状を元当事者の視点からウェブサイトで発信、支援の手立ての検討。
理工学部	3	タカの渡りの観測データを気軽に投稿し、情報共有のできるアプリの開発
食マネジメント学部	2	ナチュラルチーズの魅力を広めたい
食マネジメント学部	3	「世界的に注目されているフードテック食材を使い、学生が持続可能性社会に興味を持つきっかけを作ります」
食マネジメント学部	3	琵琶湖の水産物を美味しく食べることで魅力を発信する。
食マネジメント学部	4	YouTubeで一次産業の魅力を発信
情報理工学部	1	安価に構築できる自宅ファイルサーバの開発とその方法を公開する
情報理工学部	1	アイデアの取引サービスの開発、運営。
情報理工学部	3	二重脅迫型ランサムウェアによるデータ流出を防ぐためのファイル暗号化システムの開発。
情報理工学部	3	南草津観光ガイドAPP_「よこそ南草津『遺跡と萩の育むまち野路』の玉川へ」
スポーツ健康科学部	2	被験者を募集している研究者と治験に参加したい学生をマッチングさせるサービスを作る
経営学部	2	オーストラリアの深刻な農業従事者不足解消に携わり、日本農業のこれからの人材不足解消法を考える。
政策科学部	4	新規事業に特化した受託開発事業
グローバル教養学部	2	コロナ渦の中でも、人同士の関わりをもつ。子供達に英語の楽しさを知ってもらふ。
国際関係学部	3	eBook for newcomers who are planning or already living in Japan focusing on improving integration
情報理工学部	2	Google Developer Students Club assisting students in impacting their communities.
政策科学部	4	Maintaining the balance of students' health during their studies, I plan to create a yoga workshop for international students in Ritsumeikan University. This will help them improve their studies by fixing their postures and self-awareness.

2.高度化支援

学部	回生	テーマ
産業社会学部	1	学生が気軽にヴィーガンを選択できる場を増やす。
産業社会学部	4	マチツモ(男性優位社会)のメカニズムを解きほぐす—バンドマンの生活史を通じた事例研究—
文学部	2	オンラインを利用してコロナ禍で失われた人と人とのつながりを取り戻す。
映像学部	3	身近なフシギからワクワクを生み出すクリエイターコミュニティ「Ochakai (オチャカイ)」の運営
理工学部	3	新機構「超電導コイルを用いたギロアクチュエータ」の開発
理工学部	4	アフターコロナにおけるコミュニケーションの場について今後のあり方・建築を考え、発信する
食マネジメント学部	2	ナチュラルチーズの魅力発信とホエイの新たな活用を考える
食マネジメント学部	3	「FakeからRealへ」-自作の偽物の食べ物の商品→利益→寄付→本物の食べ物を届ける-
食マネジメント学部	4	影に隠れた食材に光を当てる瓶詰め食品
情報理工学部	3	研究室やサークルルームなどの入室事前予約と入室ログを管理するための施設利用予約サービスの開発。
情報理工学部	3	ZoomやMicrosoft Teamsなどに存在するバーチャル背景機能を除去する技術の開発及びその対策手法の提案
情報理工学部	3	ワードクラウド画像生成Webアプリを構築して文章を可視化する
スポーツ健康科学部	2	ヒトの下肢動作と連動して歩行可能なロボットの制作
経営学部	3	地元ばたけ (Local Farm) .地域コミュニティベースとしての休耕地活用型の市民農園.
経営学部	4	日本のエシカル精神を呼び起こすため、海外でフィールドワークをし、得た知見を発信します
経営学部	4	ノーコードを用いた起業支援・教育事業