



雲仙温泉の現状と取り組み

長崎県 雲仙市役所
観光物産課 観光戦略推進班

宮原 祐二

大雨による土砂災害





温泉源泉復旧・温泉復活



■ 長崎県雲仙市の概況

- ・ 長崎県の南東部、島原半島の北西部
雲仙普賢岳を取り巻くように位置
- ・ H17年10月に7町合併
- ・ 人口 42,695人 (R3.2末現在)
- ・ 面積 241.31 km²
- ・ 農業産出額 244.7億円
(長崎県内1位)



■ 観光について

長崎県雲仙市



- ☆雲仙国立公園（1934年 日本初の国立公園に指定）
雲仙天草国立公園（1956年 天草地区編入）

- ☆島原半島ジオパーク（2008年 日本ジオパーク認定）
島原半島ユネスコ世界ジオパーク（2009年 日本初の世界認定）
第5回ジオパーク国際ユネスコ会議（2012年 島原半島で開催）



- ☆ほっとふっと105（日本一長い105mの足湯）

- ☆小浜温泉の熱量（日本一）
※源泉温度105°C × 1日湧出量15,000トン = 熱量

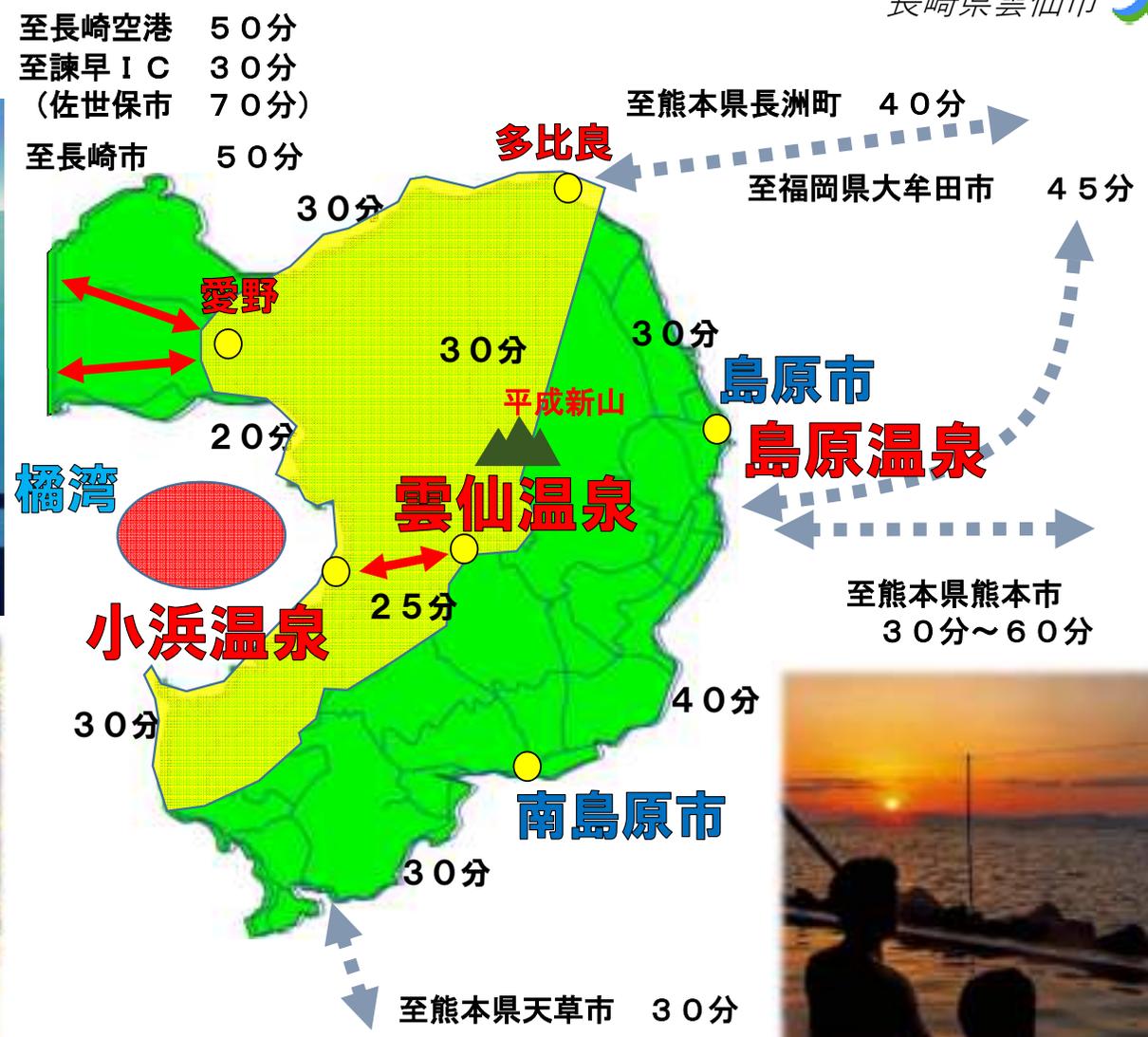


- ☆平成新山（日本で最も新しい山）

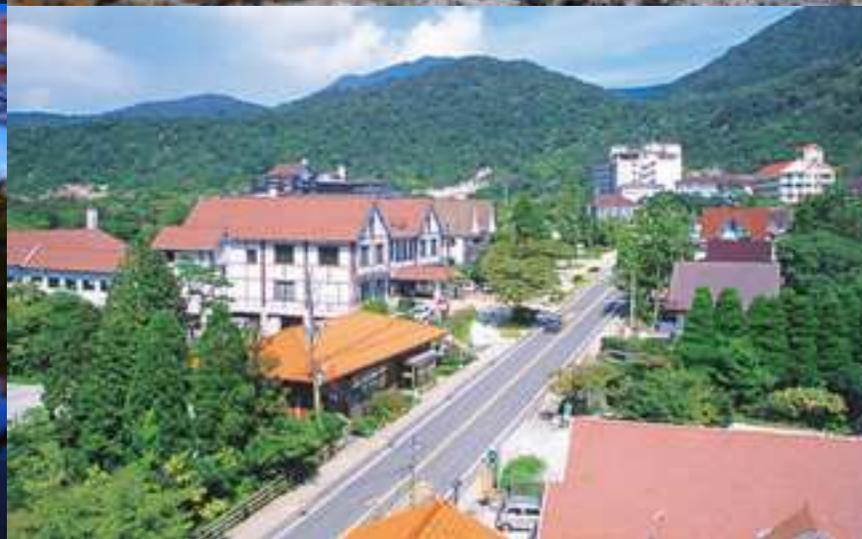
- ☆雲仙ゴルフ場（1913年 日本初のパブリックコース）



雲仙温泉郷



■ 国立公園「雲仙」



■ 雲仙の四季



春 spring



夏 summer



秋 autumn



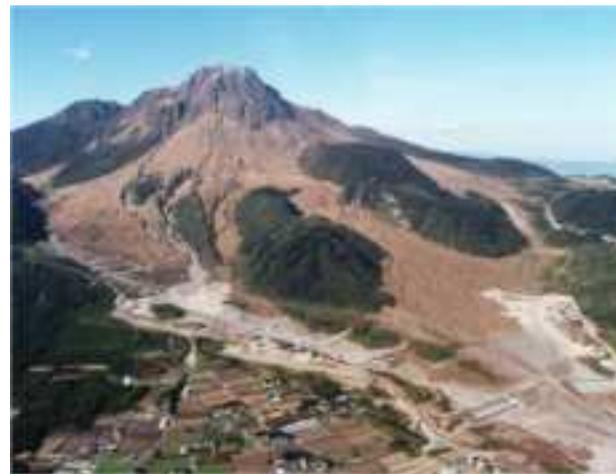
冬 winter

■ 雲仙温泉の歴史

☆外国人の避暑地

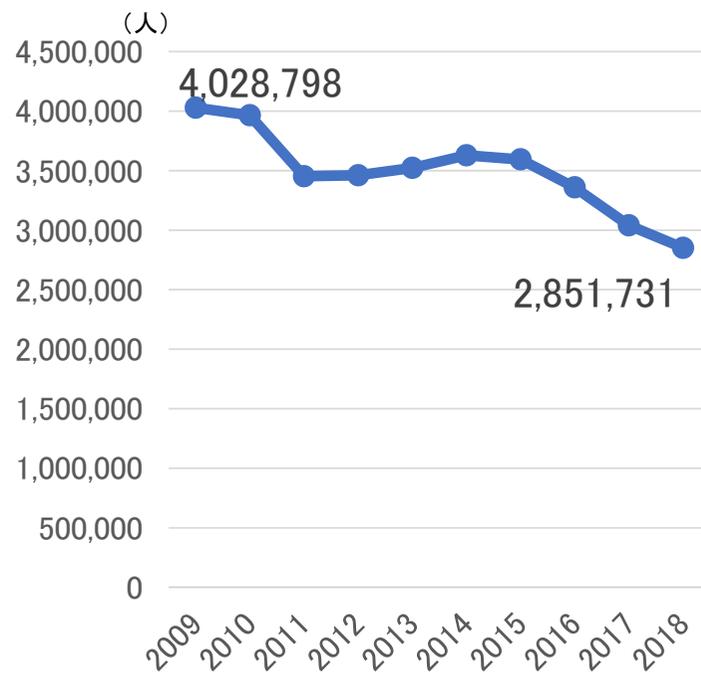


☆雲仙普賢岳災害

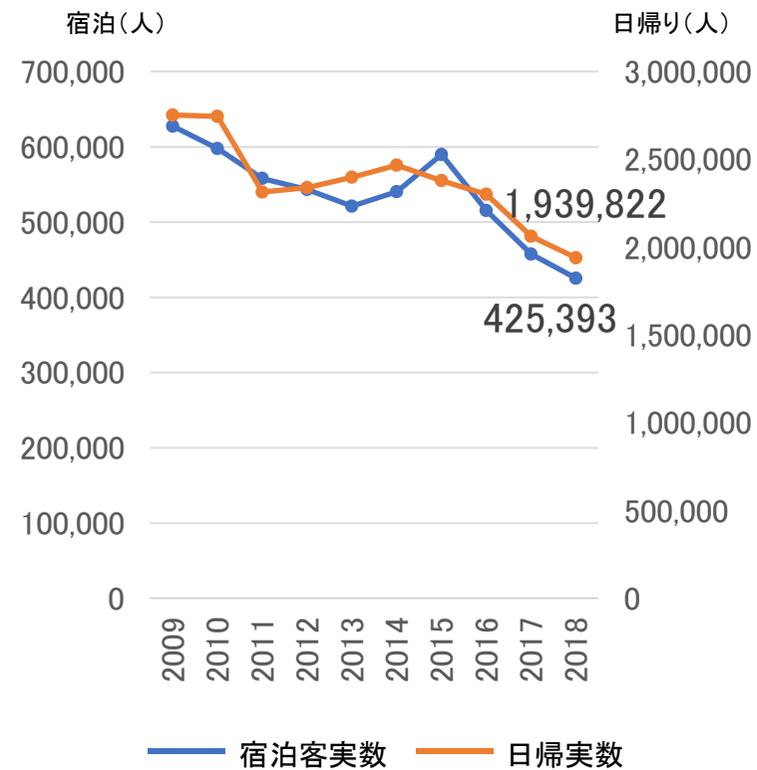


■ 雲仙市観光統計

観光客延数

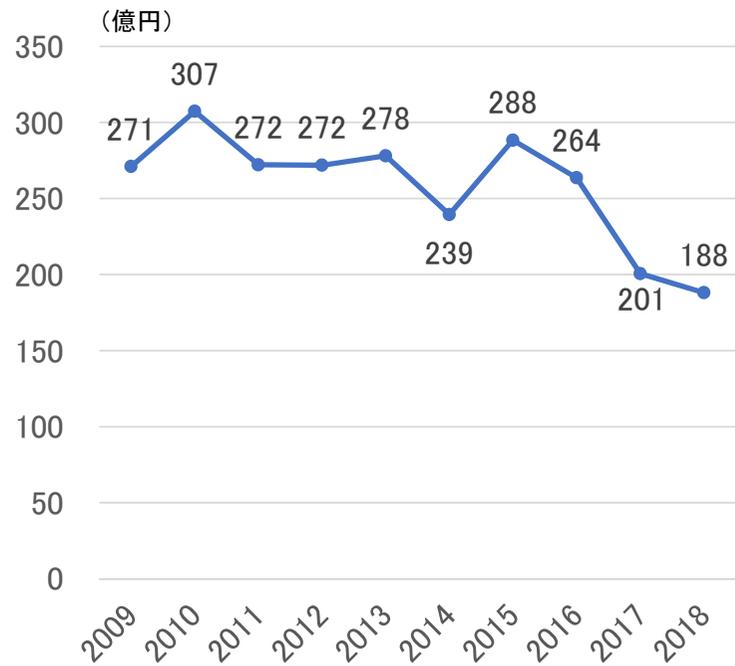


宿泊客実数・日帰実数

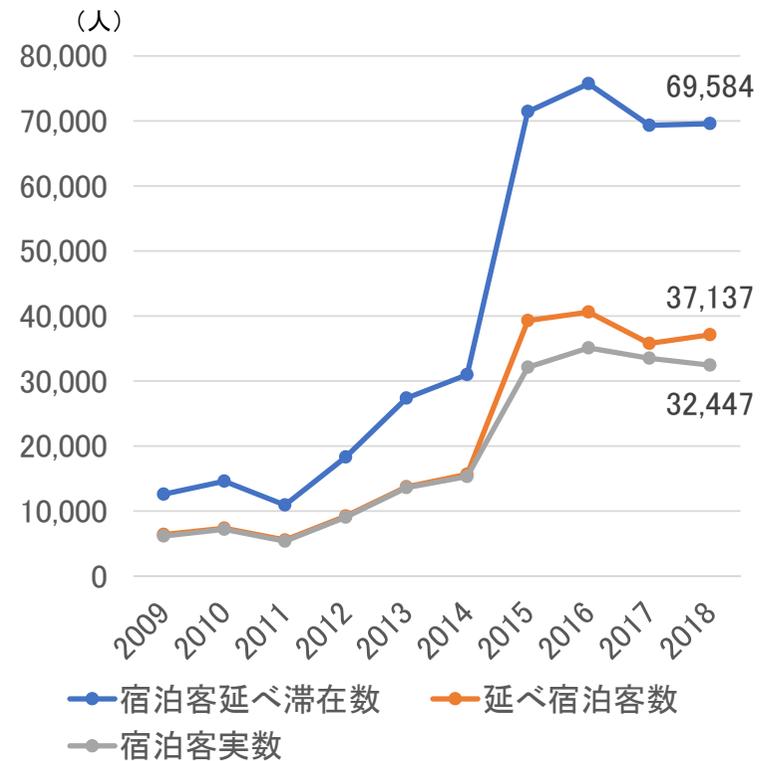


■ 雲仙市観光統計

観光消費額

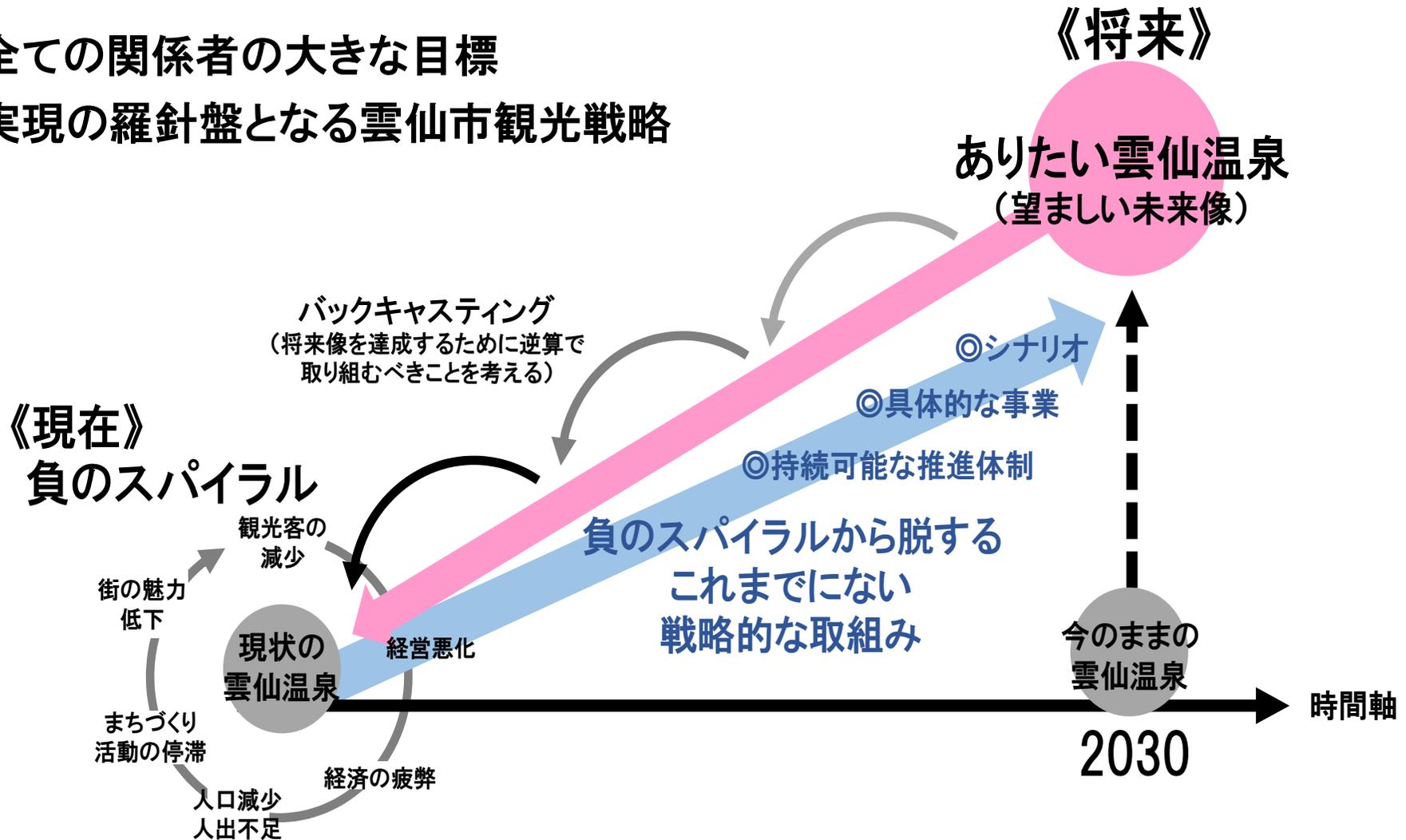


外国人観光客数



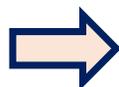
■ 雲仙市観光戦略

全ての関係者の大きな目標
実現の羅針盤となる雲仙市観光戦略



雲仙市観光戦略～雲仙温泉編～

雲仙市観光戦略～雲仙温泉編～策定委員会
1年半かけて議論 2020.6策定



合同ワーキング 毎月第3木曜日13時半より開催
今月第11回が終了し継続中
10チーム(ワーキング数) 合計50名が毎回参加
合同ワーキング以外にも各ワーキング随時開催



コロナ前



- 月1回のワーキング(←)
- ワーキングごとに集まって
具体化を検討(↑) 実践(↓)



コロナ後



雲仙市観光戦略 ～雲仙温泉編～

コロナにも負けない、足腰の強い、
 地域の本物を活かした、今までにない価値感を生み出す、
 観光地域づくり、観光産業の高度化を愚直に実践する。

10年後の2030年度達成目標



雲仙温泉のコンセプト

雲仙温泉の普遍的な価値

701年、奈良時代の開山以来、多くの信仰や旅人、湯治客を受け入れ、明治に入り、避暑地として、国外からも多くの人を受け入れて来た雲仙。

そして、昭和9年、日本で最初の国立公園に指定されました。

地球の鼓動のようにふつつつと湧き出る温泉、
夜明けとともに聞こえる心地よい鳥の声、
雲仙は、国内外を問わず、多くの人に生きる力をよみがえらせてきました。

雲仙温泉の理念

1300年の信仰と、受け継がれてきた豊かな土地の資産を、
大切に守り育て伝えながら、
新たな切り口で表現し、これまでにない価値を創造する。

雲仙でしか見ることができない大地。雲仙でしかできない体験。

新しくも普遍性を有する「オンリーワンの滞在型リゾート」を目指し、
地元に愛され、雲仙に生きるすべての人々が笑顔で元気になれるよう、心を一つにして実践する。

生きる力がよみがえる
雲の上の避暑地へ

島原半島に育まれた本物に
新たな切り口で付加価値創造を行い
お客様と地域に必要とされる観光地となる。

雲仙市観光戦略 ～雲仙温泉編～

「6つの行動指針」

- ①地元を使おう
- ②唯一無二の自然を愛そう
- ③ヘルシーにいこう
- ④話してみよう繋がろう
- ⑤おしゃれに、清く、美しく
- ⑥ユニバーサルなおもてなし

「3つの意識」

- ①個の総力戦
- ②途中も見せる
- ③仲間を集める

オープンイノベーション！

10年後、「島原半島とともに、6日間滞在できる雲仙」を目指す。

10年後の雲仙

島原半島とともに「6日間滞在できる雲仙」となることを目指して、雲仙市内において様々な取り組みを実施するほか、島原半島における連携を目指しています。



目指すべき雲仙市の拠点となれる場所を創る

目指すべき、
雲仙市の
新たな切り口

- 島原半島とともに、6日間滞在できる雲仙を目指す！
- 多様な自然と、その自然に育まれた丁寧な暮らしが生み出した、価値あるものに出会える場所を目指す！
- 地域内外の交流の促進により、様々な可能性に出会い、チャレンジの起点となれる場所を目指す！
- 新たな自分に出会える場所を目指す！ 本来の自分に出会う！元気な自分に出会う！自然好きの自分に出会う！
- その先の、共感から地域を共に創る仲間づくり、移住定住、持続可能な地域を目指す。

雲仙小中学校を活かした地域内外の交流拠点づくり

- 2020年3月に閉校になった雲仙小中学校を活用し、目指すべき雲仙市の交流拠点づくりを目指す！

【ワーケーションを活かした交流コミュニティの拠点】

- ワーケーションを活かした交流コミュニティの拠点
 - ・ 学校ならではの空間を活かした、コワーキングスペース、ミーティングルーム等への改修

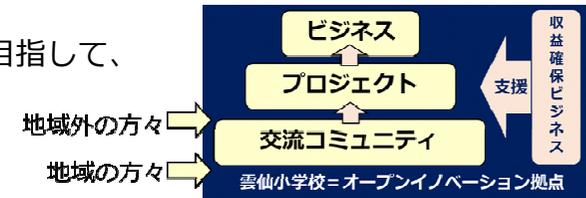
継続運営のための収益を確保できる事業に成長させていくため、3年間の実証実験期間を設け、地元の関係者や住民の皆さんからのアイデア出しもいただきながら、これら活用案を実証していく。

【一人でも、家族でも、チームでも、子ども～年配者まで、みんなが、可能性に出会える、チャレンジの拠点】

- ワーケーションに訪れる方々や、地域の方々が、それぞれのニーズに合わせて楽しめるチャレンジの拠点
 - ・ 親子で楽しむ体づくり体験、地元野菜を活かした親子料理教室、理科室や音楽室など、学校を活かした親子教室
 - ・ トレッキングや海～山のアクティビティ、白雲の池での火起こしやブッシュクラフト体験、サバイバルキャンプ体験等
 - ・ 島原半島の多様な自然を活かした、子ども～大人の健康・スポーツ能力の向上サポート。アウトドアフィットネスの拠点。
 - ・ 地域の自然や暮らしに秘められたストーリーにふれる、アクティブラーニングの拠点。

【オープンノベーションの拠点】

- 雲仙大学による、都会と地方の交流による地域課題の解決と相互のレベルアップを目指して、地域経済の活性化など、雲仙市の魅力を活かした、「ならでは」のビジネスのインキュベーションの拠点づくりを目指す



【交流コンシェルジュの配置】

- 地域内・内外の交流の促進。利用者ニーズに合わせたワークショップやワーケーションプランの提案、体験のフィッター等

【その他】

- 将来構想：アーティストレジデンス、貸スペース、大学や企業のサテライト、留学生との交流拠点、域内流通の拠点・マルシェ、等々
- その他：国立公園のパーク&バスライドのエントランス機能（駐車場とサテライトミニビジターセンター等）

雲仙BASE



雲仙市では、様々な方に対応したワーケーション受入環境を目指します！

雲仙のワーケーション施設	主な利用者の想定	主な利用のイメージ
ホテル・旅館（個室） 例：九州ホテル、雲仙福田屋、新潟ホテル、雲仙観光ホテル、・・・	個人、フリーランス、複業ワーカー	休暇で観光を楽しみつつ、普段の仕事もしたい！
ホテル・旅館（ワークルーム） 例：雲仙福田屋、・・・	個人、フリーランス、複業ワーカー、 企業、大学	普段の職場と異なる場所で、集中討議、プロジェクト立案、 チームビルディングをしたい！
ゲストハウス 例：TSUDOI、・・・	個人、フリーランス、複業ワーカー	地域内外の人と交流を楽しみたい、交流で新たな価値を生 み出したい！
保養所等遊休施設をリノベーションした、 コワーキングスペース 例：あだち、Dolphin、中村呉服店、・・・	個人、フリーランス、複業ワーカー	休暇で観光を楽しみつつ、普段の仕事も行いながら、地域 内外の人との交流も楽しみたい！ （泊りは、ホテル・旅館やゲストハウスへ。 民宿や野営場という選択肢もあり。）
カフェ、パン屋など街なかワーケーション施設 例：ベジドリーム、・・・	個人、フリーランス、複業ワーカー	休暇で観光を楽しみつつ、普段の仕事も行いながら、ラン チやコーヒープレイク、店主をはじめ地元の方との交流を 楽しみたい！
雲仙小中学校をリノベーションした、 ワーケーションを活かした交流コミュニティの 拠点 家族と楽しめるアクティビティの拠点 【交流コンシェルジュ駐在！】	企業、大学、 （ホテル、ゲストハウス、コワーキングス ペース利用者も、交流やオープンイノベーション、 ミーティングルーム使用や、家族との楽しみを 求めて、利用しに来る共有スペースとしての機 能も！）	普段の職場と異なる場所で、集中討議、プロジェクト立案、 チームビルディングのほか、企業研修や、家族間交流など、 かつての保養所のような、休暇で観光を家族とも楽しみな がら、普段の仕事や、仕事の新たな価値を生み出したい！ （泊りは、ホテル・旅館やゲストハウスへ。 民宿や野営場という選択肢もあり。）
白雲の池キャンプ場、海～山の様々なアクティ ビティ、農業体験 等	個人、フリーランス、複業ワーカー、企業、大 学	上記、利用者のニーズに合わせ、交流コンシェルジュがご 提案！

ワーケーションをはじめとしたオープンイノベーションの推進

私たち雲仙市がワーケーションに取り組むワケ

魅力

- 長崎県一の農業生産高
- 世界でも稀な食材の生産集積地（オーガニック、伝統野菜）
- 普賢岳山頂1400m～海0mまでが一つの自治体に
- 山頂域は日本初の国立公園
- 周囲は性格の違う2つの海（遠浅の有明海、急に深い橘湾）
- 火山の恵みでもたらされた、温泉街や肥沃な農業地帯
- 自然と人が共に作り上げてきた景観や暮らしや信仰がある

課題

- 小中学校の廃校もあり、このまま行くと10年後には、雲仙市の人口は7100人減、消費額95億円のロス。
- 観光と他産業の連携が脆弱で、体験プログラムやアクティビティのニーズにも応えられていない。
- 地元プレーヤーの不足・高齢化、連携するパートナー不足、地域のノウハウ不足。
- 加えて、新型コロナウイルス感染症の影響で、市の主要産業である観光業は大きな岐路に立っている。

市 2大産業の農業と観光、素晴らしい魅力があるのに、プレーヤー不足、ノウハウ不足で、生かし切れていない

都市

個人：健康・安心安全、生き甲斐、自分らしい生き方・働き方へのニーズの高まり

企業：三密・通勤を避けリモートワークの推奨、高額な事務所維持経費の削減

*ターゲット：雲仙の観光地域づくりに共感いただける方

目的：オープンイノベーションによる地域の魅力を活かした地域課題の解決！

目指すべき将来像：地域内外の人の気持ちの良い交流・交友関係づくり！

雲仙市をチャレンジできる場所に！そして、地域も元気に！

住む人も、働く人も、関わる人も、訪れる人もHAPPYに！

(雲仙ファンづくりから、移住定住・多拠点居住なども含めた関係交流人口の増加へ) 幸福化を図っていききたい！

ワーケーションは、
交流・関係を築く第一歩！
ワーケーション受入に留まら
ず、
地域との気持ちの良い交流を通
じ、
地域の魅力や課題と、ワーケー
ションに訪れる人や企業のニー
ズを持ち寄り、相互の最大
幸福化を図っていききたい！

オープンイノベーションのプラットフォームとして

設立目的

- 【雲仙側】オープンイノベーションにより、**地域課題を解決**を目指す。
- 【都市側】雲仙の地域課題を事例に、**アイデアの種を生み出したり、ソリューションに磨きをかけ、ビジネスの成長**を目指す。
- 【共通】これらを通して、**関わる人材の育成や企業の価値向上**を目指す。

なぜ雲仙で

- ▶雲仙市観光戦略において、**地域の課題が洗い出され、その解決に向けたワーキングが活動し、各種プロジェクトが推進**されている。
- ▶地域に、**関わる熱い人々**がいる。
- ▶長崎におけるオープンイノベーションのプラットフォーム構築の機運の高まり。

雲仙側のニーズ

- 課題を解決したい…
- 問題意識はあるが、何が課題かわからない…
- どこに相談してよいかわからない…
- 課題解決のための新たな考え方やノウハウを学びたい…
- ビジネスベースに持っていきたい… 等々

都市側のニーズ(企業、組織、学生)

- 地域のリアルな課題にふれたい…
(その中でも、本気の地域と関わりたい)
- そこで、地域と共に、ソリューションの種を、**ビジネスに昇華**させたい…
- その過程で、地域課題のような複雑系の課題に**対処できる人材を育成**したい…
- それが、**地域貢献**にもなれば… 等々

～魅力的な課題がここにはある～

雲仙大学

(バーチャル大学)

雲仙での地域課題解決に参加することにより、
雲仙側・都市側の両方の
関わる人や企業のレベルアップを目指す
仮想大学

地方と都市の交流による
オープンイノベーションでの
Win-Winの地域課題解決型
ソリューション創出実践大学

雲仙側に期待される効果

- 普段出会えない人や考え方・ノウハウに出会える！
- 地域課題の解決が図れる。
- アイデアが、**ビジネス**になる。
- 人が育つ。雇用が生まれる。
- 産業が活性化し、**地域の持続可能性が高まる**。
- 関わる人が増え、**観光地としての幅が広がる**。

都市側に期待される効果

- 普段出会えない**地域の人や課題**に出会える！
- ビジネスの種**を見い出したり、ソリューションの磨き上げ、**ビジネスモデルの構築**につながる。
- 生み出されたソリューションを、**他地域に横展開**できる！
- 地域課題のような複雑系の課題**に対処できる人や企業になる！
- 自分事に置き換えて、**想像**できるようになる！

スケジュール

令和3年度(前半)

- ① 参加者に、雲仙側が課題(魅力を生かせていない)と考えていることを伝える
- ② 参加者ととともに、各課題の現場と、それを何とかしようとしている熱い人たちに会いに行く
- ③ 今後、様々な人に、「参加したい」「関わりたい」と、思ってもらえるように、課題(問い)をブラッシュアップする
- ④ その課題を、教室・ゼミと見立て、雲仙観光地域づくり大学のカリキュラムとする

令和3年度(後半)

- ① 雲仙観光地域づくり大学の開校
- ② 課題解決に向けた取り組みを行い、関わる人がレベルアップしていく
- ③ それに魅せられて、関係する人が増えていく

令和4年度以降

- ① 地域課題の解決も図れ、好循環が起こっていく
- ② 島原半島内でも、関わる人(課題を持ち込む人)が増えていく
- ③ 長崎におけるオープンイノベーションのプラットフォームの一翼を担う

- 地域の人が、課題を持って参加したくなる場に！
- それら課題を、**地域内外の交流で、ブラッシュアップ**する場に！
- それら課題を**解決するためのソリューション**を生み出し、磨きをかけ、人が育つ場に！
- 地域の高校生などにも参加**してもらえるような場に！
- 魅力的な課題設定(問いの立て方)**自体も、学ぶコンテンツになる！

雲仙で元気に営み・楽しく暮らして欲しい

- ・商店街に元気がない。
- ・後継者がおらず、年配者で新たなチャレンジができない
- ・店舗兼住居で新規参入者と交代ができない
- ・空き家が増える一方、活用が進まない 等々

① 雲仙を食べるプロジェクト

- ・観光と一次産業の連携、観光の域内波及効果向上のために必要なことの洗い出しと解決
- ・域内マッチング、流通網構築、価格反映、ブランディング、プロモーション等の複合課題

【想定されるプレーヤー】

都市：IT企業・人材、ブランディング・プロモーション企業・人材 他

地域：雲仙市、雲仙観光局（仮称）準備委員会、
農家・漁師等一次産業者、地場産業者、宿泊事業者、
飲食事業者、卸業者、流通事業者、IT事業者 他

② 雲仙市の遊休・老朽施設の活用

- ・地方には活用したくとも活用できない遊休・老朽施設がたくさんある
- ・資金力も無くリノベーションも難しい。お金をかけても回収できるのか、持続できるのか・・・

【想定されるプレーヤー】

都市：様々に想定できる・・・

地域：雲仙市、雲仙市まちづくり株式会社 他

雲仙で楽しく滞在して欲しい

- ・アクティビティ、ガイドプログラム等、開発して実施したいけど
- ・プレーヤーが居ない、ノウハウが無い
- ・アクセスが悪い、アクセスの途中を楽しめない
- ・日帰り客が多く、長期滞在が少ない

③ ワークেশョンの推進

- ・市内のワークেশョン推進のために必要な各種取り組み、
拠点となる雲仙小学校の活用
- ・域内交通、様々な地域事業者のサービスとのサブスクの仕組みづくり
- ・企業側の制度構築支援、企業ニーズへのオンデマンドの対応策等、
相互の補充関係構築 等

【想定されるプレーヤー】

都市：IT企業・人材、複業ワーカー・コミュニティ 他

地域：雲仙市、雲仙観光局（仮称）準備委員会、宿泊事業者、飲食事業者、交通事業者

④ 地域通貨「湯せんPAY!」

- ・ポイント制度なのか、通貨制度なのか・・・
- ・域内波及効果向上のため仕組みづくり、財源 等

【想定されるプレーヤー】

都市：IT企業・人材、ほか様々に想定できる・・・

地域：雲仙市、雲仙観光局（仮称）準備委員会、金融機関、IT事業者、商工会、小売業、・・・

⑤ 仁田峠の課題解決

- ・冬季の路面凍結による機会損失をどう対策するか？
- ・渋滞対策 等

【想定されるプレーヤー】

都市：様々に想定できる・・・

地域：雲仙市、雲仙観光局（仮称）準備委員会、地域観光事業者、・・・

雲仙を伝えたい

- ・魅力的なのに、伝わっていない
- ・ブランディング、ターゲット、マーケティング、プロモーション等の複合課題
- ・現状のプロモーション事業は、費用対効果が上手に分析できない
- ・安価でも効果的なプロモーション？

⑥ 雲仙大学（仕組みづくり）

- ・都会の企業・人が関わりたくなる仕組み、地域の人々が課題を持ち込みたくなる仕組みづくり
- ・相互の交流による課題解決の手法、レベルアップの手法
- ・オープンイノベーションの仕組みづくり、拠点となる雲仙小学校の活用 等

【想定されるプレイヤー】

- 都市：ワークデザインスクール（ワークデザインラボ）、CAC、渋谷QWS、東京大学他
- 地域：雲仙市、雲仙観光局（仮称）準備委員会、長崎県、十八親和銀行、長崎市、Dejima Naigai Crew 他

⑦ 成功するDMOのつくり方

- ・全国にDMOはたくさんできているが、あまり成功事例が出てきていない
- ・成功に近づくDMOをまずはしっかり作りたい

【想定されるプレイヤー】

- 都市：IT企業・人材、プロモーション企業・人材、他
- 地域：雲仙市、雲仙観光局（仮称）準備委員会、地域観光事業者 他

雲仙を守り受け継ぎたい

- ・ミヤマキリシマが咲かない。原生沼がどんどん乾燥化している
- ・自然を守り受け継いでいかないと、魅力の源泉がなくなってしまう
- ・温泉地特有の生活障害により、住民が減少している
- ・種どり農家の減少

⑧ 温泉と暮らしていくための課題解決

- ・雲仙温泉の硫黄による、電化製品の劣化問題の解決
- ・小浜温泉の高温による冷却水・スケール（配管内の詰まり）問題の解決

【想定されるプレイヤー】

- 都市：家電メーカー、ほか様々に想定できる・・・
- 地域：宿泊事業者、温泉事業者、自治会、・・・

⑨ ガイド人材育成

- ・プロのガイドを年間通じて育成し外部機関の客観的な評価を
- ・育成プログラムを立てて、ガイド育成

【想定されるプレイヤー】

- 都市：プロモーション企業、人材 他
- 地域：環境省、自然公園財団、YAMAP専属ガイド、雲仙住民

⑩ 種どり農家の継承

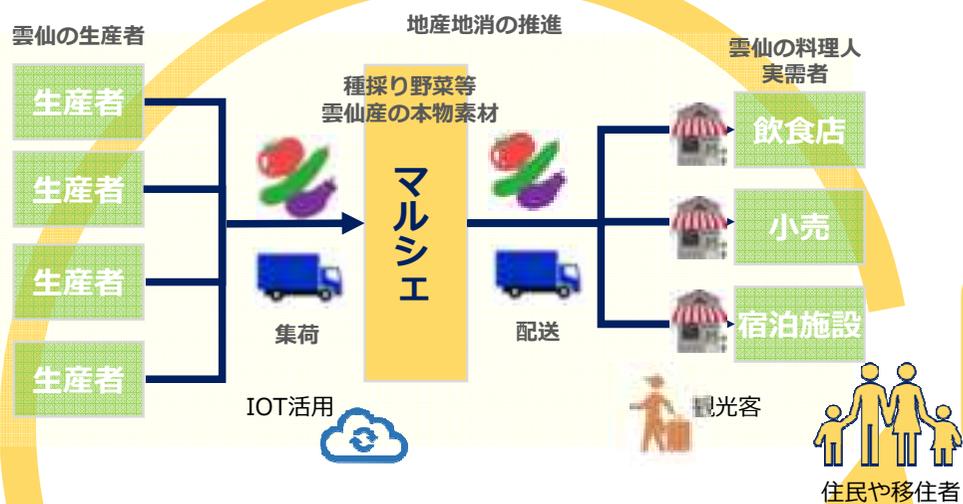
- ・今や種どり農家は1000軒中10軒のみ
- ・手間はかかるが価値はある
- ・特殊技術が必要/流通にのらない/規格外出荷時期がずれる

【想定されるプレイヤー】

- 都市：プロモーション企業、人材 他
- 地域：種どり農家、雲仙住民

～観光と一次産業・地場産業の連携・流通強化～
 免疫力を高め健康を維持することを目的に地域の価値ある食材の商流や販売網の構築

地域商流の構築・販売網の構築



種採り野菜など活用
 体験コンテンツの造成

農家と宿泊施設や食事施設との
 マッチング



雲仙を、本物が味わえる地にすることで、
 観光地としての選択優位性を高めるとともに、
 お取り寄せ需要や、ファンの深化を進め、
 丁寧な暮らしぶりに価値を置く人々へ、
 他拠点居住・移住者を呼び込むきっかけづくりを行う。

現状の生産量、物流の調査
 今後の展開の策定



商品づくり



雲仙市 ふるさと納税のご紹介

雲仙市では、以下の6つのポータルサイトでふるさと納税を受け付けています。

ふるさとチョイス

楽天ふるさと納税

さとふる

A N A ふるさと納税

J A L ふるさと納税

ふるなび

一次産業が盛んな雲仙市らしい農産物や魚介類、お肉などの定番品から雲仙温泉・小浜温泉の憧れのお宿に泊まれる旅行商品まで季節限定品を含め **500** を超える返礼品を用意しております。



六千坪の庭園と離れの客室
ゆとりと静寂の宿

雲仙市 雲仙温泉
旅館 半水廬

雲仙の今の取り組みをチェック♪

雲仙市観光戦略

『全員集合！雲仙ポータル』

<https://www.unzen-portal.jp/>

昨年6月に策定した「雲仙市観光戦略～雲仙温泉編～」では10年後を見据えた目標を掲げ、雲仙温泉を中心に課題解決に向けた様々な取り組みを進めています。

その取り組みを「見える化」し、プロセスを共有するための情報発信サイトです。

情報発信にあたっては、観光戦略のワーキングメンバーをはじめ、雲仙が好きな人、地域振興に興味がある人、ワーケーションに興味がある人など、それぞれの関わり方で雲仙温泉を盛り上げる仲間たちが、記事・写真・動画により行います。

「雲仙ポータル」により、雲仙市観光戦略を多くの人に知っていただき、雲仙をより身近に感じていただくと共に、雲仙の進化を共に喜んでいただけるような場になるように運用していきたいと考えています。

ぜひご覧ください⇒



皆さまを雲仙市でお待ちしております♪