

動画広告に適したメディアのあり方の研究

—テレビ局における CM 考査・CM 運行の視点から—

黒田 明宏

第一章では、テレビ放送やネット動画メディアは、基本的に視聴無料のメディアである以上、広告放送ビジネスにおける、「商品市場」・「視聴率市場」・「広告市場」の均衡の上に成立するしかあり得ない。言い換えれば、テレビ局は広告主の影響も受けるし、消費者の影響も受ける、ということをも明らかにした。テレビ局・広告主・視聴者の三者間にはお互いに相関関係が存在する。また、「動画広告に適したメディアのあり方」という観点から「広告市場」を見ていくと、マス広告(テレビ放送)とデジタル広告(ネット動画メディア)の両者を考えなくてはならない。広告主から見ると同じ「CM」を出稿するとしても、今までのように「広告枠を買う」という作業から、「狙った人間に広告を当てる」という作業に変化している。また、広告コミュニケーションが、一方向から双方向に変化していることも明らかにした。

第二章では、テレビ局が考える CM の位置付けを明示した。

第三章では、一般にはあまり知られていないテレビ局における CM の放送倫理業務を明らかにし、CM に関する放送倫理業務(CM 考査・CM 運行)を詳細に示した。また、テレビ局 CM 業務から導かれる示唆を4点挙げた。CM 考査(業態審査・CM 内容考査)、CM 運行、字幕付き CM、番組パブリシティ問題、である。

CM 表現考査は第三者的機関が行い、全国のテレビ局での放送を可能とする承認された CM 素材については、搬入を可能とする。そして放送の最終判断は各局が行うことが合理性の高い方法である。業態審査についても CM 表現考査と同様に地上波テレビ放送に適合する広告主を、第三者的機関が判別し適合広告主を会員社向けに掲示する事により、不適合な広告主の広告を間違っても放送することも無くなる。

次に、CM 運行作業も各局で行う必要があるのか、というポイントである。現在のテレビ CM 素材はすべてファイル化され、物理メディアでの持ち運びも不要なオンライン運行が可能である。また、広告会社からの CM 枠に対する素材指示業務も、紙ベースから変化しオンライン進行指示が可能

になっている。技術の進歩により日本国中どこからでも全国に送出することが、理論上可能になっている。

広告関係者からは、外国語字幕は必要であるとの意見をよく聞く。YouTube に備わる機能としての翻訳レベルでも良いのであれば、視聴者の選択によって今すぐにも可能である。放送波によるテレビ CM においては、現時点では法規制以外に広告会社の考える「CM 不体裁」に対する「補償問題」もあり、すぐには実行できない。しかしながら、CM 不体裁を含む放送事故は法規制の改定を待つ必要があるが、CM 補償問題は商取引ルールの変更のみなので、すぐにも実現できると考えられる。

放送法 12 条に「放送事業者は、対価を得て広告放送を行う場合には、～」という条文があるが、この条文が現在のテレビ放送番組もしくはパブリシティ番組のあり方を難しくしている。商業放送という概念上、対価を得ないで広告放送を行うことはあり得ない、ことなどを明らかにした。

第四章では、「動画広告に適したメディアに求められる倫理業務」について述べた。テレビ局 CM 業務から導かれる示唆を述べてきた。大まかに4点、CM 考査(業態審査・CM 内容考査)、CM 運行、字幕付き CM、番組パブリシティ問題、である。その4つの示唆を民間レベルで可能な方策と政府レベルで法改正がなされないと難しい問題に分けて論じた。

民間で実施可能なこととして、「広報的視点による広告コミュニケーション」について述べた。広告コミュニケーションが一方向から双方向に転換するに伴う動画広告の考え方の変化を「PESO モデル」という広報モデルで説明した。

政府が関与して法改正を経ないと難しいこととして、イギリスの例をあげて、「使途メディアによらない動画広告の倫理業務」を述べた。通信と放送の融合策の一例として、Ofcom の CM 倫理業務方法を説明した。そのポイントは、広告会社で完成した CM 素材は、利用先が放送分野であろうと非放送分野であろうと、まず BACC によって事前調査を受ける、ことである。その承認を以ってメディアが搬入可能になるが、最終放送判断権限は各メディアが保持している。この BACC のような第三者倫理判断機関が、通信・放送等の規律・監督を行う規制機関(Ofcom)の配下に置けるのか、というのが日本にとっての問題点である、ということを明らかにした。

おわりに「動画広告に適したメディアのあり方」とは、テレビ放送・ネット動画メディア・デジタルサイネージの差がなく同様の放送倫理業務を行うことである、と結論づけることができた。