

【第一弾！TSUKUBA LIVE！視察】

立命館カレッジスポーツマーケター養成プログラム募集



スポーツの伝え方を学ぶ

立命館カレッジ スポーツマーケター 養成プログラム

プロスポーツ現場の実践者から学び実践する
スポーツマーケティング・広報講座

予定講義：クラブ広報・マーケティング・ブランディング・写真・デザイン等

Powered by ase

この度、スポーツ強化オフィスでは、筑波大学が実施しているホームゲームイベント「TSUKUBA LIVE!」を視察（11/16～11/17）し、大学スポーツの価値を高め、関心を広げるためのノウハウを学ぶ正課外プログラムを開催します。

以下に詳細を記載しますので、皆様のご応募をお待ちしております！

【応募締切：11/11（月）13：00】

1. プログラムの概要

コロナ禍の影響やインターネットの普及、メディアの変化、グローバルで見るスポーツの在り方から、日本の大学スポーツは今大きな転換期にあります。過去に多くの学生が試合会場へ足を運んでいた大学スポーツイベントについて大幅に在校生の観客数が減少しているという現状があります。

『立命館カレッジスポーツマーケター養成プログラム』は、スポーツを通じ、マーケティング・広報に必要なスキルを理論と実践の両面から学び、大学スポーツの価値を高める人材を養成するプログラムです。大学スポーツの課題・魅力は何なのかを考え、面白さを伝える（広報・マーケティング）のノウハウについて学びます。

プログラム第一弾では、大学スポーツの価値を高め、関心を広げるためのノウハウを学ぶため、筑波大学が実施しているホームゲームイベント「TSUKUBA LIVE!」を視察します。

第二弾では、大学スポーツの面白さを伝えるために必要なスポーツマーケティング・広報についてのノウハウを得るプログラムを実施します。第二弾については、来週ごろ（11月第3週）に案内・募集を開始します。

今回は第一弾に参加する学生を募集します！！



2. プログラムの目的

- ・スポーツを通じ、マーケティング・広報に必要なスキルを実践的に学び、大学スポーツの価値を高める人材を養成すること。
- ・本プログラムを通じて、スポーツの企画・広報に関わることで課外活動に興味関心を広げるきっかけとすること。
- ・本プログラムでの成果により大学スポーツが応援され、在学生や OBOG、父母、地域市民など多様な人に興味関心を持ってもらう機会となること。

3. 【第一弾】 TSUKUBA LIVE! 視察 の募集について

○対象者

- ・全学部生 ※学籍状態が「在学」または「留学」であること
- ・本年度停学以上の懲戒を受けていないこと

以下に当てはまるかたは大歓迎です！

- スポーツ企画や広報に参加したい！
- 実践的なスキルを身につけたい！
- 立命館スポーツを盛り上げたい！

○日程 2024年11月16日(土)～17日(日)

○募集期間 2024年11月7日(木)～**11月11日(月) 13:00まで**

○募集人数 10名 (最大)

- ・定員を超える応募があった際には、志望理由をもとに選考をおこなう場合がある。
- ・プログラム参加者には、得られた知見を活用し、立命館スポーツの価値を高める取り組みに継続的に参画することが期待される。そのため、応募多数の場合は1回生～3回生を優先的に選出することとする。

*選考結果を11/12(火) 17:00にmanaba+Rで個別お知らせします。

○プログラム費用 参加費無料

*参加費用に含まれるもの

- ・プログラム/TSUKUBA LIVE!の参加費
- ・11/16の宿泊費用
- ・交通費(京都駅から筑波大学最寄り駅往復)

*参加費用に含まれていないもの※個人負担が必要なもの

- ・食費など現地にかかる個人の生活費
- ・本学が加入する以上の保険を自身で検討し、保険加入する際の費用
- ・自宅から京都駅までの交通費

4. 応募方法

以下のURLから必要事項にご回答ください。

<https://cw.ritsumeai.ac.jp/campusweb/SVA20D0.html?key=SUR2024110517124531223219>

5. その他

- ・視察後、成果報告書へ回答いただきます。【必須】
- ・プログラム開催前に事前説明会を以下の日程で Zoom で行います。Zoom のリンクは参加決定した方にご案内いたします。

【事前説明会】 11/13（水） 12：15～12：55（昼休み）

6. 問い合わせ先

スポーツ強化オフィス（担当者：尾本）

077-561-3977

bkcspport@st.ritsumei.ac.jp