

立命館カレッジスポーツマーケター養成

プログラム参加者募集！



この度、スポーツ強化オフィスでは、大学スポーツの価値を高め、関心を広げるためのノウハウを学ぶ正課外プログラム「立命館カレッジスポーツマーケター養成プログラム」を実施します。

全ての立命館大学生を対象に、広報・マーケティングや写真・デザインに関する講座、滋賀レイクス🏊のホームゲーム等での実習を通して実践的に学ぶ機会を提供します！

以下に、詳細を記載しますので、皆さんの応募をお待ちしております！！

【応募締切：11/25（月）13：00】

1. プログラムの概要

コロナ禍の影響やインターネットの普及、メディアの変化、グローバルで見るスポーツの在り方から、日本の大学スポーツは今大きな転換期にあります。過去に多くの学生が試合会場へ足を運んでいた大学スポーツイベントについて大幅に在校生の観客数が減少しているという現状があります。

『立命館カレッジスポーツマーケター養成プログラム』は、スポーツを通じ、マーケティング・広報に必要なスキルを理論と実践の両面から学び、大学スポーツの価値を高める人材を養成するプログラムです。大学スポーツの課題・魅力は何なのかを考え、面白さを伝える（広報・マーケティング）のノウハウについて学びます。

2. プログラム詳細 (予定)

	講義名	日程	内容	場所・形式
1	キックオフ	12/2(月) 18:00~ 20:00 頃	・スポーツビジネスの変化からみる大学スポーツの課題 ・アマチュアスポーツのプロモーション事例からアマチュアスポーツの価値・面白さを考える	OIC (対面)
2	プロから学ぶスポーツマーケティングと広報	12/10(火) 18:00~ 20:00 頃	滋賀レイクスから学ぶ、「ファンを作る力」とは ・広報戦略、企画、撮影、掲載までのプロセスを学ぶ	BKC もしくは オンライン
3	【フィールドワーク】滋賀レイクスの試合で撮影	12/18(水) 18:00~ 21:00 頃	・実際の試合会場で自分が持っている機材 (携帯可) で撮影してみよう ・スポーツの動画の撮り方を学ぶ	滋賀ダイハツ アリーナ
4	動画を編集・講評	12/20(金) 18:00~ 20:00 頃	・フィールドワークで撮影した動画から自分で動画を作成してみよう ・作成した動画の講評	調整中
5	【希望者のみ】 写真講座	調整中	【希望者のみ】 ・目につきやすい写真の撮り方・画角のコツとは	オンライン
6	デザイン 振り返り	1/9(木) 18:00~ 20:00 頃	ブランディングにつながるデザインマネジメント プログラムのまとめ・振り返り	OIC (対面)

※時間・場所は最終調整中のため、変更の可能性があります。

※すべての講座を受講していただきたいですが、外せない予定がある場合は、講座の一部欠席を認めます。

3. プログラムの目的

- ・スポーツを通じ、マーケティング・広報に必要なスキルを実践的に学び、大学スポーツの価値を高める人材を養成すること。
- ・本プログラムを通じて、スポーツの企画・広報に関わることで課外活動に興味関心を広げるきっかけとすること。
- ・本プログラムでの成果により大学スポーツが応援され、在学生や OBOG、父母、地域市民など多様な人に興味関心を持ってもらう機会となること。

4. プログラムの募集について

○対象者

- ・全学部生 ※学籍状態が「在学」または「留学」であること
- ・本年度停学以上の懲戒を受けていないこと

○**募集期間** 2024年11月14日(木)～11月25日(月)13:00まで

○**募集人数** 20名

*定員を超える応募があった際には、志望理由をもとに選考をおこなう場合がある。

*プログラム参加者には、得られた知見を活用し、立命館スポーツの価値を高める取り組みに継続的に参画することが期待される。そのため、応募多数の場合は1回生～3回生を優先的に選出することとする。

*選考結果を11/26(火)17:00までにmanaba+Rで個別お知らせします。

○**プログラム費用** 参加費無料

※ただし、以下は個人負担が必要になります

・対面講座/フィールドワーク参加時の交通費(立命館大学の各キャンパス・滋賀レイクスの試合会場を予定しています)

5. 応募方法

以下のURL/QRコードから必要事項にご回答ください。

<https://cw.ritsumeai.ac.jp/campusweb/SVA20D0.html?key=SUR2024111318422108736361>

5

