

年度 /AY	2024 年度実施
研究科 /Graduate School	経営管理研究科
課程 /Program	専門職学位課程
専攻・コース等 /Major, Course	経営管理専攻、観光事業マネジメント専攻
入試方式 /Admission Method	一般入学試験、外国人留学生入学試験
試験科目 /Exam Subject	筆記試験
実施日（試験日） /Exam Date	2024 年 9 月 21 日、2024 年 11 月 16 日 2025 年 2 月 15 日
解答又は解答例及び出題意図 Answer or example of answer Intent of the question (試験問題自体を公開しない場合はその理由) (Reasons for not publishing exam questions)	
<p>本研究科の筆記試験における論述問題は、現代のビジネスにおいて注目されているテーマを取り上げている。これらのテーマは、ビジネスに対する問題意識を持つ者であれば、経営学を学んだことがなくても、社会経験や一般的な教養として触れる機会のある基礎的な内容である。</p> <p>出題の意図は、特定の専門知識の有無を確認することではなく、ビジネス社会におけるさまざまな現象に対する関心や課題意識を持ち、それを論理的に分析・表現する力を評価することにある。受験者は、異なるテーマの問題 A・B のいずれかを選択できるが、どちらを選んだ場合でも、求められる資質は共通している。</p> <p>採点においては、以下の点を評価している。</p> <p>第 1 に、分析力・論理的思考力について。与えられた問題に対して論点を的確に整理し、主張とその根拠を一貫した論理で展開できているか。</p> <p>第 2 に、考察力・問題解決能力について。多角的な視点から状況を捉え、妥当性のある独自の見解を提示できているか、また課題の本質を正確に把握した上で、実践的かつ創造的な解決策を示せているか。</p> <p>第 3 に、表現力・構成力について。制限行数内で自身の考えを明確かつ論理的に表現できているか、適切な日本語運用能力を有しているか。</p> <p>筆記試験を通じて、人材育成目的である「ビジネスを創造するリーダーとして、世界と日本の持続的発展を担う」ことのできる資質を持った人材の選抜を目指している。</p>	