

年度 /AY	2024 年度実施
研究科 /Graduate School	経営学研究科
課程 /Program	博士課程前期課程
専攻・コース等 /Major, Course	企業経営専攻
入試方式 /Admission Method	外国人留学生入学試験（RJ 方式） 一般入学試験
試験科目 /Exam Subject	論述
実施日（試験日） /Exam Date	2025 年 2 月 11 日 2024 年 9 月 28 日
解答又は解答例及び出題意図 Answer or example of answer Intent of the question （試験問題自体を公開しない場合はその理由） (Reasons for not publishing exam questions)	
○出題意図 本試験は、経営学研究科のアドミッション・ポリシーに基づき、受験者が戦略・マーケティング、組織・技術経営、会計学・ファイナンスの三区分の専門分野における基礎的知識を有しているか、また、それらの知識を活用して論理的かつ多面的に思考・記述する能力を備えているかを確認することを目的としている。 設問は、事前に提示された参考文献に基づいて説明された各分野の基礎的トピックを中心に構成されており、受験者が上記の三区分から二区分を選択して論述する形式とすることで、専門知識の習得状況および学問的思考力の双方を評価できるよう設計されている。 ○解答または解答例（採点時の観点） 三区分に共通する採点時の観点は以下のとおりである。 ● 設問の趣旨を正確に把握し、論点に的確に応答しているか。 ● 戦略・マーケティング、組織・技術経営、会計学・ファイナンスに関する基礎的な概念や用語を正確に理解し、適切に用いているか。 ● 論理構成が一貫しており、主張と根拠の関係が明確で、説得力のある記述となっているか。 なお、設問の性質上、唯一の正解が存在するわけではないため、内容の正確性に加えて、論理性・一貫性・表現力を含む総合的な観点から評価する。	