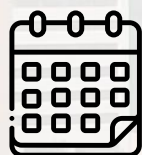


Special Talk

# Successful Strategies for Publishing in Leading Journals

～経営・マーケティング分野における  
海外査読誌での出版に向けて～



2025/7/14(木)

John W. Cadogan

## 講演者プロフィール

*John W. Cadogan is Professor of Marketing at the University of Leicester, UK. He is the editor-in-chief of International Marketing Review (IF=5.0, ABS=3, ABDC=A). His research is published in leading marketing and international business journals, such as Journal of International Business Studies, Journal of World Business, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Business Venturing, International Business Review, and other journals.*



OIC B棟4階  
B411 研究会室



10:00～11:30

※終了後、11:30～12:30にて、  
自由参加のコーヒブレイクを  
実施（軽食あり）

**R** RITSUMEIKAN  
UNIVERSITY

参加ご希望の方は、軽食・コーヒを用意  
する都合上、石井までご連絡ください。  
[r-ishii@fc.ritsumei.ac.jp](mailto:r-ishii@fc.ritsumei.ac.jp)