

■【学内限定プログラム】大塚製薬株式会社 「カロリーメイトゼリー」マーケティング体験プロジェクト

ReLIVE



【学内限定プログラム】大塚製薬株式会社
「カロリーメイトゼリー」マーケティング体験プロジェクト

※本プロジェクトは立命館大学と大塚製薬株式会社の包括連携協定に基づく取り組みとして、本学のスポーツ共創プラットフォームであるReLIVEと連携したものです。

※本プロジェクトは立命館大学と大塚製薬株式会社の包括連携協定に基づく取り組みとして、本学のスポーツ共創プラットフォームであるReLIVEと連携したものです。

▶大塚製薬株式会社と本学の連携協定について：<https://www.ritsumei.ac.jp/news/detail/?id=2037>

実在の企業とタッグを組み、「リアルな課題」に挑むプロジェクト！

企業の担当者とディスカッションを重ね、チームでアイデアを形にしていきます。

提示された課題に対し、企業と共に企画の立案から実施までを一貫して行います！

本プロジェクトは、学生が健康的で充実した生活を送る上で、食事・補食が重要であることの啓発を目的としています。また、食事補助としてカロリーメイトゼリーの認知度向上と販売促進も目指しています。

また、2025年10月11日に行われるBKCウェルカムデー

（昨年例：<https://kenko-festa.ritsumei.ac.jp/>）にて、大学スポーツのエンターテインメントイベントであるReLIVEと企業が連携した大運動会を実施します。大塚製薬株式会社が協力

している本イベントに併せて、啓発活動も行っていただきます。

【協力】

大塚製薬株式会社

<https://www.otsuka.co.jp/>

【テーマ（企業課題）】

ユニオンショップで新しく取り扱いを始めるカロリーメイトゼリーの売り上げを、どうすれば伸ばせるのか？

メーカーからの希望　：　朝食の重要視、バランス栄養素の重要性の浸透を狙い継続的な売り上げを作るにはどうすればいいのかを考慮した取り組み

【募集対象・募集人数】

- ・全学部生
- ・5~6名程度

【実施内容】

本プログラムでは大塚製薬株式会社の社員の方と協議を重ね、提示された課題を解決するための企画、運営、実行までを行います。提示された課題を解決するために、企画の提案を行います。提案内容は各種プロモーション、イベント当日のブース出展等、あなたの自由な発想次第です！

例）想定される具体的なタスク内容

- ・大塚製薬と協議のうえで販促ターゲット・訴求メッセージの設計
- ・生協売店における販売促進アイデア（POP、サンプリング等）の考案・制作
- ・イベントブースでの啓発活動（販促イベントの企画運営）
- ・体験型コンテンツ（例：味覚チャレンジ、学業×栄養相談ブースなど）の開発
- ・学内での広報活動
- ・販売数/認知度等の変化を測定し、報告資料を作成

（留意事項）

プログラム実施に掛かる交通費・謝礼等の支給はありません。

【スケジュール】

8月22日(金)	募集開始
9月4日(木)12:00	募集締切、参加者の決定通知
9月11日(木)13:00～	大塚製薬株式会社とのキックオフ
9月16日(火)	企画ミーティング（18:30～20:00）@オンライン
9月18日(木)13:00～	大塚製薬株式会社とのミーティング（提案1回目）
9月23日(火)	企画ミーティング（18:30～20:00）@オンライン
9月25日(木)13:00～	大塚製薬株式会社とのミーティング（提案2回目）
10月2日(木)	ミーティング（18:30～20:00）@BKC
10月6日(月)	生協販売開始
10月9日(木)	ミーティング（18:30～20:00）@BKC
10月11日(土)	BKCウェルカムデー当日
10月17日(金)	生協販売終了
10月23日(木)13:00～	大塚製薬株式会社とのミーティング（振り返り）

【得られる経験】

大塚製薬へのヒアリングから企画提案、さらには実際に来場者に企画案を提供するところまでを実践いただきます。実際のマーケティングプロセスを体感いただくと共に、チームでの企画立案・広報・販売戦略構築など、実務に直結するスキルを獲得することができます。また、企画実施の過程で社員の方に提案する機会もあることから、就職活動や卒業後の進路でも活きる経験を積むことができます。

【求める人材】

- ・メーカーの仕事に興味がある人
- ・プロジェクト型の活動を通して、多くの人と関わりたい人
- ・プロジェクトの推進、当日の運営まで一貫してコミットできる人
- ・マーケティングに興味がある人

【応募方法】

下記フォームを9月4日(木)12:00までに記入・送信

<https://forms.office.com/r/U5gNBbWutW>

※応募多数の場合、フォーム記入内容をもとに選考を行います。

※応募多数の場合、本プログラムにご参加頂けない場合がございます。

【ReLIVEについて】

ReLIVEは、大学生が手掛ける、大学スポーツのエンターテイメントイベントです。立命館大学に所属する様々な学生で構成されており、ホームゲームをはじめとした立命館学生の熱狂を生み出すエンターテイメントの創出を目指しています。

○活動内容

- ・ ホームゲームを主とした各種イベントの企画制作および連携プロジェクトの創発
- ・ 部活動・一般学生・地域/企業の交流促進

○活動実績

イベント延べ動員数：12,000名

イベント延べ協賛数：69社

イベント協力学生数：総勢5,000名以上

これまで共にイベントを創ってきた学生運営メンバー：70名

<各種リンク>

https://www.instagram.com/rits_relive24/

<https://www.ritsumei.ac.jp/sports-culture/sports/topics/detail/?id=799>

<https://www.ritsumei.ac.jp/sports-culture/sports/topics/detail/?id=878>

<問い合わせ先>

スポーツ強化オフィス

bkc sport@st.ritsumei.ac.jp