NEWS RELEASE

学校法人 立命館

2025.10.20

報道関係者　各位　　＜配信枚数 4 枚＞

立命館×「ユナイテッドアローズ」第 2 弾
学生と企業が向き合うサステナビリティ

大学生の日常生活に寄り添うアイテムを共同企画

立命館大学生協・オンラインショップにて発売

学校法人立命館（所在地：京都府京都市、理事長：森島朋三）は、「ユナイテッドアローズ」を展開する株式会社ユナイテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役　社長執行役員 CEO：松崎善則）のプロデュースによる学園創立 125 周年を記念した共創プロジェクト第 2 弾として、「ユナイテッドアローズ」が保有する残反（貯蔵在庫生地）を活用した商品を 10 月 20 日（月）より、立命館大学各キャンパスの生協ショップとオンラインショップにて発売します。

立命館は、1900 年の創設以来、立命館大学・立命館アジア太平洋大学（略称「APU」）の 2 大学、4 つの中学校・高等学校、1 つの小学校を擁する私立総合学園です。2025 年に創立 125 周年を迎え、これを記念した多様なプロジェクトを展開しています。その一環として、ユナイテッドアローズとの協業により、T シャツやハンドタオル、トートバッグやマグカップなど、大学オリジナルの記念グッズを企画・制作しました。

今回の第 2 弾プロジェクトでは、立命館大学の学生とユナイテッドアローズが協働し、同社が保有する残反を活用した大学オリジナルグッズを企画・制作しました。ファッション業界が抱える環境課題に対し、学生と企業が向き合い、持続可能な解決策を模索する取り組みとして展開してまいりました。残反の有効活用というサステナブルな視点に加え、学生が商品企画から販売までのプロセスを体験する実践的な学びの場となりました。プロジェクトの詳細は別紙をご覧ください。

以上

本リリースの配布先：　京都大学記者クラブ、草津市政記者クラブ、大阪科学・大学記者クラブ、文部科学記者会

●商品・注文等についてのお問い合わせ先
立命館生活協同組合　担当：村上　TEL: 075-465-8282　Email: kicpc@ritsco-op.jp
●取材・内容についてのお問い合わせ先
学校法人立命館広報課　担当：中嶋　TEL: 075-813-8300　Email: r-koho@st.ritsumei.ac.jp

別紙

■参考記事：「ヒトとモノとウツワ ユナイテッドアローズが大切にしていること」
「ユナイテッドアローズが立命館大学とコラボレーション。学生たちと取り組む、残反を使ったものづくりとは。」（2025 年 10 月 20 日公開）
URL： https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/hitomonoutsuwa/mono/16807

■大学オリジナルグッズの概要

本プロジェクトでは通常の「アイテムを決めてから素材を選定する」手法ではなく、ユナイテッドアローズが保有する残反を起点に、大学生ならではの視点を生かしたアイテム企画を行いました。学生の日常生活に寄り添う実用性とデザイン性を兼ね備えたオリジナルグッズが完成しました。

プロジェクトのロゴデザインは、国内外から多様な学生が集う立命館大学の特徴を表現するため、すべての文字に異なるフォントを使用。全体の配置も意図的に不ぞろいにすることで、多様性に富んだ同大学の雰囲気を視覚的に表現しました。

・バッグ（カラー：ブルーストライプ、ピンク。価格：3,930 円）

英国の高級シャツメーカーの余剰生地を利用して制作。自転車通学者も多い大学生に配慮して、肩からの斜め掛けできるように肩ひもを長めに設定。バッグ本体を制作した後もまだ生地に余りがあったことから内ポケットを追加。ブルーストライプとピンクで本体色と内ポケットのカラーを逆にするデザイン上の工夫も施しました。

・ハット（カラー：ブラック、ストライプ。価格：4,400 円）

ストライプのハットは元々メンズスーツ用だった生地の残反から制作しました。柄をそのまま生かしてハットでは珍しいピンストライプに。きれいめで大人っぽい印象になるよう意識したデザインに仕上げました。

・ブックカバー　（カラー：ベージュ×ホワイト×ブラック、イエロー×ブラウン×ブラックのチェック柄。価格：2,200 円）

「RITSUMEIKAN」の文字を厚塗りのシルクスクリーンで表現し独特の質感に。カラーは学生の感性からブルーとライトグリーンをセレクト。“洋服仕様”でブックカバーとしては珍しい裏地付きに。もともとはウィメンズウェア用として備蓄していたインポートの生地で、その残反から制作しました。

※価格は全て税込みです。
※商品のデザイン・仕様、価格、取り扱いの有無等は、予告なく変更になる可能性があります。
※これらのアイテムは、立命館大学各キャンパスの生協ショップ（ https://www.ritsco-op.jp/ ）ならびにオンラインショップ（ https://creohuman.square.site/ ）等にて販売します。「ユナイテッドアローズ」各店舗および各オンラインストアでの取り扱いはありません。

【ユナイテッドアローズについて】
「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

【株式会社ユナイテッドアローズについて】

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー＆ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベルリラクシング」等のブランドやレーベルを展開。

【立命館大学について】

1869 年西園寺公望が創始した私塾「立命館」をその源流とし、前身となる「私立京都法政学校」は 1900 年に創設、2025 年に学園創立 125 周年を迎えます。現在は、16 学部 21 研究科、学生・院生数約 3 万 5000 人を擁する総合大学であり、「自由と清新」を建学の精神に、常に時代の先端たることを理念としています。