

チェンジ・メイカー育成プログラム（第7期）

開催期間：2025年9月19日～11月13日

主催：立命館東京キャンパス

共催：ジャパンラーニング株式会社



チェンジメイカーとは…

= 課題の本質を見極め、試行錯誤を繰り返して状況を変化させられる課題解決・変革型人材 =

石川県七尾市の協力を得、オンラインを中心とした事前ワーク・セッションと現地でのフィールドワークを通して、地域の課題の発見と解決を行いながら、受講生一人ひとりが「チェンジ・メイカー」になることを目指す実践型の人材育成プログラム

【プログラム概要】

多様なバックグラウンドを有する受講生5名で1つのチームを組み、複数のテーマから解決可能な課題を設定し、チームでリサーチ活動を行いながら解決策を提案します。

【プログラムの構成】

「立命館大学のオンライン教材」「グループワーク（木曜夜間：オンラインセッション）」「フィールドワーク（2日間）」「成果報告会（1日）」= 合計約40時間程度のプログラム =

【プログラムの狙い】

本プログラムでは、PBL（Project Based Learning）を通してこれからの社会に求められる「チェンジ・メイカー」へと成長することを目指し、以下の3つの力を伸ばすことに注力します。

- ①限られた時間の中で自ら課題を抽出することで、自ら考え抜く力を育てます。
- ②一連の活動をグループで行うことで、合意形成に向けたコミュニケーション能力を育てます。
- ③現実に即した状況で解決策提案をゴールとし、やりきる経験を得ることで、実行力を育てます。

石川県七尾市（フィールドワーク先）のご紹介

七尾市は、石川県の能登半島中央部に位置し、東は七尾湾に面し、西にはなだらかな丘陵が広がります。

夏は海風が心地よく、冬は北陸特有のしっとりとした気候ですが、比較的穏やかな環境が特徴です。金沢駅からは特急「能登かがり火」で約1時間。関西や関東方面からもアクセスが可能です。

七尾市は、古くから港町として栄え、和倉温泉や能登食材を活かしたグルメ、歴史的な文化財が多く残る地域です。また、近年では地域振興にも力を入れ、観光と伝統産業が融合したまちづくりが進められています。

【PBLのテーマ】 提案先：七尾市

テーマA：「観光戦略」と交流・関係人口の拡大

テーマB：「産業振興（ものづくり）」と交流・関係人口の拡大

テーマC：「教育・文化」と交流・関係人口の拡大

テーマD：「地域づくり・まちづくり」と交流・関係人口の拡大



日程 2025年9月～11月 全9セッション

#	セッション	開催日	時間	場所	内容
#0	【事前ガイダンス】	9月中旬(複数日)	18:00-19:00	ZOOM	プログラム概要説明
#1	【キックオフ】	9/19(金)	14:00-18:00	立命館東京	①開講式 ②基礎講座 ③チームビルディング等
#2	【課題理解と発見】	9/25(木)	19:00-21:30	ZOOM	①課題を深める講座 ②チーム活動 等
#3	【フィールドワーク】	10/3(金)-4(土)	終日	七尾市	①七尾市見学 ②現地関係者との対話会 等
追加	【オフィスアワー】	10/6(月)-8(水)	18:00-20:00	ZOOM	立命館大学教授との意見交換
#4	【課題整理と検討】	10/9(木)	19:00-21:30	ZOOM	①FW成果共有 ②チーム活動 等
#5	【解決策検証】	10/16(木)	19:00-21:30	ZOOM	①現地事業者との対話 ②チーム活動 等
#6	【プレ発表】	10/23(木)	19:00-21:30	ZOOM	①プレ発表 ②意見交換 ③チーム活動
#7	【検討と修正】	10/30(木)	19:00-21:30	ZOOM	①チーム進捗報告 ②チーム活動 等
#8	【現地成果報告会】	11/7(金)	終日	七尾市	①最終プレゼンテーション ②講評 等
#9	【ポストセッション】	11/13(木)	19:00-21:30	ZOOM	①チームリフレクション ②総評/クロージング



【成果（各チームの提案）】

A（観光戦略）：観光戦略Doする!?

- ①お祭りMAP & カレンダーのデジタル化、多言語化
- ②企業協賛、グッズ販売
- ③付加価値体験プログラム
- ④新たなお祭り（フェスティバル）の創出

B（ものづくり）：ワクワクさん

- ①挑戦人口増加計画
- ②七尾チャレンジラボ

C（教育・文化）：くいしんぼう・笑顔・はせがわ

小学生×高校生の“ふるさと教育×探究活動”

学びを通じて“七尾を愛する人”を内側から育てるプロジェクト

D（地域づくり・まちづくり）：team-jogen

定住者と移住者、移住検討者の絆をつなぐ七尾市の関係案内人

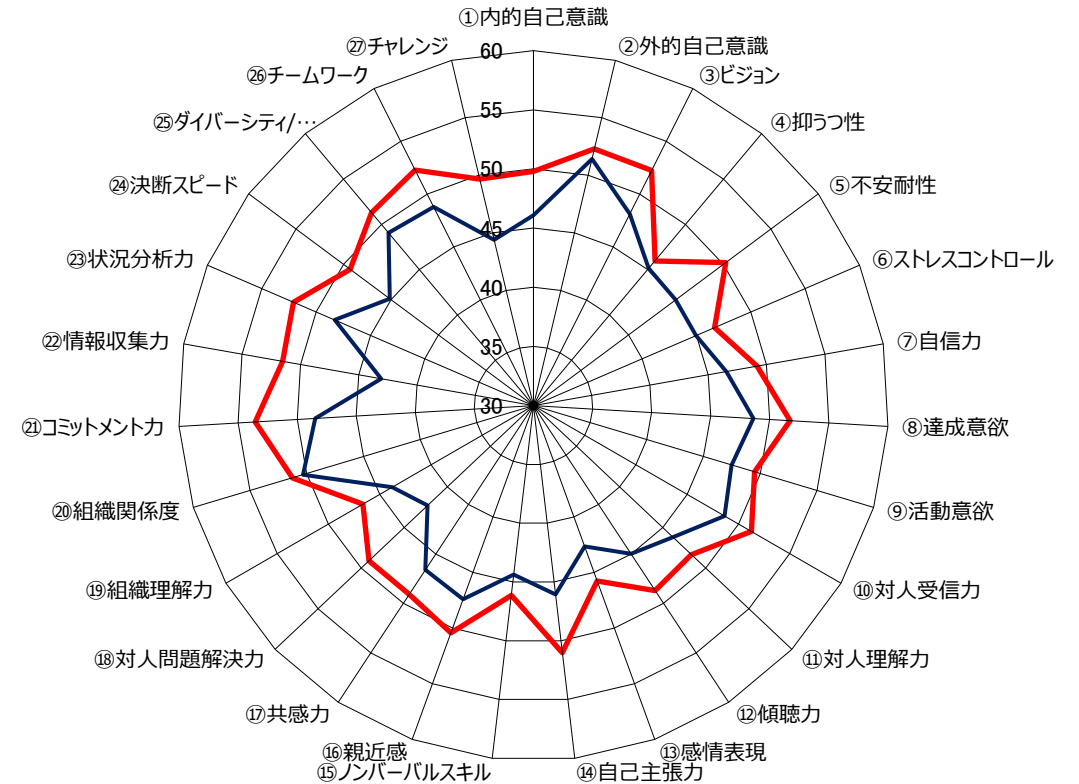
「七推し（七尾市）レンジャー」育成

株式会社&サイト：「七尾(Nana-O)リンクス」の設立



アセスメントテスト（EQ） 行動特性変化

7期受講生全体（20名）平均スコアの変化 -1回目 -2回目



【上昇項目トップ3】

- | | | |
|---------|---------------------|------|
| ②情報収集力 | 必要な情報を吟味し収集していく行動 | +8.5 |
| ⑱対人問題解決 | 相手の抱えている課題に介入していく行動 | +6.8 |
| ⑤不安耐性 | 将来に対する不安と向き合っていく行動 | +5.3 |

【POINT】

- 遠隔地から参加可能な「対面と遠隔（ZOOM）」のハイブリッドでの開催
- 各チームには議論をサポートするアドバイザーを配置
- 各セッション終了後「リフレクションシート」を記入、アドバイザーとチームメンバーからのフィードバック
- 「フィールドワーク」では、七尾市役所からのレクチャー他、現地事業者との対話、市内で活動する多様なメンバーとのディスカッションを実施
- 「グループ混成セッション」を複数回行い、他のチームの検討内容を共有しながら4つのチームが有機的につながるように進行
- 成果報告会は七尾市役所で実施。市長をはじめ現地事業者・協力者の方々等を招いてハイブリッドで開催
- 研修派遣元企業と現地事業者との共創 新規プロジェクトの試行



1. 「大都市圏」と「地方」との経験交流・人材交流
地方の現状、企業や地域の課題を知る・視野を広げる
ライフキャリアデザイン、働き方、生き方の転換を考える機会に
2. 脱・予定調和のP B L（Project-Based Learning）課題解決型学習
背景の異なる受講者が「安心・安全な場」で真剣に議論する、自分事として
「課題の現場」で課題を見つけて実現可能な解決策をチームで提案
3. 自分自身の成長・変化を可視化する
プログラムの“プレとポスト”でアセスメントテスト（EQ）を実施
キャリアコンサルタントによるキャリア面談も実施
4. 実際のビジネスにつながる視座
チームの提案が“提案のまま”終わるのではなく、七尾市や関連企業との連携で
新たな事業展開の可能性を追求