

2026年度 観光マネジメント履修証明プログラム

募集要項(科目等履修生用)

立命館大学ビジネススクール(RBS)は、今後いっそうの成長とイノベーションが期待される観光産業の各分野において、経営人材として中核的な役割を担う方を対象とする履修証明プログラム(注)を開発しています。旅館・ホテルなどの観光産業の各セクター、MICE、観光振興等において必要とされる実践的な知識の修得を目指します。RBSの教授陣のほか、第一線で活躍する実務家・研究者を講師に、観光マネジメントの現状と課題について理解を深めるとともに、「アフターコロナ」をも見据えた将来の発展のあり方を考えます。

(注)履修証明プログラムとは

大学等における正規の学位プログラムの他に、社会人等の者を対象とした一定のまとまりのある学習プログラム(履修証明プログラム)により、その修了者に対して法に基づく履修証明書(Certificate)を交付するものです。修了までには総時間数として、60時間以上が必要となります。

1. 募集対象・定員

(1)募集対象

ホテル・旅館など観光産業の各セクター、MICE や観光地域経営において中核的な役割を担う幹部候補生、その他、観光産業に関心をもつ社会人など

(2)履修資格

本学大学院科目等履修の出願資格に準ずる。

(3)定員

若干名

2. プログラム内容

(1)3つの特徴

- ビジネススクールで学ぶ観光マネジメントの最前線
- 第一線の実務家・研究者による実践的な講義
- 立命館大阪梅田キャンパスでの受講のほか、オンライン(Zoomによるライブ配信)受講も可

(2)開講科目・スケジュール

開講期間	曜日	時限	授業コード	科目名	クラス	担当教員
春1Q (4/5~6/3)	水	6.7	92919	サービスイノベーション(TMP)	U1	大島 知典
春1Q (4/5~6/3)	木	6.7	92949	ディステイネーションマネジメント(TMP)	U1	永井 隼人
春2Q (6/4~7/29)	日	1.2	92954	MICEマーケティング(TMP)	U1	西本 恵子
秋1Q (9/26~11/20)	土	1.2	92944	ホテル・リゾート企業のマネジメント(TMP)	U2	横山 健一郎
秋2Q (11/21~1/26)	土	1.2	92946	旅館経営(TMP)	U2	宮口 直人
秋2Q (11/21~1/26)	土	3.4	92963	観光産業政策(TMP)	U1	山田 雄一

(3)開講キャンパス

立命館大阪梅田キャンパス

※開講教室は経営管理研究科ホームページ掲載の2026年度時間割を参照ください。

※大阪梅田キャンパスでの受講のほか、オンライン受講も可能です(Zoomによるライブ配信)。

(4)科目概要

○サービスイノベーション

【担当】大島 知典 立命館大学ビジネススクール准教授

サービスマネジメントは、無形性や同時性など「サービス」の特性がもたらす経営課題を取り扱い、マーケティングだけでなく、オペレーションマネジメント、人的資源マネジメントの3つの機能を含みます。本講義では、サービスマネジメントの全体像を事例を通じて明らかにするとともに、企業経営の共通課題であるサービスイノベーションについても考えます。

○旅館経営

【担当】宮口 直人 立命館大学ビジネススクール教授

株式会社ビズユナイテッド代表取締役

旅館経営の現状と課題を明らかにし、今後の方向性を考えます。旅館は「おもてなし」を体現する日本の伝統的宿泊施設として期待される一方、家業から企業へと経営のあり方を大きく転換していく必要があります。そうした観点から、どのように業務効率化と高付加価値化を推進していくのか、どのように人材を確保し、育成・定着させるのかを考えていきます。

○MICE マーケティング

【担当】西本 恵子 立命館大学ビジネススクール教授

Meeting, Incentive Travel(企業が開催する会議・報奨旅行)、Convention(国際会議・コンベンション)、Exhibition(展示会・見本市)の総称であるMICEの概要と、そのマーケティング手法を学びます。MICE企画・誘致から開催までのプロセスを検討するとともに、MICE開催のレガシーをいかにして最大化しうるのか、過去のオリパラや万博での事例も交えながら実践的に学びます。

○ディステーションマネジメント

【担当】永井 隼人 立命館大学ビジネススクール准教授

ディステーションマネジメントとは何か、基本概念と構成要素を整理した上で、その全体像を明らかにしていきます。また、ディステーションマネジメントの推進組織である DMO (Destination Management Organization) の役割、財源、ステークホルダーとの連携や協働、人材育成などの主要論点について、国内外の研究や事例を用いながら検討します。

○ホテル・リゾート企業のマネジメント

【担当】横山 健一郎 立命館大学ビジネススクール教授

株式会社 WEFT Hospitality 代表

(元日本ハイアット株式会社日本・マイクロネシア地区オペレーション担当
バイスプレジデント)

ホテル・リゾートのマネジメントの実際について国内外の先進事例を通じて多面的に学びます。ホテル・リゾートの事業特性や固有の経営課題、サービス提供を指揮・統括する総支配人などマネジャーの役割、宿泊・料飲・バンケットなど各部門のマネジメントに関する各論点について検討し、ホテル・リゾート経営への理解を深めます。

○観光産業政策

【担当】山田 雄一 立命館大学ビジネススクール教授

公益財団法人日本交通公社理事

「観光立国」実現には、交流人口の増大という意味での観光振興だけでなく、ビジネスの振興という観点からの観光産業の振興を考える必要があります。経済・社会のサービス化というグローバルな動きに着目すれば、新しい都市型サービスの創出やそれを担う新しいビジネスの創出が期待されます。こうした観点から、観光産業政策の現状と課題について考えていきます。

(5)総時間数

186 時間(1 科目 31 時間×6 科目)

(6)修了要件

対象の 6 科目のうち、3 科目を選択履修のうえ単位修得すること。

※対象科目をすべて履修いただくことも可能です。また、履修証明プログラム対象科目以外を同時に申し込んでも可能です。

(7)履修証明書

プログラムの修了者には、学校教育法の規定に基づくプログラムであること及びその名称等を示した履修証明書を交付します。

3. 科目履修

上記2(2)の「開講科目・スケジュール」より科目を選択し、履修してください。

科目の詳細は「立命館大学オンラインシラバス」で確認してください。

<https://www.ritsumeai.ac.jp/pathways-future/syllabus/>

4. 募集期間

出願期間		出願可能な開講期間			
1回目	3月4日(水)10:00	春1クォーター	春2クォーター	秋1クォーター	秋2クォーター
	~3月9日(月)17:00	4月5日~6月3日	6月4日~7月29日	9月26日~11月20日	11月21日~1月26日
2回目	5月7日(木)10:00	春2クォーター	秋1クォーター	秋2クォーター	-
	~5月14日(木)17:00	6月4日~7月29日	9月26日~11月20日	11月21日~1月26日	
3回目	8月20日(木)10:00	秋1クォーター	秋2クォーター	-	-
	~8月27日(木)17:00	9月26日~11月20日	11月21日~1月26日		
4回目	10月15日(木)10:00	秋2クォーター	-	-	-
	~10月22日(木)17:00	11月21日~1月26日			

※詳細は別紙「2026年度 経営管理研究科科目等履修生 出願手続要項」をご覧ください。

5. 費用

登録料:46,000円(本学出身者は28,000円)

履修料:47,800円(1科目あたり)

※登録料は年度ごとに必要です。

6. 応募書類、応募方法等について

科目等履修生として応募を受け付けます。詳細は下記のURLより

「2026年度 経営管理研究科科目等履修生 出願手続要項」をご覧ください。

<https://www.ritsumeai.ac.jp/mba/seminar/completion.html/>

以上

【問い合わせ先】

立命館大学 OIC 独立研究科事務室

TEL:072-665-2101

E-mail:rbs-ras@st.ritsumeai.ac.jp