

研究科 /Graduate School	経営学研究科
課程 /Program	博士課程前期課程
専攻・コース等 /Major, Course	企業経営専攻
入試方式 /Admission Method	一般入学試験（4月入学） 外国人留学生入学試験（RJ方式）（4月入学）
試験科目 /Exam Subject	論述試験
実施年月日（試験日） /Exam Date	2025年9月27日
解答又は解答例及び出題意図 Answer or example of answer Intent of the question （試験問題自体を公開しない場合はその理由） (Reasons for not publishing exam questions)	
<p>問題1を選択した場合、(1)ではマーケティング論に関する基本的な用語の理解度を評価し、(2)ではマーケティング・チャネル・システム設計における主要なチャネル候補の選定と評価について理解し、論述できているかどうかを評価した。</p> <p>問題2を選択した場合、(1)ではマーケティング論に関する基本用語の理解度を、(2)では企業の海外市場参入方法の主要な特徴に関する理解と論述力を、それぞれ評価した。</p> <p>問題3を選択した場合は、(1)においてマネジメント論の発展に関する基本的な用語の理解度を評価するとともに、近代的組織論の創始者であるバーナードの組織均衡論の内容をキーワードの意味を理解し論述できているかどうかを評価した。</p> <p>問題4を選択した場合は、(1)において管理組織の構造に関する基本的な用語の理解度を評価するとともに、生産管理に関してトヨタ生産システムの特徴及び昨今の自動車業界を取り巻く環境変化を踏まえた同システムの対応の方向性を論述できているかどうかを評価した。</p> <p><出題意図> 大学院において経営学（戦略・マーケティング分野、組織・技術経営分野、会計・ファイナンス分野）の研究を円滑に遂行するために必要な知識および論述力を確認することを目的とし、その一環として基本的な論点に関する理解度を評価することを意図している。</p>	

研究科 /Graduate School	経営学研究科
課程 /Program	博士課程前期課程
専攻・コース等 /Major, Course	企業経営専攻
入試方式 /Admission Method	一般入学試験（4月入学） 外国人留学生入学試験（RJ方式）（4月入学）
試験科目 /Exam Subject	論述試験
実施年月日（試験日） /Exam Date	2026年2月11日
解答又は解答例及び出題意図 Answer or example of answer Intent of the question （試験問題自体を公開しない場合はその理由） (Reasons for not publishing exam questions)	
<p>問題1を選択した場合、(1)ではマーケティング論に関する基本的な用語の理解度を評価し、(2)では市場細分化における細分化変数とその有効性を測定する基準について理解し、論述できているかどうかを評価した。</p> <p>問題2を選択した場合、(1)ではマーケティング論に関する基本的な用語の理解度を評価し、(2)では製品ライフサイクルにおける各フェーズの主要な特徴に関する理解と論述力を、それぞれ評価した。</p> <p>問題3を選択した場合は、(1)では組織論に関する基本的な用語の理解度を評価し、(2)ではリーダーシップの役割に関する理解と論述力をそれぞれ評価した。</p> <p>問題4を選択した場合は、(1)では組織論における組織設計に関する基本的な用語の理解度を評価し、(2)では組織構造の特徴に関する理解と論述力を、それぞれ評価した。</p> <p>問題5を選択した場合は、(1)において会計学の基本的な用語の理解度を評価し、(2)において財務会計と管理会計という会計の基本的分類に基づく役割や考え方の違い、および両者の関係性を理解しているかを評価することを意図した。</p> <p>問題6を選択した場合は、(1)においてファイナンスの基本的な用語の理解度を評価し、(2)において直接金融と間接金融という基本的な資金調達方法の違いを、金融機関の役割の違いと関連づけて理解しているかを評価することを意図した。</p> <p><出題意図> 大学院において経営学（戦略・マーケティング分野、組織・技術経営分野、会計・ファイナンス分野）の研究を円滑に遂行するために必要な知識および論述力を確認すること</p>	

を目的とし、その一環として基本的な論点に関する理解度を評価することを意図している。