

立命館大学大学院  
2025年度実施 入学試験

博士課程前期課程

文学研究科

行動文化情報学専攻・地理学・地域観光学専修

入試方式	実施月	コース	専門科目		外国語(英語)	
			ページ	備考	ページ	備考
一般入学試験	9月	研究一貫	P.1~		P.5~	
	2月		×		×	
	9月	高度探究	P.1~			
	2月		P.10~			
社会人入学試験	9月	研究一貫	×			
	2月		×			
	9月	高度探究				
	2月					
外国人留学生入学試験 (RJ方式)	9月	研究一貫	P.1~			
	2月		P.10~			
	9月	高度探究	P.1~			
	2月		P.10~			
学内進学入学試験	9月	研究一貫				
	2月					
	9月	高度探究				
	2月					
APU特別受入入学試験	9月	研究一貫				
	2月					
	9月	高度探究				
	2月					

【表紙の見方】

×・・・入学試験の実施がなかった等の理由で入学試験問題の作成がなかったもの、または、問題を公開しないもの  
斜線・・・学科試験(筆記試験)を実施しないもの

立命館大学大学院  
2025年度実施 入学試験  
博士課程後期課程  
**文学研究科**

行動文化情報学専攻・地理学・地域観光学専修

入試方式	実施月	外国語(英語)	
		ページ	備考
一般入学試験	2月	P.14~	一部窓口公開のみ (WEB非公開)
外国人留学生入学試験	9月		
	2月		
学内進学入学試験	2月		

【表紙の見方】

×・・・入学試験の実施がなかった等の理由で入学試験問題の作成がなかったもの、または、問題を公開しないもの  
斜線・・・学科試験(筆記試験)を実施しないもの

※試験終了後、ホッチキスで綴じること(太線の4箇所)

2026年度 立命館大学大学院文学研究科入学試験問題

2025年9月6日

博士課程前期課程 行動文化情報学専攻  
地理学・地域観光学専修

「専門科目」

全 3 ページ

●受験上の注意

- ① 試験中、冊子をばらしても構わないが、終了後再び綴じて提出すること  
(ホッチキスを貸与します)
- ② 全ての用紙に受験番号、氏名等を記入し、提出すること

●試験中の持込許可物件について

- ① 筆記用具、受験票、時計以外の持込は認めない



2026 年度入学試験（2025 年 9 月実施）

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	コース	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 （地理学・地域観光学専修）	前期課程	専門科目	<input type="checkbox"/> 研究一貫 <input type="checkbox"/> 高度探究		

I 地図に関して、その用語を学術的に説明したうえで、地理学または地域観光学の重要な論点を述べよ。

2026 年度入学試験（2025 年 9 月実施）

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	コース	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 （地理学・地域観光学専修）	前期課程	専門科目	<input type="checkbox"/> 研究一貫 <input type="checkbox"/> 高度探究		

II 集落に関して、その用語を学術的に説明したうえで、地理学または地域観光学の重要な論点を述べよ。

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	コース	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 ( 地理学・地域観光学専修 )	前期課程	専門科目	<input type="checkbox"/> 研究一貫 <input type="checkbox"/> 高度探究		

Ⅲ 下の(1)・(2)のいずれかの用語を選択し、それがいかなるものかを説明したうえで、地理学または地域観光学の視点からどのように考察することができるか、述べよ。なお、解答の際には、選んだ用語の番号を冒頭に記入すること。

(1) 中心業務地区

(2) ジオパーク

※試験終了後、ホッチキスで綴じること(太線の4箇所)

2026年度 立命館大学大学院文学研究科入学試験問題

2025年9月6日

博士課程前期課程 行動文化情報学専攻  
地理学・地域観光学専修

「外国語」(英語)

全 5 ページ

●受験上の注意

- ① 試験中、冊子をばらしても構わないが、終了後再び綴じて提出すること  
(ホッチキスを貸与します)
- ② 全ての用紙に受験番号、氏名等を記入し、提出すること

●試験中の持込許可物件について

- ① 筆記用具、受験票、時計以外の持込は認めない



## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	コース	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 (地理学・地域観光学専修)	前期課程	外国語 (英語)	研究一貫		

## I 人文地理学の歴史に関する次の①～⑫をよく読んで、次のページの問いに答えよ。

- ① Environmental determinism (peaking 1850s to 1920s, holding that the environment determines human culture)
- ② Environmental possibilism (peaking 1900s to 1930s, asserting that the environment conditions but does not determine human culture)
- ③ Cultural geography (peaking 1910s to 1940s, assuming a two-way interaction between the natural environment and human culture)
- ④ Regional geography (peaking 1930s to 1950s, providing formal methods through which distinctive regions might be identified rigorously)
- ⑤ Spatial science and the first quantitative revolution (peaking 1950s to 1970s, drawing upon neoclassical economics and founding a new science of space and location)
- ⑥ Behavioral geography (peaking 1960s to 1970s, aligning geography with psychology and explaining spatial behavior in terms of human cognition, mental maps, attitudes, and perceptions)
- ⑦ Humanistic geography (peaking 1970s and 1980s, aligning geography and the humanities and fine arts, and bringing to the fore human emotions, meanings, senses, and existential attachments to place and landscape)
- ⑧ Structural approaches, critical realism, and Marxism (peaking 1970s to 1990s, aligning geography and the social sciences and exploring the nexus between society and space or social structures and spatial patterns)
- ⑨ Poststructuralism (from the 1980s onward, inspired by a “cultural turn” in the discipline and promoting a new focus upon power, language, semiotics, and the cultural politics of geographical representations of “other” peoples and places)
- ⑩ Various associated postfoundational geographies (such as, from the 1980s onward, postmodern, postcolonial, feminist, queer, black, children's, disability, affective, anarchist, relational, and nonrepresentational geographies, which attempt to understand the world from alternative positions and use novel modes of knowing and sensing the world)
- ⑪ Applied geography (which has grown in popularity, especially from the 1970s, promoting the relevance of geography and its capacity to address key social, economic, and environmental problems)
- ⑫ A second quantitative revolution embracing Geographical Information Systems (GIS), geocomputation, big data, and data-driven science (which uses big data and new data analytic techniques to map the world in real time)

出典 : Mark Boyle (2021). *Human Geography: An Essential Introduction (2nd edition)*, Wiley-Blackwell, pp.28-31.  
\*原文の一部を改変した。

Reprinted from *Human Geography: An Essential Introduction* 2nd edition, by Mark Boyle.  
Copyright © 2021 John Wiley & Sons Limited. Reproduced with permission of the Licensor  
through PLS clear.

2026 年度入学試験 (2025 年 9 月実施)

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	コース	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 (地理学・地域観光学専修)	前期課程	外国語 (英語)	研究一貫		

①～⑫は人文地理学の変化する主要なアプローチを列挙したものである。それらの中から 6 つ選んで全訳せよ。なお、選んだ番号がわかるように文頭の【 】に数値を示せ。また、選んだアプローチに最も関連する著名な地理学者を次の選択肢の中からそれぞれ 1 つ選び、( ) 内に符号で答えよ。

- |                      |                           |                     |
|----------------------|---------------------------|---------------------|
| ㉠ Brian Berry        | ㉡ Reginald Golledge       | ㉢ Michael Goodchild |
| ㉣ Richard Hartshorne | ㉤ David Harvey            | ㉥ Friedrich Ratzel  |
| ㉦ Carl O. Sauer      | ㉧ Edward Soja             | ㉨ Nigel Thrift      |
| ㉩ Yi-Fu Tuan         | ㉪ Paul Vidal de la Blache | ㉫ William B. Wood   |

【   】 (   )

【   】 (   )

【   】 (   )

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	コース	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 (地理学・地域観光学専修)	前期課程	外国語 (英語)	研究一貫		

## II ナイアガラの滝を事例とした観光の経験に関する次の英文をよく読んで、(1) ~ (6) の問いに答えよ。

TOURIST : 'THE FASHIONABLE, THE OPULENT AND THE LEARNED CONGREGATE HERE'

The sentimental response to the Falls was not a secondary reaction, but a part and parcel of the tourism  which, while appearing repetitious and indulging in excesses of commercialism and didactic moralising, aimed to recapture the experience of the natural sublime through a nostalgic melancholy for unadulterated Nature populated only by noble savages. It is useful to recall the fundamentally staged nature of the tourist experience. Tourists generally – and certainly those at Niagara – encounter a package of previously validated and even staged events and artefacts.

(1) Tourists are rarely left to draw their own conclusions about objects of places before them. Instead, they more often confront a body of public discourse – signs, maps, guides and guide books – that repeatedly mark the boundaries of significance and value at tourist sites.

(Newman 1988: 24)

Daniel Boorstin, one of the few writers to try to make sense of the cultural position of North American tourism, has argued that the adventuresome traveller of the nineteenth century was replaced by that more passive, pleasure-seeking twentieth-century tourist: (2) a characteristic figure of the modern age filled with diluted, contrived, prefabricated experiences that transformed travel from an elite form of adventure to a popular act of consumption (Boorstin 1961). However, Niagara illustrates the beginning of this transformation in at least one site in the first half of the *nineteenth* century. By contrast Dean MacCannell in a later study of tourism (1976) argued that tourism is an active response to the difficulties of living in the inauthentic, mass-produced modern world. Where Boorstin suggests that tourists seek contrived experiences, MacCannell argues that contemporary tourists instead search out authenticity – the 'first, original, Niagara Falls amusement' as an advertisement once boasted. Like pilgrims in search of the 'Sacred', MacCannell views modern tourists as making quests in search of  experience. These two 'classic' positions address themselves to the case of the contemporary tourist and the nature of mass tourism attractions in this century, setting them off against a putatively different nineteenth-century tourism practice. However, the case of Niagara Falls between 1825 and 1845 suggests that these models reveal more about the 'maturing' of tourism sites rather than the essential character of nineteenth- or twentieth-century tourism. As time passes, a legacy of discourses about a given site – such as the sentimental sublime at Niagara – becomes sedimented in popular imagination and memory. (3) This semiotic excess may then prompt a reactive search for an original experience of a site or artefact.

The sense of loss at Niagara during this time harks back to the natural sublime, ironically also an elaborately constructed discourse. References to the loss of Niagara's aura as a 'temple' or *Shrine of nature* appear often: 'Every place that is sacred is invaded by a glaring hotel, an apple stand, a papermill, or Lady-book and Hiawatha Indians..... Turn which way you will at Niagara, you find..... the money chanters are indeed profaning the great temple' ('Frank Leslie's Illustrated Newspaper' 1856). The French chronicler of post-revolution America, de Tocqueville, had written:

If you wish to see this place in its grandeur, hasten.....

Already the forest round about is being cleared. The Romans are putting steeples on the Pantheon. I don't give the Americans ten years to establish a saw or flour mill at the base of the Cataract.

(de Tocqueville 1983: 231)

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	コース	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 (地理学・地域観光学専修)	前期課程	外国語 (英語)	研究一貫		

The recoding of the naive and wondering vocabulary of the natural sublime into the sentimental language of the moral sublime not only represents a conceptual change that took place but also mirrors real changes in the repertoire of emotional responses available. The more (Y) reactions to the Falls – awe, amazement, vertiginous terror – were overshadowed by the ‘proper’ responses in terms of moral codes. There were expressed in clichés and catch-phrases. Niagara became more important as a didactic signifier of the benevolence of God, rather than as a reality, an (Y) referent. On a material level, there was the emergence of practically-oriented ‘how to’ guidebooks which, rather than provide descriptions, provided *prescriptions* of how to react in the form of descriptions of others’ reactions. Unlike the earlier impressionistic and often exaggerated travelogues, (=) the practical guidebooks emphasised up-to-date accuracy, useful hints for the traveller as opposed to the ‘armchair traveller’, and a complete and concise recoding of all of the various attractions which ‘must’ be seen.

出典：Rob Shields (1991). *Place on the Margin: Alternative geographies of modernity*, ROUTLEDGE, pp. 126-128. \*原文の一部を改変した。

- (1) 見出しと文中の (X) に当てはまる最も適切な語句を次の選択肢の中から 1 つ選び、番号で答えよ。なお、見出しの (X) は大文字・複数形となる。

① excursion      ② gaze      ③ ritual      ④ trial      解答 \_\_\_\_\_

- (2) 下線部 (イ) を日本語に訳せ。

- (3) 下線部 (ロ) を日本語に訳せ。

- (4) 文中の (Y) に当てはまる最も適切な語句を答えよ。      解答 \_\_\_\_\_

- (5) 下線部 (ハ) を日本語に訳せ。

- (6) 下線部 (ニ) を日本語に訳せ。

※試験終了後、ホッチキスで綴じること(太線の4箇所)

2026年度 立命館大学大学院文学研究科入学試験問題

2026年2月8日

博士課程前期課程 行動文化情報学専攻  
地理学・地域観光学専修

「専門科目」

全 3 ページ

●受験上の注意

- ① 試験中、冊子をばらしても構わないが、終了後再び綴じて提出すること  
(ホッチキスを貸与します)
- ② 全ての用紙に受験番号、氏名等を記入し、提出すること

●試験中の持込許可物件について

- ① 筆記用具、受験票、時計以外の持込は認めない



2026 年度入学試験（2026 年 2 月実施）

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	コース	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 ( 地理学・地域観光学専修 )	前期課程	専門科目	<input type="checkbox"/> 研究一貫 <input type="checkbox"/> 高度探究		

I 地理学や隣接科学において、重要な理論・モデルはいくつかある。次の(1)・(2)から1つを選択し、その理論・モデルについて説明せよ。また、選択した理論・モデルを応用して、どのような事例研究を行なうのか、具体的な研究案を述べよ。なお、解答の際には、選択した番号を冒頭に記入すること。

- (1) バージェスの同心円理論          (2) バトラーの観光地ライフサイクル

2026 年度入学試験（2026 年 2 月実施）

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	コース	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 ( 地理学・地域観光学専修 )	前期課程	専門科目	<input type="checkbox"/> 研究一貫 <input type="checkbox"/> 高度探究		

II フィールドワークに関連する次の用語について、それぞれ説明せよ。さらに、それらの用語を用いて、地理学または地域観光学における研究方法について論述せよ。

【 非構造化インタビュー      参与観察      ラポール      】

2026 年度入学試験（2026 年 2 月実施）

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	コース	受験番号	氏 名
行動文化情報学専攻 ( 地理学・地域観光学専修 )	前期課程	専門科目	<input type="checkbox"/> 研究一貫 <input type="checkbox"/> 高度探究		

Ⅲ 次の(1)・(2)から1つの用語を選択し、それがいかなるものかを説明したうえで、地理学または地域観光学の視点や研究においてどのように活用することができるか、述べよ。なお、解答の際には、選択した番号を冒頭に記入すること。

- (1)名所図会                      (2)ハザードマップ

※試験終了後、ホッチキスで綴じること(太線の4箇所)

2026年度 立命館大学大学院文学研究科入学試験問題

2026年2月8日

博士課程後期課程 行動文化情報学専攻  
地理学・地域観光学専修

「外国語」(英語)

全 3 ページ

●受験上の注意

- ① 試験中、冊子をばらしても構わないが、終了後再び綴じて提出すること  
(ホッチキスを貸与します)
- ② 全ての用紙に受験番号、氏名等を記入し、提出すること

●試験中の持込許可物件について

- ① 筆記用具、受験票、時計以外の持込は認めない



2026 年度入学試験（2026 年 2 月実施）

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 (地理学・地域観光学専修)	後期課程	外国語 (英語)		

I 次の英文をよく読んで、(1) ～ (5) の問いに答えよ。

著作権上の許諾が得られていないため非公開

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 (地理学・地域観光学専修)	後期課程	外国語 (英語)		

出典：Arild Holt-Jensen (2006) *Geography History & Concepts: A Students' Guide THIRD EDITION*, SAGE  
\* 77, 80-82 頁を一部省略・改変して引用。

(1) 文中の  に当てはまる最も適切な語句を英語で答えよ。

(甲) \_\_\_\_\_

(2) 文中の  ~  に当てはまる最も適切な人名を、次の選択肢の中から 1 つずつ選び、符号で答えよ。

㊦ Christaller (Walter Christaller) ㊩ Claval (Paul Claval) ㊵ Gottmann (Jean Gottmann)

㊸ Gould (Peter Gould) ㊶ Hägerstrand (Torsten Hägerstrand)

㊫ Haggett (Peter Haggett) ㊳ Harvey (David Harvey)

㊲ Thünen (Johann Heinrich von Thünen) ㊴ Tuan (Yi-Fu Tuan) ㊴ Weber (Alfred Weber)

(A) \_\_\_\_\_ (B) \_\_\_\_\_ (C) \_\_\_\_\_ (D) \_\_\_\_\_

(3) 文中に挿入された「Box 1」の全文を和訳せよ。 は「彼」としてよい。

2026 年度入学試験（2026 年 2 月実施）

## 文学研究科入学試験答案用紙

専攻・専修名	課程	科目	受験番号	氏名
行動文化情報学専攻 (地理学・地域観光学専修)	後期課程	外国語 (英語)		

(4) 下線部（イ）の文を和訳せよ。

(5) 「During the 1960s」ではじまる最終段落に示された、時間地理学（文中の「time-space geography」）の基本的な考え方を日本語で要約せよ。

II あなたの修士論文のテーマを 100 ワード程度で英訳せよ。