

研究科 /Graduate School	経営管理研究科
課程 /Program	専門職学位課程
専攻・コース等 /Major, Course	経営管理専攻、観光マネジメント専攻
入試方式 /Admission Method	一般入学試験、外国人留学生試験（RJ方式）
試験科目 /Exam Subject	筆記試験
実施年月日（試験日） /Exam Date	2025年9月20日、2025年11月15日、 2026年2月14日
解答又は解答例及び出題意図 Answer or example of answer Intent of the question (試験問題自体を公開しない場合はその理由) (Reasons for not publishing exam questions)	
<p>本研究科の筆記試験における論述問題は、現代のビジネスにおいて注目されているテーマを取り上げている。経営管理専攻では、企業経営や組織運営、市場や消費者をめぐる諸課題など、広く経営管理に関わるテーマを対象としている。一方、観光マネジメント専攻では、観光領域におけるビジネス課題をテーマとしており、観光産業や地域観光、サービス提供、観光政策と事業運営の関係などに関わる諸問題について考察する力をみている。</p> <p>これらのテーマは、経営学を専門的に学んだことがなくても、ビジネスや社会に対する問題意識を持つ者であれば、社会経験や一般的な教養を通じて接することができる内容である。出題の意図は、特定の専門知識の有無を確認することではなく、ビジネス社会における諸現象に対する関心や課題意識を持ち、それらを論理的に分析し、自らの考えを適切に表現する力を評価することにある。</p> <p>採点においては、主として以下の点を評価している。第1に、分析力・論理的思考力である。与えられた問題に対して論点を的確に整理し、主張とその根拠を一貫した論理で展開できているかをみている。第2に、考察力・問題解決能力である。複数の視点から状況を捉え、妥当性のある見解を示すことができているか、また課題の本質を踏まえた実践的な示唆や解決の方向性を提示できているかをみている。第3に、表現力・構成力である。制限字数の中で自らの考えを明確かつ論理的に表現できているか、文章構成が適切であり、日本語による記述が的確であるかをみている。</p> <p>筆記試験を通じて、本研究科の人材育成目的に即し、各専攻の教育目的にふさわしい資質を有する人材を選抜することを目指している。</p>	