

産学官地の融合により健康な未来の創造と社会で活躍する人財育成を目指す  
アクティブライフ文化超創コンソーシアム 2019 年度第 2 回セミナーを開催しました

立命館大学では、大学院教育と産学連携による教育・研究活動の実績を活かして、高度な「知のプロフェッショナル」による科学技術イノベーションを創出する場と、社会で活躍できる人財の輩出を目的として「アクティブライフ文化超創コンソーシアム」(企業および自治体 37 団体)を形成しております。このたび 11 月 8 日に会員向け事業として 2019 年度第 2 回セミナーを開催いたしました。

本コンソーシアムのセミナー企画ではアクティブライフに関連させ、内外の実務経験者や本学研究者による講演と、コンソーシアム会員同士や教職員・学生を交えた交流会を実施しております。

今回のセミナーでは、まず「企業のインナーブランディング&アウターブランディング」をテーマとし、「本当に知ってる？働く女性の健康課題～インナーブランディングの第 1 歩～」と題し NPO 法人フィット・フォー・マザー・ジャパン 理事長の小林香織氏にご講演頂きました。健康経営に取り組む企業でも関心が高まっている「女性の健康課題」を理解することで、女性をターゲットとした商品の企画開発のヒントとなるほか、より働きやすい環境づくりに活かして頂ける内容となりました。

次に、「企業理念をどう伝えていくか～クックパッドの事例から考える～」と題してクックパッド株式会社ブランディング・広報担当本部長の小竹貴子氏よりご講演を頂きました。“毎日の料理を楽しむにする”という企業理念をどう社内外に伝えていくかの取り組みをお話し頂きながら、ワークを取り入れて新たな気付きを得て頂ける内容となりました。

その後の交流会では、超創人財育成プログラム受講生の指導教員である情報理工学部・教授・田中覚よりコンピュータグラフィックスによる複雑なものを分かりやすく「見える化」する研究紹介など、教職員による研究や取り組み紹介の時間を設け、熱気に包まれた交流会となりました。

今後、本コンソーシアムの活動において、さらなる人財育成の場にすると共に、オープンイノベーションプラットフォームとしての機能を携えたコンソーシアムを目指してまいります。



立命館大学アクティブライフ文化超創コンソーシアム  
2019年度第2回セミナーご参加会員およびオブザーバー一覧

株式会社協和エクシオ  
株式会社クレディセゾン  
シーメンスヘルスケア株式会社  
タカラバイオ株式会社  
株式会社 NTT データ MSE  
東洋紡株式会社  
一般財団法人近畿健康管理センター  
出光興産株式会社  
クックパッド株式会社  
大成建設株式会社  
日本ベンチャーキャピタル株式会社  
野村証券株式会社京都支店  
株式会社博報堂  
株式会社ビバ  
エレコム株式会社  
草津市  
滋賀県  
甲賀市

