

立命館大学大学院
2021年度実施 入学試験

博士課程前期課程

経営学研究科
企業経営専攻

入試方式	実施月	論述	
		ページ	備考
一般入学試験	10月	P.1～	外国人留学生入学試験 と共通問題
	2月	P.4～	
外国人留学生入学試験	10月	P.1～	
	2月	P.4～	
学内進学入学試験(本学4回生対象)	10月		
	2月		
学内進学入学試験(本学他研究科2回生対象)	2月		
APU特別受入入学試験	10月		
	2月		
飛び級入学試験	10月		
	2月		

【表紙の見方】

×・・・入学試験の実施がなかった等の理由で入学試験問題の作成がなかったもの、または、問題を公開しないもの
斜線・・・学科試験(筆記試験)を実施しないもの

立命館大学大学院
2021年度実施 入学試験

博士課程後期課程

経営学研究科
企業経営専攻

入試方式	実施月	筆記試験
一般入学試験	10月	
	2月	

【表紙の見方】

×・・・入学試験の実施がなかった等の理由で入学試験問題の作成がなかったもの、または、問題を公開しないもの

斜線・・・学科試験(筆記試験)を実施しないもの

2022 年度入学試験（2021 年 10 月実施）

立命館大学大学院 経営学研究科企業経営専攻
博士課程前期課程 入学試験

＜外国人留学生入学試験（4 月入学）／博士前期＞

論 述 試 験 問 題

試験時間	解答数	持込許可物件
10：10～11：40 (90 分)	問題 1～問題 8 の中から <u>2 問を選択</u> して解答すること	な し

■受験にあたっての注意

1. 配布された答案用紙 1 枚ごとに受験番号・氏名を記入してください。
2. 1 問につき 1 枚の答案用紙に解答してください。
3. 途中での退室はできません。
4. 携帯電話・スマートフォン・PHS 等を含む通信機器は時計として使用できません。アラーム機能を解除した上で、必ず電源を切ってカバンの中にしまってください。指示に従わない場合は不正行為とみなします。
5. 机の上には、受験票のほか、黒鉛筆、シャープペンシル、ボールペン、万年筆、消しゴム、鉛筆削り、時計以外のものを置かないでください。それ以外のものはカバンなどに入れ机の下に置いてください（ペンケース、消しゴムカバーを含む）。下敷、定規類、そろばん、計算機能・翻訳機能のついている時計、耳栓などの使用は認めません。
6. 問題用紙・下書用紙も、試験終了後に回収します。
7. 試験中は、マスクの着用をお願いします。
途中で体調が悪くなった場合は、遠慮なく監督に申し出てください。

以下の経営学分野、会計学、ファイナンス分野の問題 1～8のうち、2つを選択して日本語で解答しなさい。
答案用紙は所定の用紙を使用し、選択した問題番号を答案用紙に明記の上、解答しなさい。

問題 1 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の 5 つから 2 つを選び、それぞれ 200 字以内で説明しなさい。

- ① 市場ライフサイクル
- ② ビジネスシステム
- ③ 範囲の経済
- ④ 情動的経営資源
- ⑤ 戦略的提携

（2） 経営戦略論における「市場でのポジショニング」と「経営資源の蓄積」について、論じなさい。

問題 2 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の 5 つから 2 つを選び、それぞれ 200 字以内で説明しなさい。

- ① 公式組織
- ② スピリチュアル・リーダーシップ
- ③ オーセンティック・リーダーシップ
- ④ サーバント・リーダーシップ
- ⑤ 組織文化

（2） PM 理論について、集団の生産性と部下の職務満足の間から、論じなさい。

問題 3 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の 5 つから 2 つを選び、それぞれ 200 字以内で説明しなさい。

- ① ブランド・ポートフォリオ
- ② リレーションシップ・マーケティング
- ③ ホリスティック・マーケティング
- ④ ロイヤルティ (Loyalty)
- ⑤ 排他的流通

（2） 消費者の新製品採用プロセスおよびそのプロセスに影響を与える要素について、以下の用語をすべて用いて説明しなさい。
イノベーション普及プロセス、新製品採用の 5 段階、イノベーター、新製品の特性

問題 4 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の 5 つから 2 つを選び、それぞれ 200 字以内で説明しなさい。

- ① 垂直的統合
- ② 準拠集団
- ③ 上澄み吸収価格設定 (Market-skimming pricing)
- ④ 顧客の知覚価値
- ⑤ 経験曲線 (学習曲線)

（2） 海外進出を決める際、企業はさまざまな市場参入方法を検討します。直接投資を伴う方法と伴わない方法、それぞれ 1 つずつ紹介して、その方法の特徴（デメリットとメリット）を説明しなさい。特徴について以下の用語をすべて用いて述べなさい。

リスク、潜在利益、コントロール、コミットメント

問題5 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の5つから2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① 実現基準
- ② 現金主義会計
- ③ 経常利益
- ④ 取得原価
- ⑤ 棚卸資産の期末評価

（2） 財務会計の役割について、誰がどのように会計情報を使用するのかという点を踏まえながら説明しなさい。

問題6 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の5つから2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① 直接費と間接費
- ② 標準原価
- ③ 特殊原価調査
- ④ 環境コストマネジメント
- ⑤ 原価の管理可能性に基づく分類

（2） 損益分岐点について図を用いて説明したうえで、貢献利益の意義について述べなさい。

問題7 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の5つから2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① インフレーション
- ② 配当政策
- ③ 金利（利子、利息）
- ④ 株式（エクイティ）
- ⑤ 株主総会

（2） 貸し手と借り手との間には、金融取引において固有の問題である「情報の非対称性」が生じる。「情報の非対称性」から、生じる問題を2つ挙げなさい。そして、それぞれについて、どのような点が問題なのかについて述べなさい。

問題8 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の5つから2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① 無差別曲線
- ② 効用（経済学的な意味での効用）
- ③ 取引費用
- ④ 危険回避度（リスク回避度）
- ⑤ 金融仲介機能

（2） 金融取引において、いわゆる貸し手である「銀行」は資金の借り手である企業に対して、「担保」を要求するが、その担保が果たす役割を述べなさい。

立命館大学大学院 経営学研究科企業経営専攻

博士課程前期課程 入学試験

<一般入学試験（4月入学）／博士前期>

<外国人留学生入学試験（4月入学）／博士前期>

論 述 試 験 問 題

試験時間	解答数	持込許可物件
10:10～11:40 (90分)	問題1～問題8の中から <u>2問を選択</u> して解答すること	なし

■受験にあたっての注意

1. 配布された答案用紙1枚ごとに受験番号・氏名を記入してください。
2. 1問につき1枚の答案用紙に解答してください。
3. 途中での退室はできません。
4. 携帯電話・スマートフォン・PHS等を含む通信機器は時計として使用できません。アラーム機能を解除した上で、必ず電源を切ってカバンの中にしまってください。指示に従わない場合は不正行為とみなします。
5. 机の上には、受験票のほか、黒鉛筆、シャープペンシル、ボールペン、万年筆、消しゴム、鉛筆削り、時計以外のものを置かないでください。それ以外のものはカバンなどに入れ机の下に置いてください（ペンケース、消しゴムカバーを含む）。下敷、定規類、そろばん、計算機能・翻訳機能のついている時計、耳栓などの使用は認めません。
6. 問題用紙・下書用紙も、試験終了後に回収します。
7. 試験中は、マスクの着用をお願いします。
途中で体調が悪くなった場合は、遠慮なく監督に申し出てください。

以下の経営学分野、会計学、ファイナンス分野の問題 1～8のうち、2つを選択して日本語で解答しなさい。
答案用紙は所定の用紙を使用し、選択した問題番号を答案用紙に明記の上、解答しなさい。

問題1 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の5つから2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① コーズリレーテッド・マーケティング
- ② 顧客生涯価値
- ③ 成分ブランディング
- ④ ブランドのライン拡張
- ⑤ フリクエンシー・プログラム

（2） グローバル・マーケティングでは、「標準化されたマーケティング・ミックス」ないし「適合化されたマーケティング・ミックス」という、マーケティング活動のローカライズに関する問題にしばしば直面する。こうした中、キーガンは海外市場に製品とコミュニケーションを適合させるための戦略を、直接導入、製品適合、製品インベンション、コミュニケーション適合、二重（双方）適合の5つに分類した。「標準化されたマーケティング・ミックス」、「適合化されたマーケティング・ミックス」の各メリットを挙げた上で、キーガンの提唱した5つの国際的な製品戦略とコミュニケーション戦略について詳述しなさい。

問題2 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の5つから2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① ネットワーク効果
- ② ハイ・コンテクスト文化
- ③ 暗黙知
- ④ プロダクト・マネジャー制
- ⑤ ワーキングプア

（2） ワーク・ライフ・バランスの施策として「ファミリーフレンドリー施策」と「男女均等推進施策」が挙げられる。日本において、こうした2つの施策が生まれた背景について説明しなさい。また、ワーク・ライフ・バランスの具体的な施策を2つ取り上げ、どのような点からそれが評価できるか説明しなさい。

問題3 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 生産システムに関わる次の3つの用語から2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① 生産の同期化
- ② オーダー・エントリー・システム
- ③ プル方式

（2） トヨタ生産システムの概要と特徴を述べた上で、その課題をグローバルサプライチェーンの視点から論じなさい。

問題4 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の5つから2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① 系列
- ② 長期雇用（終身雇用）
- ③ OJT（オン・ザ・ジョブ・トレーニング）
- ④ メインバンク
- ⑤ 物言わぬ株主

（2） いわゆる「日本的経営」のように歴史的に形成された日本企業の経営の諸特徴のうちから任意の1つを取り上げ、今日のグローバルな経営環境のもとでの有効性や問題を論じなさい。

問題5 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の5つから2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① 予算管理
- ② 品質原価計算
- ③ 損益分岐点
- ④ バランスト・スコアカード
- ⑤ 実際原価計算と標準原価計算

（2） 原価とは何か。複数の分類基準を示しながら説明しなさい。

問題6 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の5つから2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① 減価償却の方法
- ② 連結財務諸表
- ③ 資産の分類
- ④ キャッシュ・フロー計算書
- ⑤ 会計基準

（2） 発生主義会計について、費用・収益の認識基準と測定基準に言及しながら説明しなさい。

問題7 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の5つから2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① 信用格付
- ② リスク・プレミアム
- ③ 暗号通貨
- ④ 分散化
- ⑤ ETF

（2） 効率的市場仮説について説明しなさい。

問題8 以下の（1）と（2）のすべてに答えなさい。

（1） 次の5つから2つを選び、それぞれ200字以内で説明しなさい。

- ① マイナス金利
- ② システミックリスク
- ③ マネーマーケット
- ④ 非伝統的金融政策
- ⑤ オルタナティブ投資

（2） 直接金融と間接金融の違いについて説明しなさい。その際、「取引単位」、「リスク」、「満期」の3つの点について言及すること。