

持続可能な価値創造スマートホーム ～ RaaS型スマートホームの挑戦 ～

リサーチクエスチョン

スマートホームの普及率を上げるためには？

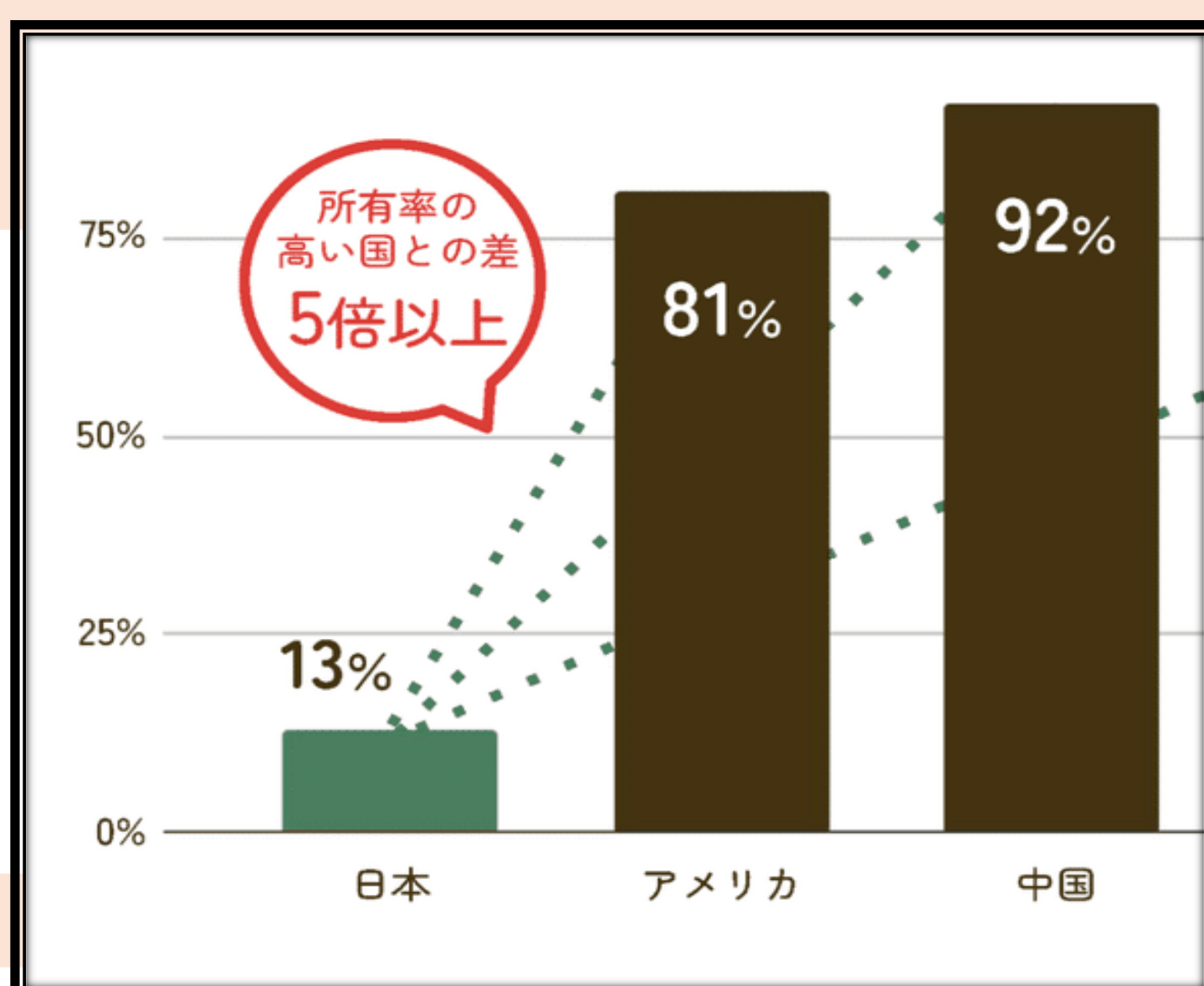
私たちの提案

賃貸型スマートホームの普及

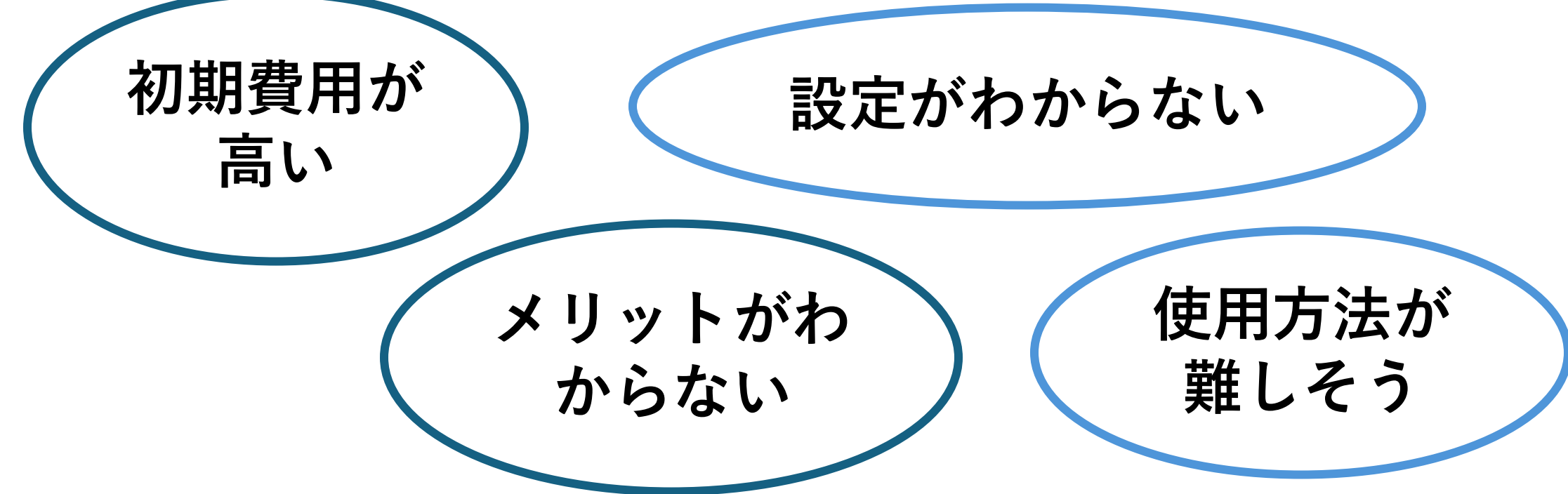
現状・課題

日本の遅れ

- 日本におけるスマートホーム・スマート家電所有率は著しく**低い**！
- 実際の利用者の利用満足度**60%超え**



スマートホームに対するイメージ

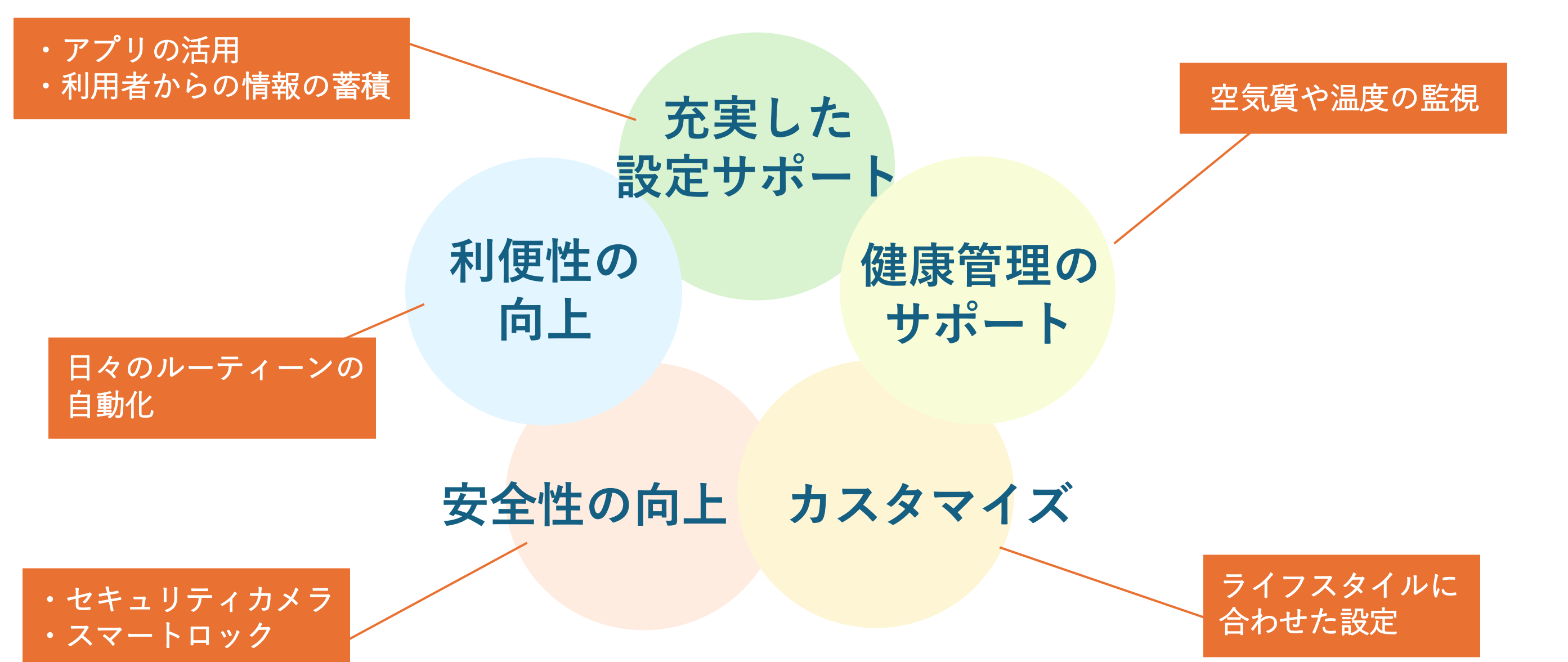


- イメージと現実の相違がある
- フォローが必要

賃貸型スマートホームの魅力

- 初期費用を家賃として分割することで負担を軽減
- 自己負担が少なく、メリットを感じやすい

スマートホームのメリット



ビジネスモデル

認知

体験

入居

アフター フォロー

万博における顧客体験

テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン

”スマートホームとの出会い”

- スマート家電の自動化
- エネルギー管理システム
- Etc.

”スマートホーム体験”

- 類似した間取りを投影
- 実際にデバイスを使用

認知

体験

認知

体験

”未来社会の想像(創造)”

- スマートホームの検討
- 新たなスマートホームの開発

“企業と消費者の交流”

- スマートデバイス導入障壁を払拭
- 消費者ニーズの獲得

RaaSを活用した新たなサービスの形

RaaSとは？

Retail as a Service

小売・サービス業のプロセスをデジタルツールで拡張
顧客に価値ある体験を提供するサービスモデル

このアプローチを
賃貸物件に応用

体験

メリットシュミレーション

- エネルギーコストの節約
- 効率化による時間の節約

VR・ARで体験価値を提供
(サービスの付加価値化)

アフター
フォロー

スマート家電の特徴

定期的なアップデート

難しい

面倒

パーソナライズされた
フォローアップが可能！
履歴や好み、対応記録に基づく
最適なアップデート

継続的なサービスの実現
顧客満足度の向上

参考文献

- <https://ascii.jp/elem/000/004/123/4123043/>
- RaaS（ラース）, <https://www.murc.jp/library/terms/ra/raas/>, (最終閲覧日:2024/10/27)
- 賃貸物件のスマートホーム化のポイントは？注意点やおすすめのIoT機器を解説, https://solution.toppan.co.jp/lifesensing/contents/cc_contents09.html, (最終閲覧日:2024/10/27)
- 大阪・関西万博「未来都市」パビリオン公式サイト<https://www.expo2025-futurecity.jp/>(最終閲覧日：2024/10/27)