スマホで診断！

博多みやげ、これでよかと？

岡田ゼミ みやげる

背景

- 定番からローカル品まで多様な選択肢
- 知名度や人気に偏った商品選び
- 個々の商品の魅力を知る機会の不足

目的

- 福岡土産の多様な魅力を発信
- 好みに合ったお土産選びを支援
- お土産を発見・選択する楽しさを提供

リサーチクエスチョン

好みや目的に応じてお土産を探せるWebサイトは、お土産選びの楽しさや満足度を高めるのか？

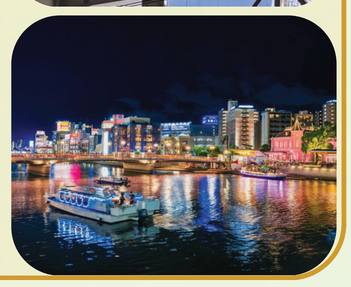
現地調査 ：2026/7/22～7/24　@福岡 博多

【エリア】

- 博多駅
- 天神
- 太宰府
- 福岡空港







☆商品・売場写真撮影

☆価格・POP・陳列方法の記録



☆外国人観光客の購買傾向

☆人気商品の確認



- 有名なお土産が前に！！
- 目新しいものはない
- 通りもん、めんべい、にわかせんべいなどは陳列多め!!



Webサイト

福岡のお土産、まだまだ知らないものがあるかも？

Webサイトでさまざまなお土産を紹介し、自分にぴったりの一品を見つけるお手伝い！

結論

- 診断で「自分に合う一品」を見つける体験は、お土産選びの楽しさを高める
- 定番品に偏りがちな選択を、ローカル商品へ広げるきっかけになる
- 今後はアンケートで満足度を測定し、効果を検証する

参考文献：

じゃらんニュース「福岡で人気のお土産ランキング26選！｜地元民が選ぶ「本当に喜ばれる」定番商品＆編集部おすすめ」（2026年2月2日)https://www.jalan.net/news/article/95620/?msockid=2a1900d391096bfb257e148290fb6a1e（最終閲覧日：2026年10月26日）
お土産タイムズ「博多駅の人気お土産ランキング20選｜おすすめのお菓子やスイーツ、おつまみなど」（2021年12月9日）https://amabijin.com/article/15872（最終閲覧日：2026年10月26日）
旅サラダ＋国内「【2025】博多駅で人気のお土産おすすめ19選｜定番のお菓子からおしゃれなお土産・ばらまき用まで幅広く紹介」（2025年11月28日）https://tsplus.asahi.co.jp/articles/gift/105183/（最終閲覧日：2026年10月26日）
下畑光夫，三樹弘之，細野直恒，立花茂生（2012）「観光地での土産購入における購入率と行動指標の分析」『日本経営工学会論文誌』 63(3)，173–181.
島村亜弓，鈴木郁弥，荒井弘和（2016）「大学生を対象としたお土産購入に関連する要因の検討」『地域イノベーション』8，61–73.
安村克己，堀野正人，遠藤英樹，寺岡伸悟『よくわかる観光社会学』（ミネルヴァ書房、2011年）146–147ページ。

協力：福岡女学院大学人文学部林田真心子ゼミ